

目录

一、市场动态

1. 2012年中央空调企业深耕三四级市场
2. 宁波引入“能源保姆”降低中央空调能耗
3. 环保产业万亿盛宴 高能效中央空调将受益
4. 变频中央空调的优点和缺点
5. 天津市将规范化管理地源热泵储能工程运行
6. 下半年走势乐观 2012空调业或先抑后扬
7. 低迷市场下商用空调企业出路在何方
8. “十二五”我国中央空调行业迎来发展新机会
9. 2012冷年浙江空调市场现危机
10. 2012下半年空调市场向高效节能转型
11. 《可再生能源发展“十二五”规划》发布
12. 国内首例二氧化碳制冷技术冷藏物流基地开建
13. 中央空调能耗高 节能政策倒逼产业链升级
14. 国内商用中央空调市场节能潜力大
15. 中国空压机网：余热回收技术将成空压机产业重要辅助
16. 2012年空压机行业的春天还是冬天？
17. 全球中小尺寸面板厂商概况
18. 无油真空泵及大型无油真空机组受追捧
19. 真空泵市场持续红火 归功品质和品牌
20. 我国耐腐蚀泵依赖进口 国产化待提高
21. 2012年1月至7月机械行业“真空泵”相关走势

怀婵娟 (投资者关系管理代表)

emily_huai@hanbell.cn

ir@hanbell.cn

021-51365368

22. 泵阀产业差距影响我国工程机械配套件国产化
23. 无油真空泵及大型无油真空机组或取代水环式真空泵
24. 施正荣称光伏陷内忧外患 建言总理升为国家战略
25. 新疆多晶硅产业获优待 实行差别政策

二、行业情况

1. 未来制冷剂将再度回归到自然物质
2. 我国商用空调未来市场发展前景分析
3. 努力打造我国冷藏运输设备 欲求达到国际水准
4. 我国冷库目前现状以及未来发展趋势
5. 中央空调与地源热泵中央空调区别对比
6. 污水源热泵被认可 应用发展前景广阔
7. 我国煤化工用离心压缩机全面国产化
8. 压缩机技术是提高 CO2 热泵热水器效率的关键
9. R410A 制冷剂或将成我国现阶段 R22 替代首选
10. 地源热泵技术应当因地制宜合理使用
11. 2012 年我国地源热泵技术探讨分析
12. 2015 年国内冷链装备制造业规模将达 3500 亿
13. 海水源热泵技术在我国应用前景广阔
14. 我国压缩机行业市场将稳定持续发展
15. 中国真空设备网：市场制约下真空设备的重大突破

三、企业资讯

1. 2012 年大连三洋压缩机预计利润增长 15%
2. 华意压缩拟竞购西班牙压缩机公司
3. 丹佛斯引领二氧化碳制冷技术发展
4. 同方公司签订大型地源热泵项目
5. 艾默生热泵技术助我国减少煤炭消耗
6. 盾安节能再生能源合同超 50 亿元
7. 麦克维尔：坚持技术创新

8. 节能减排重中之重 格力中央空调将出手
9. 阿法拉伐收购全球领先的废水处理公司
10. LG 公司否认空调退市 只退出家电卖场
11. 霍尼韦尔与海尔发布 HFO 混合制冷剂空调
12. 广州日立冷机 2012 年上半年同比稳定增长
13. 海尔推出史上最省地中央空调 抢占 2013 行业先机
14. 大金空调拟 37 亿美元收购美国同业竞争者
15. 美的因重大重组停牌 或布局整体上市
16. 比泽尔中国投资 2 亿元扩建工厂 全面提升生产
17. 意大利都凌压缩机试水中国生产
18. 华意压缩机投资西班牙商用压缩机项目获批
19. 智德真空泵价格打破国外垄断
20. 安捷伦科技公司推出适合工业应用的高性能真空泵
21. 德国莱宝真空泵 COOLVAC 系列低温泵优点
22. Edwards 先进真空技术推动中国成为全球制药行业巨人

四、关于汉钟

1. “汉钟杯”螺杆压缩机设计应用大赛
2. 互相挖角 推高中小券商保代离职率
3. 7月3日两市千股千评
4. 深交所：拟扩大信息披露直通车试点范围
5. 流通工作会议着力支持冷链物流 四大子行业将从中获益
6. 冷链物流获政策支持 冷藏车等行业将从中获益
7. 昔日绩优股中期业绩黯淡
8. 2012 上半年螺杆压缩机生产厂家市场调查报告
9. 汉钟精机：业绩预告下降 24%
10. 斯凯孚 (SKF) 荣膺汉钟精机 2011 年度优秀供应商奖项
11. 日立工业将在上海生产空气压缩机
12. 广州恒星：恒星之旅闪耀 2012 中国啤协年会
13. 政策力促物流腾飞 6 大细分领域相关股崛起(附股)

14. 转融通利好券商行业业绩与估值望提升
15. 7月固定资产投资双增长 三行业机会显现
16. 273家公司或将享受再融资“绿色通道”待遇
17. 8月20日千股千评（深市）
18. 汉钟精机：与日立工业成立合资公司
19. 15家中小公司分红超过定存
20. 汉钟精机中报点评：上半年净利润同比下滑40.02%，成立合资公司拓展产品领域
21. 汉钟精机：业绩低于预期

一、 市场动态

1. 2012 年中央空调企业深耕三四级市场

近年来，随着民用空调市场的逐渐萎缩，空调企业已经逐渐转战到利润更大、市场空间更广阔的中央空调领域。随着建筑业、工商设施发展及生活质量的提高，人们对中央空调产品的需求日益加大，需求范围和需求层次也呈现复杂化和多样化的发展趋势。

2011 年，我国中央空调市场的总体销售额约为 540 亿元，同比 2010 年增长了 28.6%。2011 冷年上半年度，我国中央空调全国总容量超过 300 亿元。2012 年一季度，中央空调市场在保持增长的同时，中央空调市场受全球经济危机、房地产调控及春节提前等因素影响，并没有延续 2011 年的高增长态势，增长放缓现象已经呈现。

面对中央空调这一尚未开发殆尽的蓝海，国内空调品牌大手笔斥资进入，抢占市场先机，点燃中央空调市场的战火，中央空调业规模将逐步扩大，竞争也将更加白热化。面对激烈的竞争，部分企业已经开始转变经营思路，贯彻经销制度。同时，中央空调企业伴随着巨大的目标压力，市场考核体系会将压力在产业链内向下游传递。

在中央空调市场，空调企业一方面继续深挖市场需求，加大对二三级市场经销商的扶持力度，在政策、资源等方面不遗余力地支持经销商。与此同时，众多空调企业也看到目前国内一些一级市场开始萎缩，但二三级市场放量明显，不少企业已经着重于寻找市场增长点和潜力市场，除了华东等成熟市场，空调厂商开始向三四级市场迈进，将逐步渗透到中西部地区的地级市和发达地区的县级市。

随着中央空调市场的不断扩大，产品也将更加普及，空调领域企业除了不断提升技术创新力、优良的品质和完善的服务外，还要注重营销渠道上的多点出击。2012 年，在整个空调市场低速增长的背景下，尽管中央空调市场仍保持强劲增长态势，但不可避免地会遭受到市场的冲击。

众多空调企业在现有的销售网络上，把三四级市场的开掘作为重要的发展战略，致力于将三四级市场作为未来市场的新增长点。据了解，三四级市场的开发不仅为率先布局这一领域的企业带来了市场竞争力，而且在房产调控等市场环境下拉动了中央空调企业的销量增长，

成为企业制胜市场的另一利器。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083795.shtml

Top↑

2. 宁波引入“能源保姆” 降低中央空调能耗

近日，根据印发的《宁波市公共机构合同能源管理办法》通知，宁波全市 3000 多家公共机构全面引入合同能源管理，“对症下药”，挖掘更多的节能潜力。

“在全市能源消耗中，公共机构所占能耗比重不算大，但却具有表率作用。”宁波市机关事务管理局节能管理处处长杨红平说，“十一五”时期，全市公共机构节能取得了明显成效，89 家市级公共机构单位建筑面积电耗 59.57 千瓦时、单位建筑面积水耗 1.22 吨，分别比 2005 年下降 23.2%和 37%。

公共机构的能耗主要来自于中央空调和照明。目前，全市共更新节能灯具 6 万多套，市级公共机构实现了节能灯具全覆盖，并对中央空调进行了变频改造，政府采购的空调都已达到一级能效比，办公设备选用了国家节能清单目录产品，45 家市本级公共机构纳入能耗实时监测平台。

经过几年努力，如今公共机构在节能管理上的空间越来越小，只能在节能技改上寻求突破。杨红平介绍，以市公安局和市府北大院为例，这些机构的中央空调技改后，节省出的电可以让我市公共机构人均用电下降 10%。为此，市机关事务管理局、市公共机构节能办、市经信委、市财政局联合下发通知，今年起要在全大市年用电量在 100 万千瓦时以上的公共机构中，引入合同能源管理。也就是说，通过合同能源管理公司对这些公共机构的空调、锅炉等相关系统进行节能“诊断”后，一次性投入资金进行技术改造，实现的节能效益按合同进行分成。

目前，市委党校已和一家合同能源管理公司达成了合作意向。随着“能源保姆”走进公共机构，2012 年宁波市将加大对重点用能大户的技术改造，力争年底完成市本级 90 家公共机构的能耗实时监测系统全覆盖。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083825.shtml

Top↑

3. 环保产业万亿盛宴 高能效中央空调将受益

自 2012 年 5、6 月份以来，节能环保相关政策密集出台，政策利好不断，空调市场情绪持续升温。近日，国务院关于印发《“十二五”节能环保产业发展规划》的通知。《规划》指出，目前我国节能环保产业总产值达 2 万亿元，从业人数 2800 万人。《规划》预计到 2015 年，节能环保产业总产值达到 4.5 万亿元，培育一批具有国际竞争力的节能环保大型企业集团，分别形成 20 个和 50 个左右年产值在 10 亿元以上的专业化合同能源管理公司和环保服务公司。

据悉，节能环保产业发展规划将实施新的法规标准和新的法规政策，《规划》提出了七个方面的政策措施，包括完善价格、收费和土地政策，加大财税政策支持力度，拓宽投融资渠道等。他说，有关部门将拓宽投融资渠道，探索收费权质押贷款，支持节能环保企业发行债券、短期融资券等，支持节能环保企业上市融资，设立产业投资基金等。此外，国家有关部门将完善进出口政策，通过完善出口卖方信贷和买方信贷政策，鼓励节能环保装备产品出口，对用于制造大型节能环保设备确有必要进口的关键零部件及原材料研究免征进口关税和进口增值税等。

《规划》指出，“十一五”以来，我国大力推进节能减排，发展循环经济，建设资源节约型环境友好型社会，为节能环保产业发展创造了巨大需求，节能环保产业得到较快发展，目前已初具规模。2012 年 7 月 1 日是多项节能环保相关政策正式实施的时间点，对于加速中央空调产业下游行业升级改造、刺激节能环保产品需求起到助推作用。

中央空调作为公共建筑的重要配套设备之一，市场将迎来巨大发展机遇，能够“分食”节能环保产业这一市场蛋糕的毫无疑问地属于高效能中央空调产品。随着《“十二五”节能环保产业发展规划》的出台，规划将对我国节能环保产业的发展提供政策与税收等诸多方面的支持，这无疑给众多中央空调厂商带来巨大的想象空间。

中央空调是建筑节能的最重要环节，建筑物能耗可以占到公共机构能耗的 70% 以上，而中央空调就可以占到建筑能耗的 40%，由此可见中央空调节能对于推动“低碳化”进程的重要性。国家对建筑节能的大力推进，中央空调成当前到 2015 年建筑节能服务行业发展的巨

大力量，必将导致中央空调产品需求总量的高速增长。

中央空调市场面临巨大机遇的同时，同样面临着挑战与压力。相关统计数据显示，全国中央空调耗电量已是社会用电费的 20%。随着世界能源的紧缺、环境的恶化和国内空调拥用量的增加，中央空调的降耗成为建筑节能的一个关键课题。2011 年我国节能减排指标没能完成，2012 年面临更高节能压力的大背景下，“节能增效”就成为一款产品能否占领中央空调市场的首要指标。

节能环保政策或将倒逼中央空调产业链升级，中央空调产业的发展更加趋向节能环保，地源热泵、水源热泵或将受益于政策，从而实现快速发展。在中央空调主机趋向高效节能的同时，空调末端市场、配件市场同样在技术和材料上同样更加注重节能环保。节能环保政策的出台要求中央空调厂商积极调整结构，上下游全产业链一起努力，推动中央空调行业朝着可观性方向健康和谐发展。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083855.shtml Top↑

4. 变频中央空调的优点和缺点

近年来，我国家电产品已进入一个全新的年代，从变频洗衣机、变频冰箱到变频中央空调，以“变频”技术为核心的产品在市场上备受关注。变频产品不仅是一种时代潮流，更是一种科技与创新，与传统定频空调相比，变频中央空调究竟有什么优势博得满堂彩，又有什么不足之处需要我们留意呢？下面，舒适 100 网专家将为大家全面分析变频中央空调的优缺点，同时对变频空调与传统空调进行了图表比较，方便用户更好的选择变频中央空调产品。

变频中央空调的优缺点之变频中央空调优点

变频中央空调的优点一：节能

简单地说变频中央空调是在常规空调的结构上增加了一个变频器，由于变频中央空调通过内装变频器，随时调节空调机心脏——压缩机的运转速度，从而做到合理使用能源。由于它的压缩机不会频繁开启，会使压缩机保持稳定的工作状态，这可以使空调整体达到节能 30% 以上的效果，大家可以在这篇文章里详细了解变频空调工作《变频空调省电吗-变频空调

为什么省电》原理。

变频中央空调的优点二：保持室温恒定

传统空调压缩机依靠其不断地“开、停”来调整室内温度，其一开一停之间容易造成室温忽冷忽热，使人容易患上空调病，并消耗较多电能。变频中央空调采用了变频压缩机，它可根据房间冷(热)负荷的变化自动调整压缩机的运转频率，当室内温度达到设定温度后，变频中央空调即以较低的频率运转，避免了室温剧烈变化所引起的不适感，使室内温度保持稳定，电能消耗少，舒适度大大提高。

变频中央空调的优点三：制冷制热速度快

变频中央空调制冷、制热的速度比常规空调快1~2倍。变频中央空调采用电子膨胀节流技术，微处理器可以根据设置在膨胀阀进出口、压缩机吸气管等多处的温度传感器收集的信息来控制阀门的开启度，以达到快速制冷、制热的目的。

变频中央空调的优点四：噪声比常规空调低

因为变频中央空调采用的是双转子压缩机，大大降低了回旋不平衡度，使室外机的振动非常小，约为常规空调的1/2。

变频中央空调的优点五：电压和环境温度要求低

众所周知，我国的电网电压为220伏、50赫兹，在这种条件下工作的空调称之为“定频空调”，而变频中央空调对电压的适应性较强，有的变频中央空调甚至可在150-240V电压下启动；在对环境温度的适应性上，定频空调在零度就无法正常工作，而变频中央空调甚至可在-15℃的环境温度下启动。

变频中央空调的优缺点分析-变频空调与传统空调的比较

序号项目传统空调变频空调

适应负荷的能力不能自动适应负荷变化自动适应负荷的变化

温控精度开/关控制，温度波动范围达2℃降频控制，温度波动范围1℃

启动性能启动电流大于额定电流软启动，启动电流很

节能性开/关控制，不省电动以低频维持，省电30%

低电压运转性能 180V 以下很难运低至 150V 也可正常运

制冷、制热速度慢快

热冷比小于 120% 大于 140%

低温制热效果 0°C 以下效果差 -10°C 时效果仍好

化霜性能差准确而快速，只需常规空调一半时间

除湿性能定时开/关控制，除湿时有冷感低频运转，只除湿不降温，健康除湿

满负荷运转无自动以高频强劲运转

保护功能简单全面

自动控制性能简单真正模糊化、神经网络化

变频中央空调的优缺点之变频空调的缺点

变频中央空调的缺点一：价格偏高

由于受变频中央空调制造成本的限制，在价格上的劣势自从变频产品推出就一直存在，但是在近年的变频发展历程中，价格差距在逐渐的缩小，但是相对的还是没有定频空调价位的可选性多。

变频中央空调的缺点二：维修费用较高

由于变频中央空调的压缩机一直在运转工作，比传统空调更容易出现故障，压缩机损坏是变频中央空调的常见故障，一旦损坏，更换价格也贵。另外，变频机控制系统比定频机复杂得多，因此电脑控制板的故障较高，且维修费用较高。

变频中央空调的缺点三：安装复杂

与一般的家电产品不同，变频中央空调是一项复杂的技术工程，需要专业的施工团队才能完成，同时也需要严格按照中央空调安装规范进行安装。

从以上综合比较来看，变频中央空调的优缺点并存；从变频中央空调受拥护程度和国家节能减排的整体政策来看，变频中央空调更有市场优势，随着未来品质住宅观念的转变，变频中央空调普及将是大势所趋。在变频中央空调价格偏高的问题上，您可以参考本站大金中央空调报价，这是一个公正合理的价格，通过“大金厂商-舒适 100 网-用户”的直接渠道优

势，最大限度保障了消费者的权益，同时一并为您解决中央空调在安装和使用过程出现一些不必要的问题，为用户提供咨询、采购、设计、施工、监理等全套服务

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083881.shtml Top↑

5. 天津市将规范化管理地源热泵储能工程运行

记者从天津市水务局获悉，日前，《地源热泵地下储能系统建设运行技术规范》（以下简称《规范》）已编制完成并通过市质量技术监督局审查，将于近日发布实施。该《规范》结合天津市地源热泵储能工程的具体经验及水文地质状况，进一步明确了地源热泵地下储能系统建设和运行标准，为天津市推广地源热泵技术，促进地下水合理开发与利用发挥了重要作用。

地源热泵是利用地表浅层水源和土壤源中吸收的太阳能和地热能，采用热泵原理，既可供热又可制冷的高效节能空调系统。冬季，地源热泵将地下深处的热量“抽”上来，提高温度后供室内采暖；夏季，又将室内热量“取”出释放到地下深处，以保证室内的凉爽；而地下获得的热量又将在冬季得到利用，如此周而复始。地源热泵技术低碳、环保，应用前景广泛。

目前，全市已有 195 家用户应用该技术支持空调运行，服务建筑面积达 376.35 万平方米。但是，受水文地质条件等因素影响，目前天津部分地源热泵储能系统中存在地下水回灌率较低、水资源浪费及影响水质等问题，给地源热泵技术推广，地下水源合理开发利用及地面沉降控制工作造成不利影响。为解决这些问题，市水务部门结合近年来天津市地源热泵建设经验和区域水文地质条件，立足地下水资源保护，针对地源热泵地下储能系统的设计、施工、验收及运行监测等内容，开展了《天津市地源热泵地下储能系统建设运行技术规范》编制工作，力求为天津市地源热泵地下储能系统的建设、运行和管理制定统一的技术标准。经过技术人员努力，目前该《规范》已经通过市质量技术监督局审查，正式成为天津市地方标准。

据悉，下一阶段，天津市水务部门将积极开展《规范》推广工作，通过对地源热泵用户

开展培训教育,强化地源热泵项目建设、运行及管理的监督检查等措施,推动本市地源热泵科学化、规范化管理,努力促进本市地下水资源合理开发和有效保护,为全市发展循环经济,建设生态城市发挥重要作用。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3084012.shtml Top↑

6. 下半年走势乐观 2012 空调业或先抑后扬

最新发布家用空调产销数据显示,在消费低迷的大背景下,上半年家用空调产量、销量同时下滑,但是,业内人士对于空调业下半年走势较为乐观。

美的制冷家电集团总裁助理王金亮预计,下半年在节能政策刺激、家电下乡翘尾行情等综合因素的影响下,空调行业有望反转上半年的低迷走势。

国都证券研究员杨志刚认为,尽管销售面临压力,但是在原材料价格下降的情形下,主要白电厂商毛利率水平会有明显提升,这将明显增厚上市公司利润。

终端销售低迷

空调业上半年呈现整体低迷的态势,部分企业不得不进行艰难的内部调整,裁员降薪时有出现。

最新数据显示,5月份家用空调产量为1152万台,同比下降7.4%;销售量为1218万台,同比下滑4.07%,其中,内销657万台,同比下降6.9%,出口562万台,同比下降0.5%。

国都证券研究员杨志刚认为,2012冷冻年度(2011年8月至2012年8月),家用空调产销量负增长已经确定,从2012冷冻年度前10个月(2011年8月至2012年5月)数据来看,家用空调产量合计为8341万台,同比下降10.5%。而6月之后,家用空调产销旺季就会结束,2012冷冻年度负增长态势基本确定。

从主流企业来看,市场表现还算可圈可点。今年前5月,格力电器家用空调产量合计为1505万台,同比下降4.1%;内销出货量975万台,同比增长4.3%。美的电器家用空调产量和内销出货量分别为1190万台、578万台,同比分别下降24%、18%。海尔则逆势增长23%。

在行业低迷的大背景下,行业集中度却在持续提升。上述三大品牌在国内市场份额总计

为 69.99%，同比提高 3.15 个百分点。

海通证券认为，我国家用空调业占有全球产量的 80%，销售量的 50%，经过多年的洗牌，家用空调业已进入“剩者为王”的局面，格力、美的、海尔、志高四家公司市场份额持续提升，寡头竞争下，为空调业维持 20%左右的毛利率水平创造了条件。

政策带动效应明显

尽管上半年行业低迷，但是业界对下半年走势还是较为乐观，海通证券预计上半年空调销量将下滑 6%，下半年增长 22%，全年销量能维持 5%的增速。

美的制冷家电集团总裁助理王金亮表示，虽然目前大环境不好，但只要坚持“技术创新、产品力提升、基础管理提升和国际化发展”不动摇，克服困难，对美的就是一个机会。

目前，家电企业十分看好节能惠民政策对消费的带动。美的方面就介绍，公司旗下空调、冰箱、洗衣机和空气能热水机四大品类产品全数入围推广目录，空调方面，美的主推的全直流变频空调共 87 个型号全部入围，占到美的一二级变频空调入围总量的 67%。

志高董事长郑祖义认为，节能惠民工程对空调业的影响并不在于短期的销售提升，更在于政府以财政补贴的形式推动行业整体能效水平的提升，引导产业升级。“节能惠民将推动以空调为代表的高耗能产品不断升级换代，这也是企业和产品未来发展的主流方向。”

在此次节能惠民推广招标中，志高有 1106 个型号产品进入推广目录。从 6 月 9 日开始，志高已启动主题为“节能霸主，6 月放凉”的大型节能促销活动。

长江证券研究员陈志坚认为，尽管销售面临压力，但是在原材料价格下降的情形下，主要白电厂商毛利率水平会有明显提升，这将明显增厚上市公司利润。

长江证券测算，若钢材价格下跌 5%、铜价下跌 18%、塑料下跌 10%、铝下跌 14%，则空调企业毛利率水平有望从 20%提升 4.66 个百分点至 24.66%。以成本占比计，钢材占到空调的近 30%，铜占近 20%，塑料占 10%，铝占 6%。

海通证券测算，在节能惠民推广期内，格力电器有望获得补贴 21.36 亿元，预计占 2012 年度净利润的 32%；美的电器有望获得 26.8 亿元补贴，占到 2012 年预计净利润的 61%；青岛海尔包括空调、冰箱、洗衣机等产品有望合计获得 47.4 亿元补贴，占到 2012 年测算净利

润的 155%。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3084014.shtml

Top↑

7. 低迷市场下商用空调企业出路在何方

2012 年的空调市场充满“寒冷”，商用空调市场同样呈现出丝丝凉意，受全球经济危机、房地产调控及春节提前等因素影响，2011 年商用空调市场高速增长态势一去不复返，增速放缓现象已成事实。

数据显示，2012 年中国大陆市场商用空调市场第一季度销售额 105 亿元，订单量同比增长 4.7%，环比下降 12%，出货量同比下降 16.7%，环比下降 12.5%。相比出货，订单量差强人意，说明商用空调市场刚性需求仍然存在，但外部环境影响了销售的进程，因此，2012 年虽然局势不佳，但是市场依旧会增长，只是增长率有所下降，约 10%，2012 年市场规模预计超过 620 亿元。

2012 年度国内商用空调市场在从过去两年内市场和产业政策双核助力发展，向市场自身分配资源的自然发展回归，在“在持续回落中逐步趋稳”。恶劣的市场环境犹如一把双刃剑，考验着企业的市场竞争力和综合实力，市场或面临洗牌，一方面可以淘汰掉一批产品质量低劣、技术水平低下的企业，有助于形成新的市场格局；另一方面，实力企业可借助低迷的市场环境来进行产品结构的调整，淘汰高耗能产品，加大研发力度，为未来的市场竞争力打下坚实基础。

可以看到，在低迷的市场中，很多空调企业积极转变思路，“潜水”进行市场布局，更有不少企业趁市场低迷期进行宣传推广，构建品牌影响力和知名度。面对挑战，众多商用空调厂商着重于寻找市场增长点和潜力市场，开始向三四级市场迈进。

目前国内一些一级市场开始萎缩，但二、三级市场放量明显，众多商用空调厂商逐步渗透到中西部地区的地级市和发达地区的县级市场。市场永远给有准备的企业，空调企业必须重视打造自身实力，为未来的市场回暖做好坚实的铺垫。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3084242.shtml

Top↑

8. “十二五”我国中央空调行业迎来发展新机会

《十二五节能环保产业发展规划》明确指出,目前我国节能环保产业总产值达 2 万亿元,从业人数 2800 万人。预计到 2015 年,产业总产值将达到 4.5 万亿元,培育一批具有国际竞争力的节能环保大型企业集团,分别形成 20 个和 50 个左右年产值在 10 亿元以上的专业化合同能源管理公司和环保服务公司。

近日我们又得悉,住建部和财政部表示将共同启动和实施 10 个以上公共建筑节能改造重点城市,中央财政将对公共建筑节能改造给予 20 元/平方米的补贴。北方地区有超过 20 亿平米的既有建筑需进行节能改造。住建部此番表态表明未来在建筑节能领域的推动力度可能还会加大。

中央空调作为占据建筑能耗较大的领域,自然时刻关注着政策与市场变化。

市场分析:

建筑能耗占到公共机构能耗的 70%以上,而中央空调作为建筑节能的最重要环节,则占到了 40%。在国家对于建筑节能大力推进这一方面上,时刻牵动和影响着中央空调领域的企业与市场。《规划》要求,十二五期间,中央空调企业必须加快研发空调压缩机及驱动控制器、高效换热及相变储能装置,智能控制节能技术和待机能耗技术;重点攻克空调制冷剂替代技术。由此可见中央空调节能对于推动“低碳化”进程的重要性。国家对建筑节能的大力推进,中央空调成当前到 2015 年建筑节能服务行业发展的巨大力量,必将导致中央空调产品需求总量的高速增长。

据悉,2011 年,我国中央空调市场的总体销售额约为 540 亿元,同比 2010 年增长了 28.6%。2011 冷年上半年度,我国中央空调全国总容量超过 300 亿元。2012 年一季度,中央空调市场在保持增长的同时,中央空调市场受全球经济危机、房地产调控及春节提前等因素影响,并没有延续 2011 年的高增长态势,增长放缓现象已经呈现。国产品牌虽然在技术上不断进步着,但是较国外品牌还存在着诸多不足,中央空调的变频涡旋压缩机,螺杆压缩机,离心压缩机等关键部件呈现出国产品牌的弱势,所以空调整机企业如果能自主研发新产品,掌握核心技术将会取得重大的市场突破。

中央空调机组系统比较复杂，控制对象多，为了实现节能可靠运行，需要在传统控制的基础上开发新的智能控制系统。同时，大型建筑使用的商用空调产品往往要求和该建筑的其他设备一起集中调度和控制，对于产品的控制要求更高。但是中央空调市场的强大需求，会一直激励着产业不断的完善，现在就市场来看，中央空调的销售还是集中在房地产和一些高收入消费群，随着时间的推移，相信它的普及率会越来越高。

聚焦企业：

美的中央空调自主研发的最新一代集中央空调、生活热水、地板采暖三大功能于一体的空调机组，即美的变频三剑。它可同时满足用户空调、热水、采暖三种需求。美的中央空调凭借“变频三剑”成功征服各大高档楼盘，目前已经与和记黄埔、万科、恒大、龙湖地产、雅居乐、碧桂园、招商地产、佳兆业、合景泰富、阳光 100、东方银座、珠江投资等 30 多家房地产巨头结成战略合作伙伴，签订大盘供货协议。

麦克维尔直流变频多联机中央空调 MDSCarefree 系列新品从“节能高效、舒适静音、便利智能、定制个性化”四大维度进行设计，融合创新的尖端技术，秉承节能环保的设计理念，专注高品质的尊享，致力于为用户量身定制节能、舒适的生活空间。广泛应用于商住楼、别墅、公寓、酒店、高档住宅等居住场所，营造舒适的居家环境，引领现代新潮智能居家生活。

结束语：“十二五”产业政策和节能减排规划对于坚持节能技术研发创新的中央空调企业来说是压力的同时更是一种机遇和动力，中央空调企业专注节能技术的创新是其赢取市场的最有力武器。专业人士认为，我国中央空调企业在现阶段，应该走创新发展之路。但是不排除引进外国先进技术，消化并且吸收不断趋于完善。面对市场趋势和国家政策引导，节能环保、健康舒适成为中央空调行业未来发展的主要方向。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3084309.shtml Top↑

9. 2012 冷年浙江空调市场现危机

浙江是空调大省，也是经济大省，但是，2012 年以来在楼市、民间借贷等多重因素冲击下，浙江空调市场的发展也呈现出一条急速下坠的抛物线。7 月的高温还是给浙江空调市

场带来了些许转机，但已然无法改写部分品牌 2012 冷年的销售业绩的尴尬数据，下滑是注定的结局，幅度的大小牵动着每个人的神经。

调查数据显示，2012 冷年整体空调市场规模同比下滑预计超过 20%，常年稳定增长的外资品牌，在浙江表现最好的企业也是与去年基本持平，其他的则归入下滑行列。

业内人仕表示，浙江空调市场规模同比下滑是在意料之中的，主流品牌由于销售模式调整、人员变动、策略变化等各类因素，出现了罕见的巨跌，亏损颇大，从而拉低了浙江市场的规模。另外，浙江省一、二家电市场趋于饱和，很多企业在冷年初期即制定了向四五级市场深耕的策略，以期能够抵挡住低迷走势，实现稳定成长。

记者了解到，今年上半年浙江全省雨水天气多，进入 6 月后天气依旧阴雨不停，且洪水连连，空调厂商悲观情绪浓郁，对 2012 冷年不再抱有希望。有的品牌在 2012 年 2-3 月淡季期间几乎没有收到打款，严重制约了出货，追究原因还是商家库存过高，不敢轻易备货。不少经销商表示：2012 年不用进货，卖库存足够，6 月惠民补贴只涉及一二级能效，仓库里的三级能效要尽快出清。

这就造成一个颇为扭曲的局面，商家库存满，厂家没款项，并导致厂商之间合作关系趋于恶化。浙江省内的空调代理商、分销商往往涉足多个领域，空调在内的家电只是其中之一，此外，进出口贸易、连锁门店、地产均是商家热衷的方向，民间借贷危机的蔓延，使得商家资金链出现了各种问题，家电投入减少，淡季打款缩水也在情理之中。

7 月闷热的天气帮助经销商降低库存，这确实是好事，可以有更多现金流的涌入。从另一方面来看对家电品牌而言却未必如此不少代理商由于 2012 冷年承受了巨大的精神和资金方面的压力，如今旺季期间清仓后，考虑到当前局势，对家电行业热情跌至冰点。此外，2012 冷年品牌与商家的合作出现了各种问题，厂家每年提高销售任务，但利润空间逐渐压缩，许多代理商已经考虑转投其品牌或产品。因此 2013 冷年开盘成为了各大空调品牌高度关注的焦点。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3084360.shtml

Top↑

10. 2012 年下半年空调市场向高效节能转型

在节能惠民政策的持续效应下，颓废的空调市场也将在下半年迎来新一轮增长。据奥维咨询(AVC)研究预计，2012年下半年空调终端销量将在2342万台左右，同比增长12%。但2012年全年预计行业会出现负增长，预计负增长7.8个百分点左右。

节能政策从6月实施已有两月，据奥维咨询(AVC)周度监测数据显示，政策实施首月，节能产品的比例较5月不升反降，政策实施效果低于市场预期。

有关专家表示，该结果表明，并不是市场不需要政策刺激，主要在于这次节能新政出台时间紧迫，厂家在产品、渠道、策略等诸多方面还没有做好准备。进入7月以后，随着厂商在诸多方面准备工作的落实，节能产品的比例开始缓慢上升，政策存在滞后效应。预计四季度空调市场会有一个走强的过程，政策效应才会有逐步释放的表现。

2012年下半年是空调市场较为关键的节点，一是空调市场自去年6月节能惠民政策退出后，市场持续了近一年的低迷，从刚性需求恢复来讲已经拉开时间空间；二是从厂商角度讲都需要市场的启动来激活产业；三是节能新政出台的政策效应会在下半年体现。

奥维咨询分析师告诉记者，在下半年，空调市场在产品结构的变化与趋势、冷冻年度结束后库存结构、渠道结构转型的新动向上都尚存变数。像在节能惠民等政策的推动下，空调产品向高效节能发展已经形成趋势。下半年，企业会在产品布局上集中往高能效产品上转移，变频空调的比例会进一步加快，预计在年终变频空调的比例会超过55%，甚至会达到60%。由于家电下乡政策会在年底结束，定频三级能效产品的比例会大幅减少。

另外，空调行业以往的销售都是依赖专业空调专卖店与家电连锁卖场，今年以来网上平台销售已经出现爆发性增长，网上销售已经成为不可忽视的渠道力量。因此，企业在制定新年度营销战略时，必须对渠道结构的变化密切关注，对渠道选择策略做出对应的调整。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201208/News_3084901.shtml Top↑

11. 《可再生能源发展“十二五”规划》发布

国家能源局组织在8月6日公布了《可再生能源发展“十二五”规划》(以下简称“《规

划》”）。《规划》明确，“十二五”期间可再生能源投资需求估算总计约 1.8 万亿元。

2015 年各类可再生能源的发展指标是：水电装机容量 2.9 亿千瓦，累计并网运行风电 1 亿千瓦，太阳能发电 2100 万千瓦，太阳能热利用累计集热面积 4 亿平方米，生物质能利用量 5000 万吨标准煤。据介绍，“十二五”期间，国家将组织 100 个新能源示范城市、200 个绿色能源县、30 个新能源微网示范工程建设，创建可再生能源利用综合示范区。同时，还将积极推进地热能、海洋能等新的可再生能源的技术进步和产业化发展。

《可再生能源发展“十二五”规划》主要指标：

(1) 可再生能源在能源消费中的比重显著提高。到 2015 年全部可再生能源的年利用量达到 4.78 亿吨标准煤，其中商品化可再生能源年利用量 4 亿吨标准煤，在能源消费中的比重达到 9.5% 以上。

(2) 可再生能源发电在电力体系中上升为重要电源。“十二五”时期，可再生能源新增发电装机 1.6 亿千瓦，其中常规水电 6100 万千瓦，风电 7000 万千瓦，太阳能发电 2000 万千瓦，生物质发电 750 万千瓦，到 2015 年可再生能源发电量争取达到总发电量的 20% 以上。

(3) 可再生能源供热和燃料利用显著替代化石能源。不断扩大太阳能热利用规模，推进中低温地热直接利用和热泵技术应用，推广生物质成型燃料和生物质热电联产，加快沼气等各类生物质燃气发展。到 2015 年，可再生能源供热和民用燃料总计年替代化石能源约 1 亿吨标准煤。

(4) 分布式可再生能源应用形成较大规模。建立适应太阳能等分布式发电的电网技术支撑体系和管理体制，建设 30 个新能源微电网示范工程，综合太阳能等各种分布式发电、可再生能源供热和燃料利用等多元化可再生能源技术，建设 100 个新能源示范城市和 200 个绿色能源示范县。发挥分布式能源的优势，解决电网不能覆盖区域的无电人口用电问题。沼气、太阳能、生物质能气化等可再生能源在农村的入户率达到 50% 以上。

《规划》指出，在“十二五”时期，要建立和完善支持可再生能源发展的政策体系，促进可再生能源技术创新和产业进步，不断扩大可再生能源的市场规模，努力提高可再生能源在能源结构中的比重。据了解，“十二五”时期重点建设八项重大工程，并以此带动可再生

能源的全面开发利用。

“十二五”时期可再生能源八大重点建设工程：

1、大型水电基地建设。优先开发水能资源丰富、分布集中的河流，建设十个千万千瓦级大型水电基地。重点柱送金沙江中下游、雅砻江、大渡河、澜沧江中下游、黄河上游、雅鲁藏布江中游等流域(河段)水电开发，启动金沙江上游、澜沧江上游、怒江等流域水电开发工作。

2、大型风电基地建设。重点建设“三北”(东北、西北和华北)和沿海地区千万千瓦级风电基地，鲁括河北、内蒙古东部、内蒙古西部、甘肃酒泉地区、新疆哈密地区、吉林、黑龙江及江苏和山东沿海等地区。

3、海上风电建设。加快海上风电开发，在江苏、山东、河北、上海、广东、浙江等沿海省份，建成一批海上风电示范项目，以示范项目建设带动海上风电技术进步和装备配套能力的提升。

4、太阳能电站基地建设。在甘肃、青海、新疆等太阳能资源丰富、具有荒漠化等闲置土地资源的地区，建设一批大型光伏电站，结合水电、风电开发情况及电网接入条件，发展水光、风光互补系统，建设若干太阳能发电基地。

5、生物质替代燃料。发挥生物质能产品形式多样的特点，大力推进生物质替代燃料工程。建设村村沼气工程和大型生物质气化供气工程，满足居民靖洁燃气需求，鼓励剩余燃气发电。合理开发盐碱地、荒草地、荒山荒地等边际性土地，开展非粮生物液体燃料示范点建设，替代车用燃料。建立生物质成型燃料生产、储运和使用体系，在城市推广生物质成型燃料集中供热，在农村作为靖洁炊事和采暖燃料推广应用。

6、绿色能源示范县建设。在可再生能源资源丰富地区，支持开展绿色能源示范县建设，建成完善的绿色能源利用体系。鼓励合理开发利用农林废弃生物质能资源

改善村居民生产和生活用能条等。支持小城镇因地制宜发展中小型可再生能源开发利用设施，满足电力、燃气以及供热等各类用能需求。

7、新能源示范城市建设，鼓励资源丰富、城市生态环保要求高、经济条件相对较好的

城市、按照多能互补的原则，开展太阳能、生物质能、地热能等新能源在城市中的小范围应用。支持各地在产业园区开展先进多样的太阳能等新能源利用技术示范，满足园区的电力、供热、制冷等综合能源需求。

8、新能源微电网示范建设。在可再生能源资源丰富和具备多元化利用条件的地区，建设小型风能、太阳能、水能设备与储能设施组成的微型电网，以智能电网技术为支撑，开展以新能源发电为主、其他电源及大电网供电为辅的新型供用电模式。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201208/News_3085076.shtml Top↑

12. 国内首例二氧化碳制冷技术冷藏物流基地开建

总投资 10 亿元的国内首家采用二氧化碳制冷技术的冷藏物流项目——大连獐子岛 20 万吨中央冷藏物流基地在大连保税港区开始建设。这个项目将助推大连成为继日本东京后的世界水产品集散地。

一期投建的现代化冷库冷藏容量达到 5 万吨，计划投资 2.3 亿元，占地面积近 6 万平方米，温控范围在零下 20 度到零下 25 度之间。该项目采用了当前世界最先进的日本氨——二氧化碳复叠制冷机组和空气膨胀制冷系统，不仅填补了大连口岸超低温公共冷库的空白，更为市场和客户提供了优质、健康的海产品。

据了解，该项目是大连獐子岛渔业规划在保税港区投资的 4 个 5 万吨冷库之一，年周转量达 20 万吨，可为港口生成 9000 标准集装箱的货运量，将搭建起面向东北亚的国际大洋渔业资源交易、冷藏仓储物流平台，建立世界一流的高档水产品的集散地。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201208/News_3085281.shtml Top↑

13. 中央空调能耗高 节能政策倒逼产业链升级

据权威部门数据显示，我国中央空调耗电量已是社会用电量的 20%。随着世界能源的紧缺、环境的恶化和国内空调用电量的增加，而“绿色建筑”、“建筑节能”成为了“十二五”规划中多次提到的主题，因此中央空调的节能降耗也成为建筑节能的一个关键课题。

日前,《十二五节能环保产业发展规划》通知正式下发。《规划》要求,十二五期间,中央空调企业必须加快研发空调压缩机及驱动控制器、高效换热及相变储能装置,智能控制节能技术和待机能耗技术;重点攻克空调制冷剂替代技术。

中央空调节能形势严峻

日前,北京制冷学会公布了一项对北京市 60 余家大商场能耗的调研结果。结果显示,大型商场在大型公共建筑中单位面积能耗最高。该调研项目负责人、北京制冷学会副理事长李先庭在接受《制冷快报》的采访时透露,以商场为代表的大型公共建筑虽然面积只占北京市民用建筑总面积的 5%,其电耗却占到了全市民用建筑总用电量的 25%,与全市居民生活用电的一半相当。

业内人士指出,目前我国公共建筑节能降耗的任务严峻。2011 年我国节能减排的指标就未能完成,而 2012 年提出的要求和标准更高,因此与建筑节能相关的各个行业都面临严峻挑战,而中央空调企业首当其冲。一个需要指出的数据是,目前建筑物能耗可以占到公共机构能耗的 70%以上,而中央空调就可以占到建筑能耗的 40%。

专家分析,国家对建筑节能的大力推进,中央空调成当前到 2015 年建筑节能服务行业发展的巨大力量,必将导致中央空调产品需求总量的高速增长。另外,节能环保政策也将倒逼中央空调产业链升级,中央空调产业的发展必须更加趋向节能环保。

另一方面,在十二五规划的节能环保产业政策的助推下,我国中央空调产业或将迎来新一轮洗牌,高能效节能环保产品无疑会从激烈的市场竞争中胜出。产业政策的出台会助推中央空调产业的发展,淘汰高耗能企业和产品,进一步推动中央空调市场良性发展。

空调产业与楼市紧密依存

实际上,中央空调行业与房地产业的发展息息相关,且显现出一荣俱荣的联动关系,近两年房地产调控政策加强,商业地产投资热潮的退却,持续严厉的房地产市场调控政策,致使中央空调的销售增速在 2012 年上半年显著放缓。高科技行业研究机构驰昂咨询近期公布的数据显示,2012 年上半年冷媒中央空调销量同比增速接近三年来的最低点。

因此,目前楼市逐渐回暖,商业地产投资也显出复苏之势,业内人士估计,中央空调行

业将再次被整体拉动。因此解决目前的耗能问题，不仅是整个行业共同面临的课题，也是中央空调的企业在行业内竞争取胜的立足之本，中央空调市场面临巨大机遇的同时，同样面临着挑战与压力。“节能增效”必然成为一款产品能否占领中央空调市场的首要指标。

在这样的压力下，一方面一些新建写字楼和大型商场在选择中央空调时会格外慎重；另外一方面，对中央空调企业来说，同样是一个十分难得的发展机遇，企业能否专注节能技术的创新将成为赢取市场的最有力武器。与此同时，“绿色地产”、“绿色建筑”已经成为了现在的开发商必然热炒的概念。而中央空调的制冷降噪节能等各项能力本身就是商业地产业的一个重要指标，在十二五规划的“节能降耗”的要求进一步加强之后，投资客和商户在选择商业地产时无疑也会将这一点作为重要参考。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201208/News_3085371.shtml Top↑

14. 国内商用中央空调市场节能潜力大

随着社会的发展，公共建筑在逐年增加，其能耗也在不断增大，耗电占建筑总耗电量的20%~25%，占我国供电总量的5%，其中商用中央空调系统的能耗占到50%以上。大型商场作为公共建筑的一个重要组成部分，也面临着能耗大的问题。日前，北京制冷学会公布了一项对北京市60余家大商场能耗的调研结果。结果显示，大型商场在大型公共建筑中单位面积能耗最高。该调研项目负责人、北京制冷学会副理事长李先庭告诉记者，以商场为代表的大型公共建筑虽然面积只占北京市民用建筑总面积的5%，其电耗却占到了全市民用建筑总用电量的25%，与全市居民生活用电的一半相当。

调研还显示，在商场的总耗能中，商用中央空调能耗与照明能耗所占比例最大，其中空调能耗就占了总能耗的50%左右。李先庭表示，空调系统的节能设计、优化运行控制、科学运行管理对于降低商场总能耗，提高舒适度具有重要意义。“经过改造，大型商场中央空调系统实现25%以上的节能目标是完全可行的。”李先庭说。

空调设计千篇一律

北京目前大型商场超过100个，总建筑面积在400万²以上，且单位面积能耗较高。根

据北京制冷学会对北京市 10 个大型商场的能耗调查，单位建筑面积全年总耗电量为 210~370kWh，年耗电量约 10 亿 kWh，各商场相互之间用电量差异较大，电耗高的商场用电量是电耗低的商场的近两倍。“营业额相近的两家商场之间用电量竟然相差两倍以上，可见商场的节能潜力巨大。”李先庭说。

造成商用中央空调能耗高的原因有很多，据北京制冷学会的调查，主要包括：商场设备容量选择冗余量较大，导致冷机多数时间在部分负荷下低效率运行，造成很大投资和能源浪费；自然能源利用率低，多数商场不能实现全新风运行，延长了冷机运行时间；在冬季，商场的外缘区还需要热源供热，中心区则存在大量余热未被利用；为满足个别空间的除湿和降温要求而使用 7 度冷水，降低了冷机能效；带回风的全空气系统风机输配能耗高，较少根据负荷情况调节，交叉污染问题也难以控制；部分商场气流组织不合理，经常出现冷热不均现象；运行控制与管理调节存在诸多不到位的地方。

据李先庭介绍，这些原因的背后是商用中央空调设计的理念问题，如在不同地区、不同环境下，以千篇一律的方法进行建筑空调设计；过分强调一次投资的节约，忽视运行费用；空调方案比较中，只简单进行满负荷运行费用的比较，忽视了当地气候及设备部分负荷运行费用的影响；系统不能够根据商场负荷特性的变化，实现有效调节；以及建筑设备能源管理自动化水平比较低，设备长期在低效率下运行等。

http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201207/News_3084308.shtml Top↑

15. 中国空压机网：余热回收技术将成空压机产业重要辅助

新型工业化道路的不断趋近及空压机产业的不断发展，驱使从产业源头到末端的一体化节能理论及技术的形成。现阶段，我国空气压缩系统每年耗电量约达 2800 亿度，在国家相关政策的约束下及宏观经济整体面临考验的严峻形势下，空压机产业的节能减排成为亟待解决的问题。

毋庸置疑，节能减排的核心是节约能源，提高能源利用率，空压机旗下产业转型升级步伐的不断加快，驱使高效、绿色、节能空压机技术的需求量大幅上升，余热回收技术的广泛

应用将有效解决这一能源利用弊端。然而随着国际金融危机在发展中国家中的不断蔓延及我国空压机余热回收技术国际化发展趋势的不断深入、空压机余热回收市场在外界对其发展前景的不断猜测下，呈现出下滑趋势。

面对日趋复杂的国内外市场环境，中国空压机网 <http://www.comps.cn/> 认为，在节能环保成为我国工业经济发展主题、国内外不利因素逐步侵入的产业现状下，我国空压机余热回收技术，若想取得长远发展，必须研发与当前市场需求相匹配，具有高效、节能、低排、环保于一体的余热回收技术。

在“十二五”规划的战略指导下，我国适时调整空压机产业结构，发展以“智能、绿色、节能”为核心的余热回收技术将成为促进产业经济实现可持续发展的重要辅助力。然而，针对我国工业发展及能源消耗与环境污染的现状，仅依靠能源的高利用率的外延增长还不足以维持我国工业的高速发展，因此，在提高产业能源利用率的基础上，发展可贯彻空压机整体运作过程中的节能减排技术将是实现产业技术由制造到创造的转变，亦是我国实现“十二五”战略性目标的重要支撑！

<http://www.comps.cn/news/html/Market/2413.html> Top↑

16. 2012 年空压机行业的春天还是冬天？

2012 年注定是中国空压机行业风风雨雨的一年。因为没有一个是严格的标准的行业标准，空压机这几年怪象丛生。大大小小的空压机生产企业，如雨后春笋一样，遍地开花。这样的状态下，就出现了很多空压机品牌，让人眼花缭乱，目不暇接。表面看，貌似欣欣向荣，一片大好，其实隐藏的危机正在一步步的浮现。其实，从 2011 年，欧债危机已经对国内造成了影响，只不过，没那么明显。最多就是新闻报道几个温州老板跑路等等的消息。但是从今年年初开始，楼市受到了严重的冲击下滑。连带的钢铁行业萎靡，钢铁贸易商纷纷倒闭，破产，跑路，很多资金链断裂。银行这个时候也跳出来，收缩贷款。楼市和钢铁是支撑国内经济的支柱产业，很多企业感到了危机。最近两年的物价飞涨，企业运行成本逐年增加，利润逐年减少，这样就浇灭了企业对更新换代设备的欲望。总体来讲，空压机行业供大于求了，

接下来行业洗牌的过程肯定会到来。洗牌过后会是怎么样一个情况，谁也难以预料。很多空压机小企业会倒闭吗？国家又会对行业采取什么标准和措施？也许，风雨即将来临。但是，相信风雨过后，空压机行业也会迎来一片美丽的彩虹。

<http://www.comps.cn/news/html/Market/2437.html> Top↑

17. 全球中小尺寸面板厂商概况

随着手机普及率持续提高，尤其是高阶智能型手机需求持续增加，中小尺寸 TFT LCD 市场需求大增，且手机用 TFT LCD 主流尺寸及分辨率也不断提升。国际大厂新世代 TFT LCD 产线陆续量产，旧有 TFT LCD 产线用以生产大尺寸面板渐失竞争力，目前全球 4.5 代及以下产线均已转产中小尺寸 TFT LCD。

国内方面，东到江苏昆山、西到四川成都、南到广东深圳、北到北京、中部武汉，各世代的液晶面板生产线纷纷落地，2.5 代线、4.5 代线布局全国。截至 2010 年底，中国大陆共有 4.5 代线 4 条、5 代线 4 条，5 条 5.5 代线。其中，2011 年天马中小尺寸面板全球市场占有率达 8.8%，全球排名第 6。中国大陆中小尺寸面板出货量比肩韩台，进入了高速发展的快车道。

中国

中国中小尺寸TFT-LCD/TFT-LCM厂商分布



<http://www.fpdisplay.com/news/2012-08/info-149681-457.htm>

Top↑

18. 无油真空泵及大型无油真空机组受追捧

随着环保力度的不断加大,原来一些用水环式真空泵的企业或厂家因大量排出污水而被迫停止使用这种类型的真空泵,必须要选用无油真空泵或闭式循环系统及大型无油真空机组代替,比如立式无油往复泵和无油旋片泵,我公司生产的WLV系列无油立式真空泵和WX型无油真空泵具有真空度高,抽速快,无污染的优点。由于无污水排放,所以WLV系列无油立式真空泵特别适用于化工、医药和食品等行业,特别需要在清洁高真空或者气体需洁净回收的环境中应用。WX型无油真空泵的使用范围更广泛,应用于各种物品的吸收和输送,自动机械的物料供给设备。闭式循环系统的设计一是针对排放的有污染的液体进行循环利用,大大地减少了对环境的损坏;二是回收可利用的介质,降低了成产成本;

通过对全球真空泵市场的分析我们可以看出,各类无油真空泵的市场及应用领域都在不断变化和发展。但特别应该指出的是,不断世事如何变化,环保是我们永恒的主题,作为机

械设备的制造商，我们会谨遵这个主题，在不破坏环境的前提下，进行生产创新。

<http://www.zhenkong.info/news/html/hangye/9536.html> Top↑

19. 真空泵市场持续红火 归功品质和品牌

近年来，真空泵的市场越来越红火。据空调制冷大市场调查发现，现在我国的真空泵市场的销量呈现出逐年上涨的趋势，并且这种发展势头还在不断加速。

据记者了解，我国的真空泵生产企业主要集中在浙江台州温岭地区，在上海等地也有部分真空泵企业入驻。日前，记者采访了浙江飞越机电有限公司董事长蒋友荣、台州市绿创机电有限公司经理王灵华、温岭振圣机械有限公司李明增等等真空泵生产企业和桂林市冰峰制冷设备工程有限公司李卫明、湖南南方制冷设备公司李晓辉、温岭振圣机械有限公司合肥长雪制冷设备有限公司姜卫国、石家庄冰峰制冷设备有限公司采购部负责人等等代理商了解相关情况。

真空泵企业多聚集于浙江台州多数企业规模不大

据空调制冷大市场相关资料显示，现在我国国内的真空泵生产企业主要集中在浙江台州地区。其中，浙江飞越机电有限公司已经占据了国内真空泵市场的主流地位。生产真空泵的主流企业还有：上海博尔康真空电子有限公司、温岭振圣机械有限公司、台州市绿创机电有限公司和台湾冠亚真空泵等等企业。这些公司中有一部分主要是面向国内市场，有一部分则以外贸为主。

据空调制冷大市场的相关数据显示，现在浙江飞越机电有限公司的真空泵年销售量已经到达了 20 多万台，其他的一些真空泵企业的年销售量在 10 万台左右。

市场如同鱼水情需求决定销量

俗话说得好，有需求才能够有销售。一个产品是否能够在市场上长期保持畅销的状态与人们对该产品的需求量是分不开的。

湖南南方制冷设备有限公司的李晓辉介绍，我们代理的是飞越的真空泵，这几年该真空泵的销量还不错，维持在平稳增长的状态。李总接着说：现在我们销售真空泵产品时，会选

择市场上需求量大且品质优良的产品，总的来说物美价廉的产品很容易销售，像我们代理的飞越真空泵就属于这类产品。同时，合肥长雪制冷设备有限公司的姜总也表示，适应于市场需求的真空泵才能占据市场份额，稳步增长。

今年真空泵行情不错呈现上涨趋势

因为欧债危机、原材料成本上涨、员工工资上涨等等原因，很多企业都在一定程度上受到了影响。据记者调查发现，我国的真空泵行业的前景比较可观。大型的真空泵企业和大部分真空泵的代理商受这些因素的影响不大。反而，我国国内的真空泵销售业绩一路高歌呈现上涨的趋势。

近年来，我国一直在拉动经济的内需，积极扩大国内的市场消费。其中，桂林市冰峰制冷设备工程有限公司的李卫明告诉记者，近年来，我们代理的真空泵销量不错，每年都保持在 20%~30% 的速度持续上涨。合肥长雪制冷设备有限公司的姜总说，我们代理的飞越真空泵销量一直不错，我们也是飞越忠实的粉丝，从飞越公司成立起我们就一直保持紧密合作。在未来的日子里，我们也将继续合作。市场上对真空泵的需求量也比较大，真空泵即将迎来一个市场的爆发期。我们坚信真空泵的市场会越来越好。

温岭振圣机械有限公司李总也表示，外贸公司主要是做真空泵的外贸销售，每年销量在十几万台左右。今年我们公司的真空泵第一季度销售还不错，基本与去年持平。

<http://www.zhenkong.info/news/html/hangye/9545.html> Top↑

20. 我国耐腐蚀泵依赖进口 国产化待提高

目前我国泵进口量为市场总需求量的 16% 左右，其中 85% 为耐腐蚀泵。根据国家统计局资料显示，国化工耐腐蚀泵市场容量为 45 亿元左右；需求耐腐蚀泵总量大约为 30 万台，占市场总量的 7% 左右。但都达不到规模经济的要求。

据不完全统计，全国初具规模的泵类产品生产厂已达 628 家之多，若加上个体私营和其他尚未形成规模的小制造厂，全国水泵制造厂商多达 3500 余家。我国水泵行业有 85% 的制造厂商达不到规模经济的要求，他们仅仅停留在单台、小批量、粗制滥造的低水平上。未来

的市场竞争必然是集团化、规模化、高技术含量的竞争，民用品工业中的彩电和空调市场就是极好的例证。

我国的耐腐蚀泵市场需求主要分布在能源系统、三大化工、石油工业及矿山采选中。纵观全国耐腐蚀泵市场，近几年来，由于进口泵逐年上升，生产增幅下滑，总体运行极不平衡，并且盈利水平降低，亏损增加，综合经济效益低下。尤其是实行市场经济以来，乡镇企业和个体企业得到快速发展，甚至许多不具备化工泵生产能力的小厂都盲目抢上耐腐泵，使低水平的化工泵严重供过于求，相互压价，相互竞争，产品销售费用逐年增加，更加大了产品成本，减少了企业利润，造成了严重的经济损失。而有的企业实行股份制，组建集团公司，兼并合营企业扩大规模，人员增加，导致了资产和劳动力的高投入，但同时，恰恰忽视了技术进步。

我国的化工泵专一制造企业，尚未形成真正的品牌优势，不具备强大的市场影响力，经不住市场的风吹雨打。现在市场竞争，实际上是品牌、质量、价格、服务与信誉的竞争。

随着市场需求结构的不断变化，替代性强、技术含量高的化工耐腐蚀泵的需求量有所增加，为适应日益增长变化的市场需要，我国耐腐蚀泵制造厂商及时进行结构调整，勉强满足了市场需求。但因国产化工泵在运行可靠性、批量稳定、抗腐耐磨性能、技术含量等方面存在一定问题，每年均有 8000 万美元的化工泵从国外引进，且呈逐年上升趋势。为此，我们必须面对我国泵行业一方面吃不饱、订货不足，达不到规模经济，另一方面进口的耐腐蚀泵又批量占领国内市场的严峻现实，并积极寻求一条解决这个矛盾的可行之路。

与国际知名品牌泵业公司合作，引进他先进技术和管理模式，结合中国实际，快速调整产品结构，开发实用性强、技术含量高、抗腐耐磨性能好，运行及密封性能可靠的安全高效耐腐化工泵，批量生产规模经济，运用现代营销战略，对稳步开发国内市场至关重要，是化工用泵的一条极其可行的发展出路。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d668801.html> Top↑

21. 2012 年 1 月至 7 月机械行业“真空泵”相关走势

2012 年我国机械行业发展整体疲软，产销增长下行趋稳，利润总额增长乏力、主营业务收入利润下降，利润总额年初一度出现负增长。同时，固定资产投资增速持续回落，机械工业产能扩张过热的势头开始降温。

2012 年我国是实施“十二五”规划关键的一年，也是继 2008 年全球金融危机之后，我国机械工业经济运行形势最为严峻的一年。2012 年 1 至 7 月机械行业“真空泵”整体关注走势趋缓，只有 3 月份有较大幅度增长，环比增长 59.5%。而 4 至 7 月份，真空泵整体关注水平持平，并没有增长幅度不明显。

纵观我国真空泵设备行业的发展，不论与国外同行业相比还是在本行业内部相比，都暴露出一定的问题与差距。我国真空泵设备行业研发能力差，资金的投入比较少甚至没有资金投入。

此外，我国真空泵设备行业技术改造滞后，老厂房、老设备仍占主流。虽然近几年有个一定的改观，但整体技术水平依旧受制于人。因此，我国真空泵要想长远发展，必须提高技术水平、研发能力，进而提高我国国内市场的占有额。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d662801.html> Top↑

22. 泵阀产业差距影响我国工程机械配套件国产化

受国外相关企业制约，目前我国工程机械配套件犹如一条套住企业脖子的绳索，让其寝食难安。近日，记者走访了中国工程机械工业协会工程机械配套件分会秘书长马传伟，请他谈谈我国工程机械配套件行业目前存在的问题及发展前景。

配套件制约

当前，我国工程机械尤其是小型工程机械具有广阔的市场前景。小型挖掘机的市场前景乐观，除此之外，升缩臂叉车、滑移转向装载机等小型工程机械市场也都在培育过程中，将有较大发展。但迄今为止，小型工程机械所需要的泵、阀、液压件等配套件基本上全部依赖进口。而国外的配套件企业，第一要满足其国内企业的需要，第二要满足在华外资企业的需要，第三才考虑到中国企业的需要。这一局面对我国工程机械生产企业的制约作用将越来越

明显。今年我国工程机械企业中，有的企业向国外配套件企业交完钱长达一年半，仍无法拿到货，如合肥振宇；有的企业什么都安装好了，就缺少一个阀，但是日方企业迟迟供应不上，如玉柴机械；去年的徐挖机械，年初向日本企业订货，结果到了年底还没有到货，导致挖掘机零产出。另外，从国外采购的全套液压系统价格一般没有商量的余地；加上售前、售后服务不到位等因素，极大制约了国内工程机械企业的发展。

选择突破口

鉴于我国工程机械的整体发展水平和目前的具体情况，马传伟建议应以小型挖掘机和其他小型工程机械配套件为突破口，来促成我国工程机械配套件行业的整体发展。

在中国工程机械配套件行业年会上，马传伟和配套件分会的相关负责人建议厂商将注意力从仅仅关注小型挖掘机配套件引导到兼顾其他小型工程机械配套件上来，以小型挖掘机配套件为突破口，带动其他小型工程机械配套件的全面发展。

要实现包括小型挖掘机在内的小型工程机械配套件的全面发展，实现其静压传动是一个重要环节。目前，小型工程机械中诸如小型轮式装载机、挖掘装载机两头忙、滑移转向装载机、伸缩臂叉装车以及小吨位叉车等静压传动的机种配套所需的液压件大部分依靠进口。国际上，先进国家 3.0 吨位以下的装载机大多实现了静压传动，而我国年产十几万台的装载机几乎全部是液力传动。目前国内唯一能生产静压传动配套件的只有山东隆泰公司，这家民营企业能生产 3.0 吨以下的静压传动装载机，但也仅仅是开始生产，还不成熟。

除了关键技术这一制约因素，马传伟认为，中国工程机械配套件跟国外产品差距的另一个重要方面在于其可靠性上。小批量生产 10 件、8 件是可靠的，数量一多就不可靠了。产品的可靠性跟管理、工艺装备、工艺路线都有关系。总的来说，目前影响中国配套件可靠性的因素主要是原材料，特别是钢材的质量。国内工程机械企业一般规模都不算大，向钢厂要求特殊进货，别人不予理睬。技术和装备跟国外也有差距，国外有柔性生产线，每道程序都有严格控制。热处理上也存在问题。这样生产出来的配套件可靠性就不好，这导致了主机质量无法提高。如国外企业生产的工程机械产品一般是 1000 小时首次故障，我们的产品就只有 400、500 个小时。可靠性问题不解决，国内配套件卖得再便宜，用户也不会买账。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d615179.html>

Top↑

23. 无油真空泵及大型无油真空机组或取代水环式真空泵

随着环保力度的不断加大,原来一些用水环式真空泵的企业或厂家因大量排出污水而被迫停止使用这种类型的真空泵,必须要选用无油的真空泵或闭式循环系统及大型无油真空机组代替水环式真空泵,比如立式无油往复泵和无油旋片泵,我公司生产的WLW系列无油立式真空泵和WX型无油真空泵具有真空度高,抽速快,无污染的优点。由于无污水排放,所以WLW系列无油立式真空泵特别适用于化工、医药和食品等行业,特别需要在清洁高真空或者气体需洁净回收的环境中应用。WX型无油真空泵的使用范围更广泛,应用于各种物品的吸收和输送,自动机械的物料供给设备。闭式循环系统的设计一是针对排放的有污染的液体进行循环利用,大大地减少了对环境的损坏;二是回收可利用的介质,降低了成产成本;

通过对全球真空泵市场的分析我们可以看出,各类真空泵的市场及应用领域都在不断变化和发展,水环式真空泵只有不断改进才能适应市场。但特别应该指出的是,不断世事如何变化,环保是我们永恒的主题,作为机械设备的制造商,我们会谨遵这个主题,在不破坏环境的前提下,进行生产创新。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d615170.html>

Top↑

24. 施正荣称光伏陷内忧外患 建言总理升为国家战略

2012 第 12 届中国国际光伏大会暨展览大会组委会整理国内外光伏市场最新市场资讯,更好的服务广大 12thCPVC 参会展商。

董 事 长 兼 CEO 施 正 荣 (资 料 图)" border="1" src="http://www.solar-pv.cn/uploadfile/2012/0718/20120718022229456.jpg" />

尚德电力控股有限公司董事长兼 CEO 施正荣(资料图)

中国太阳能光伏网:7月9日上午和10日上午,国务院总理温家宝两次主持召开经济形势座谈会,听取专家和企业负责人的意见和建议。参加此次座谈会的尚德电力控股有限公司

董事长兼 CEO 施正荣接受连线时表示，他向总理汇报了光伏产业正在陷入内忧外患的现状，并针对性地提出了国家能源战略、解决上网难、落实支持政策、产业转型、应对贸易摩擦和产业合作等六个方面的建议。

施正荣称，目前中国光伏产业已占全球市场 60% 以上，年增长率连续五年超过 100%，整个行业产值约 5000 亿元，利税 100 亿元，直接就业人口 30 万，可谓“知名品牌绽放、产业链完整、配套产业齐全、综合技术水平世界领先。”

不过，由于我国本土光伏发电应用市场一直未能得到很好的发展，市场容量非常小，前年之前，中国 98%，去年开始 90% 的光伏电池组件产品都出口到欧美等国。可以说，中国光伏产业从起步就是高度国际化的行业，对国外市场高度依赖。正因如此，国际市场的波动对我国光伏产业具有根本性的影响。

施正荣指出，国家先后出台了“太阳能光电建筑应用”、“金太阳工程”“标杆电价”等一系列引导、鼓励、补贴政策支持中国光伏发电市场的发展，但在实施的过程中仍存在如下几个问题：首先政策不够明确，稳定，可操作性不强；其次，电价偏低，不能给投资者合理的回报，缺乏统筹规划；目前国内电站建设拥在西部一哄而上，由于电网接入能力有限，开始重蹈风电的发展老路，出现大量“窝电”，大量项目完工后无法收回帐款，投资回报循环梗阻，给光伏制造企业的现金流增加了巨大压力。第三，国内市场缺乏对光伏电站建设的经验，投资者只关注电站的初期投入，低价恶性竞争，而忽视产品和建设质量以及最终的发电成本，导致一些产品质量低劣的供应商甚至“盗版”商扰乱市场”。

为从根本上改变这种状况，施正荣建议总理从国家能源战略角度来考虑中国光伏产业，而不是单纯作为一个普通制造业来看待。“同时，上网难问题只有电价而没有实施细则，因此需要落实具体操作细则；”而针对支持政策，施正荣则建议抓紧落实自给式太阳能等新能源产品进入公共设施和家庭的支持政策，即分布式发电和用户侧用光伏应用鼓励政策，甚至推动相关立法。一可有效推动光伏发电技术的终端应用，二可解决高负荷地区（如华东、华南、京津唐）的高峰用电，三可减轻西部“窝电”问题，四可减轻政府的财政补贴负担。

针对愈演愈烈的贸易摩擦，施正荣表示：“美国对中国光伏企业进行双反调查，并作出

了初步裁定，征收高额惩罚税率给中国光伏行业带来重大打击，因此美国市场等同于已对中国光伏产品关闭。如果欧洲“双反”若紧随其后发生，必将对中国光伏产业造成致命性的打击，后果十分严重。”施正荣强烈呼吁国家在制止贸易保护主义方面，一定要有所作为，否则，“中国将失去唯一具有全球竞争力的新兴战略能源产业发展的势头，同时也给了日本、韩国和台湾地区发展该产业的巨大机会。”

施正荣表示光伏产业也要通过加强管理、科技创新淘汰落后产能，实现产业转型；同时也呼吁产业加强合作，推动银企和强企合作，以灵活方式，争取银行、出口信用保险对有长远前景的战略新兴产业给予支持。“重点要保护好先进生产力，为渡过寒冬迎来春天做好坚实准备。”

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d615096.html> Top↑

25. 新疆多晶硅产业获优待 实行差别政策

11日从2012新疆产学研洽谈会暨院士企业行活动电子信息（光伏）分会上获悉，国家对新疆多晶硅产业项目实行差别政策，新疆能建年产3000吨的项目，而在内地这种规模的项目已不让建设。

我国已经把多晶硅定为产业过剩行业之一，有关部门从2009年开始整顿多晶硅行业，严格控制在能源短缺、电价较高的地区新建多晶硅项目，对缺乏配套综合利用、环保不达标的项目不予核准或备案。特变电工多晶硅项目是国家发改委近两年来唯一批准建设的项目。

新疆北疆沿阿尔泰山、天山一带拥有丰富的石英硅资源，仅准噶尔地区探明的储量就达1.2亿吨，品质达95%以上。新疆正在加快伊犁、阿勒泰、哈密等地硅矿材料基地，以及甘泉堡工业园区、石河子经济技术开发区、阿拉尔市工业园区多晶硅材料生产基地建设，推动实施“煤-电-硅-集成应用”发展战略，使多晶硅产业成为新疆新型经济产业。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d615132.html> Top↑

二、行业情况

1. 未来制冷剂将再度回归到自然物质

制冷剂的发展历程划分为两个阶段，第一个阶段是从自然物质到人工合成的物质；那么制冷剂发展的第二个阶段将再回归到自然物质。

早期的制冷剂是自然界中容易获得或制取的物质，如乙醚、氨、CO₂等。但是这些早期的制冷剂最后都因为制冷设备庞大效率较低，所以在后来出现热力性能较好的氟利昂制冷剂后，最后在20世纪50年代退出常规制冷系统。

记者了解到，1929年美国通用公司合成出R12，以后很快出现了R11、R22等称为氟利昂的系列卤代烃化合物，因其优良的热力学特性，无毒，不燃烧，极其稳定等性质，很快成为制冷剂的主角，被大量生产和使用，如家用冰箱、汽车空调、小型冷库都用R12，至20世纪七十年代，包括制冷剂，发泡剂在内的各种卤代烃的年产量达到数百万吨，并有继续增加的趋势。

据专家介绍，氟利昂是一种化学性质非常稳定的人工合成物质，当它们挥发到大气中以后很长时间不会被自然界分解，而一直扩散到平流层，在大气层11km至45km处的同温层与臭氧层相遇，由于在平流层受到强烈太阳紫外线照射，含氯的氟利昂分子(称为氯氟碳化合物，英文缩写为CFC)便分解游离氯原子，而氯原子可以催化分解臭氧分子，在反应中氯原子被不断的放出，所以分解反应不断进行，氯原子使臭氧层受到破坏、减薄直至消失。由于氟利昂被大量使用，导致近年来南极上空的臭氧空洞不断扩大；而且据报道在我国青藏高原上空也出现了臭氧空洞，因此对氟利昂制冷剂的替代势在必行。

HFC替代物虽然解决了臭氧层的消耗问题，但其较高的GWP值仍然是困扰人们的一个不可忽视的问题。如果从环境的可接受性考虑，天然制冷剂无疑是解决问题最彻底而又最完美的途径。

以挪威的劳伦曾(G. Lorentzen)教授为代表的提倡天然制冷剂的流派投向了“取之于自然，还之于自然”的天然制冷剂。国际制冷学会(IIR)从1994年起举办两年一度的专题讨论天然工质的国际会议，交流探讨在此领域中的新发现和成果。目前在天然制冷剂中以氨、丙

烷与其他烃的混合物及 CO₂ 制冷技术最有可能成为 R22 的长期替代物。

一、R717：是具有 120 多年使用经验的一种廉价天然制冷剂，其热力性能优良，其容积制冷量和能效比均可优于 R22；然而 R717 的排气温度很高，它与某些材料与原有润滑油的不相容性令人顾虑。但是新的润滑油及其他新技术的出现，为氨的扩大应用提供了可能性，目前已有使用氨的整装式冷水机组面市，制冷技术人员还在继续不断地努力。

二、R290：也是一种在化工生产中已长期使用的非常廉价的天然制冷剂。丙烷的热力性质与 R22 非常接近，因而有可能成为 R22 的直接冲灌式制冷剂。与 R22 相比，丙烷的能效比较高，排气温度低，容积制冷量也较小。其弱点是具有可燃性。近年来使用丙烷的呼声在增长，也已制定出有关的安全使用规程。

三、CO₂：由于 CO₂ 的高密度和低粘度，CO₂ 的流动损失小，传热效果好。通过强化传热可以弥补它循环不高的缺点，增加回热器或者采用两级压缩即可达到与常规制冷剂相似的效率，而不设膨胀机，这也是各公司开发 CO₂ 小型制冷或者汽车空调的研究方向。CO₂ 制冷技术已经跨进实际应用的门槛。日本几大公司开发的 CO₂ 热泵热水器已上市多年，年产已达十万台。日本冷冻空调协会标准 JRA-4050-2004 家电热泵热水机(二氧化碳冷媒)对这类产品的性能、安装等有严格的规定。实际上热水器稍加改装，即可变为有热回收的家用空调，所以将 CO₂ 用于家用空调也只是一步之遥。在汽车空调方面，可以说国际上各大汽车公司都进行了 CO₂ 汽车空调的研制，并能过专门协调机构联合攻关，国际汽车工程学会不断发布有关报告。欧盟正在讲座相关 CO₂ 汽车空调的标准，准备在 2008-2010 年将欧洲的汽车空调全部改为 CO₂ 系统。R134a 汽车空调只是过渡性的，一旦时机成熟，向 CO₂ 系统转变已是定局。而这个“时机”不仅是技术性的，而且是政策性、商业性的。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083812.shtml Top↑

2. 我国商用空调未来市场发展前景分析

商用空调的概念一直以来没有一个相对比较明确的概念。据资深人士罗百辉介绍，狭义的是按照产品适用对象来划分的，主要就是指集团消费为主的户式中央空调，也就是多联机、

天花机、单元机。

目前，国内商用空调需求的地理市场集中趋势明显，上海、北京、广州三大城市占中国GDP的12%和不动产总投资17%，是中国代表性的中心城市，国内商用空调市场现已逐渐形成以北京、上海、广州为中心区域，向周边城市扩散的市场格局。现阶段，华北、华东、华南三个区域市场商用空调需求规模占全国市场的80%，但是随着经济热点向内地转移，这种集中的态势正在发生逆转。

2012年上半年商用空调市场增长放缓已经成为事实，增长率约为15%，同比下降10%左右，企业订单量明显不足，众多企业凭借2011年第四季度的订单的勉强实现增长。2012年下半年商用空调市场增长率有望维持在34.7%左右，市场业绩相伴相随着巨的目标压力，中国企业的市场考核体系会将压力在产业链内向下游传递，经销渠道成为了这种压力的承压点。

目前，商用空调市场的格局已经基本定型。形成了以外资品牌作为领跑，国内品牌成为中坚，传统中央空调品牌后来追赶的格局。生产企业数量较多，市场集中度较高，面临着激烈的市场竞争。商用空调市场品牌分为三大阵营，欧美品牌、日韩品牌、国内品牌，其中老牌欧美企业进入市场较早，市场发展较为稳定，但企业增长速度低于行业平均水平，主要原因还是被国内企业抢占了部分市场份额。

国内企业，如格力、美的凭借其成本优势，渠道优势，依旧保持快速的增长趋势。日韩企业在冷水机组市场的地位依旧稳若磐石，因此总体占有率相对稳定。大金、美的、格力、江森自控约克、海信日立、开利、麦克维尔、特灵、海尔、天加等主流品牌的销售规模站在了行业的前列，且进一步拉开了与大多数品牌的差距。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083740.shtml Top↑

3. 努力打造我国冷藏运输设备 欲求达到国际水准

冷藏运输、保温车的厢体具有质量轻、强度高、隔热性能好，车厢内温度稳定，耐腐蚀、无污染、抗氧化、易维修，还具有噪声低、能耗低、故障率低，食品保鲜效果好等一系列优

点。国产厢式运输车结构目前有板块拼装结构和金属骨架式结构，虽然与发达国家的厢式车结构大体相同，但在密封性和耐久性方面有一定的差距。首先在板材的选取上和发达国家有很大差别；国产的主要为聚氨脂复合板、胶合板、金属骨架附蒙皮等，而国外则选用蜂窝夹层板、聚丙烯板、高强度 PVC 板、聚氨脂复合板等。这些板与胶合板相比，具有重量轻、强度高优点，代表了世界厢式货车的发展方向。

在连结方式上，国产车主要是螺钉紧固连接和焊接，而发达国家却用型材扣接加高强度胶粘接等。这种连结方式不仅节约了材料，而且耐久性好，值得借鉴。尽管冷藏运输、保温车厢内布置情况基本相同，但发达国家的厢式车针对性很强，为装载不同的货物配备了不同的装置，使之更适合于用户，更方便用户。目前国内冷藏、保温车的结构大体有两种：板块拼装结构和整体注入发泡结构，可以装侧门，也可加装隔板形成多仓，已分别用于冷藏和保温。技术水平和国际先进水平比较接近，各项性能指标和密封性能等已接近发达国家的水平。

在厢内布置方面，发达国家的冷藏运输、保温车的针对性更强。他们针对不同客户的要求，开发出适合各种装载需要的配套车型及厢内布局，如在厢内增加通风装置、悬挂装置、制冷装置、厢内货架、物品固定装置等。就此国产冷藏、保温车与发达国家尚有一定的差距，需要在设计能力、装备制造能力方面下功夫。使我国冷藏、保温车制造工艺技术水平尽快达到世界先进水平。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083762.shtml Top↑

4. 我国冷库目前现状以及未来发展趋势

冷库是发展冷藏业的基础设施，也是在低温条件下贮藏货物的建筑群。食品保鲜主要以食品冷藏链为主，将易腐畜禽、水产、果蔬、速冻食品通过预冷、加工、贮存和冷藏运输，有效地保持食品的外观、色泽、营养成分及风味物质，达到食品保质保鲜，延长食品保存期的目的，起到调剂淡、旺季市场的需求并减少生产与销售过程中经济损耗的作用。以甘肃省为例：截至 2003 年已建成千吨级果品气调库 9 座，千吨以上冷库 13 座，500~1000t 冷库 35 座，100~500t 冷库 59 座，50~100t 冷库 242 座，50t 以下冷库 1.7 万座；截止到 2005

年年底仅兰州市就拥有商业冷库经营企业 31 家，库容达 5.2 万 t。由此可见，随着市场经济的不断发展、现代物流系统的不断完善，食品冷藏链的产业化发展前景十分广阔。

市场对冷库的需求趋势来看，我国现有的冷库容量还十分不足。美国现有 2200 万吨的，近 33 亿立方英尺，我国现在拥有冷库是 900 万吨，而中国人口是美国的五倍，中国未来的冷库需求很大。关于中国冷库未来的发展，我们可以参照和鉴戒国外冷库的现有运作模式以及发展路径。在国外有良多公共冷库，使用者采用租赁的形式，冷库建设的规模扩大可以有效节约本钱。保鲜库冷库的发展趋势主要表现在以下几个方面。果蔬产区应集中建设气调冷库，规模应以大、中、小型相结合，以发展中型为宜，武汉冷藏库。机械气调库的建设应择优推广预制出产，襄樊冷库，现场装配模式冷库工程化产业产品，果蔬产地适于建单层冷库和中小型冷库；尽快推广塑料薄膜、大棚、大帐、硅窗、塑料薄膜小包装等气调举措措施是我国近期发展的重点。在经济较发达的城市，发展中型冷库，建立冷冻食物贮藏批发市场。将中小型冷库向社会开放，提供有偿的仓库服务、茶叶冷库信息服务、经营后勤服务。

总体来说，从冷库的现状与发展趋势来看，果品恒温气调库发展迅速，低温库比例有所增加，适合农户建造使用的微型冷库异军突起，装配式冷库及以氟里昂为制冷剂的分散式制冷系统推广力度正在加大，冷库设计更加趋于优化，自动化控制程度逐步进步，政府安全出产和质量监视等治理部分对冷库的监管力度大大加强。医药冷库海内冷库行业正朝着采用发泡聚氨酯或聚苯乙烯板隔热材料的轻便预制装配化、低温大型化、治理及进出库货物装卸自动化、果蔬冷库恒温气调化、冷风机代替排管和广泛使用氟里昂制冷剂的操纵利便、灵活多样、高效安全、环保节能的方向发展。

统计，到目前为止，全国现有冷冻冷藏冷水机能力已达 900 多万吨，其中外资、中外合资和私营冷库约占 50 万吨，国有冷库 850 多万吨，分属于内贸、农业、外贸和轻工系统，其中内贸系统冷库容量达 540 多万吨，占全国总量的 60%以上。

据统计，到目前为止，全国现有冷冻冷藏冷水机能力已达 900 多万吨，其中外资、中外合资和私营冷库约占 50 万吨，国有冷库 850 多万吨，分属于内贸、农业、外贸和轻工系统，其中内贸系统冷库容量达 540 多万吨，占全国总量的 60%以上。外贸系统 260 万吨，水产系

统 55 万吨，轻工系统 45 万吨)，其中水果冷藏仅占 55 万吨，蔬菜冷藏占 45 万吨。

到目前为止，我国生产企业已生产建设大中小型装配库约 800 座，室内装配式冷库约 2.5 万套，仅苏州市 2004 年全市新建保鲜冷库 38 座，占江苏省的 40%。广东、北京等省市大约先后引进了 40 座预制装配式冷藏库，总库容约为 7.5 万吨。近几年来，我国冷库建设发展十分迅速，主要分布在各水果、蔬菜主产区以及大中城市郊区的蔬菜基地。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083865.shtml Top↑

5. 中央空调与地源热泵中央空调区别对比

地源热泵中央空调是节能型的，一般都是大面积常年性使用的，它的安装要求很高，前期投入很大，能耗是普通西安中央空调的一半左右，维护运行要求技术性很强。表现在两个方面：

一、地源侧：由于地源热泵工况比空气源的工况更好，所以机器的能效比就更好。

二、末端，地源热泵采用的水系统空调，7-12°C，相比氟利昂空调 4-7°C 来说，于空气的温差小，凝结的冷凝水要少，空气从气态到液态是放热状态的。所以地源热泵更节能。

舒适性来说：地源热泵采用的水系统西安中央空调，7-12°C，相比氟利昂空调 4-7°C 来说，吹在人身上体感要舒适，2，空气更湿润。

另地源热泵系统非常的可靠耐用。一般室外地埋换热部分寿命为 50 年，热泵机组寿命为 15-25 年。热泵主机系统安装于室内，没有风吹、日晒、雨淋、不用频繁清洗，寿命远远长于传统西安中央空调。

一般情况下，地埋管换热部分寿命 50 年，热泵机组寿命 25 年。地源热泵系统要定期清洗保养，需由专业公司来做，否则由于堵塞等情况造成的损失将很严重。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083917.shtml Top↑

6. 污水源热泵被认可 应用发展前景广阔

当前，可持续发展已渐渐成为热门话题，环境因素作为可持续发展的三要素之一，自然

引起了各方的密切关注。可持续发展意味着合理的维护和使用，意味着在发展计划和政策中纳入对环境的关注和考虑。正是由于这种观念逐步取得人们共识，污水源热泵系统得到了业内外认可，并有了进一步向纵深发展的可能。

污水源热泵系统是我国当前各类热泵技术中发展和应用前景最被看好的一种。其原理十分简单，通过中介水和污水专用的换热器从污水中换取热量，带有热量的中介水进入蒸发器后，热量被制冷剂吸收，中介水通过循环泵动力在蒸发器和换热器之间循环。

比较而言，污水源热泵系统可以利用更少的电能，从污水中获得更多能量，然后供给用户制冷及采暖。同时，污水源空调系统在夏季的使用过程中由于不用设置冷却塔，不仅减少了相当一部分的运行能耗，更消除了冷却塔在使用过程中对环境造成的不良影响。这方面在其冬季的使用过程中表现得更为明显，由于没有传统空调系统中为建筑供热所配置的锅炉，污水源热泵系统能避免造成大气严重污染的烟气排放。由此看，传统的供冷和供热方案效率低、运行能耗费用高，而污水源热泵系统不论从供热供冷的效率，还是从未来的能源费用来看，都具有明显优势。

污水作为这类热泵系统冷热源的关键，在这里被定义为工业废水与生活污水的总和。虽然，污水在普通人看来是一种“利用意义不大的脏水”，但是在专家眼中，它却是一种“宝贝”、一种城市中非常难得的可再生性清洁能源。

据记者，使用原生污水(市政干渠污水)与污水处理厂的二级出水作为冷热源时，有以下特点：第一，城市污水量占城市供水量的80%以上，数量可观。第二，城市污水水温相对较高且随季节变化幅度较小，通常在 10°C 以内，具有冬暖夏凉的特性；温度全年浮动在 $10^{\circ}\text{C}\sim 25^{\circ}\text{C}$ 之间，适合暖通空调系统冬夏两用；供暖时水温较地下水温高 $3^{\circ}\text{C}\sim 5^{\circ}\text{C}$ ，制冷时较空气温度低 $10^{\circ}\text{C}\sim 15^{\circ}\text{C}$ 。第三，城市污水热能分布与人口及城市工业化程度基本成正比，将城市污水作为一种新能源，在优化能源结构的同时，还能有效缓解能源缺乏及分布不均匀的问题。第四，污水作为一种载热水体，其热容量大，相对空气源、土壤源而言，换热设备具有更高的传热系数，使得热泵系统运行效率提升。第五，城市污水较空气源、地下水源、土壤源以及其他离建筑物较远的冷热源更具经济价值，体现为系统的初投资相对较低，即便与常

规冷热源系统相比，初投资也要低很多。第六，污水源热泵系统可以最大程度地避免集中空调内“致命杀手”——军团菌的存在。污水源空调没有冷却水(冷却塔)系统，有效地减少了这种病菌的传播区域和途径。

专家认为，用热泵系统回收城市污水中的热能，既开发了一种清洁能源，同时又降低了城市废热的排放、保护了环境，污水源热泵系统理应有着广阔的应用前景。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3083940.shtml Top↑

7. 我国煤化工用离心压缩机全面国产化

2012年6月28日，沈阳鼓风机集团股份有限公司设计院总工程师汪创华在中国绿色化工高峰论坛上表示，我国煤化工装置用离心压缩机设计制造难题已被全面攻克。煤气化(15.78, 0.30, 1.94%)装置用循环气压缩机摆脱了全部依赖进口的局面，实现了完全自主研制；甲醇装置用合成气压缩机能力从10万吨/年升级到60万吨/年，空分装置用空压机组完成了从2.8万立方米/时、4万立方米/时到5.2万立方米/时的“三级跳”，我国大型煤制甲醇全部工艺环节中所用的压缩机组都实现了自主化设计。

汪创华告诉记者，通过自主研发和产学研合作，沈鼓集团掌握了整个工艺流程涉及的全部压缩机组的设计制造技术，包括叶轮及其材料、密封件、转子构件、大型焊接机壳等关键件的系列单元制造技术难题，开发出离心压缩机转子系统密封气隙激振失稳预测及消除技术，保证了压缩机转子良好的稳定性，实现了压缩机低振动平稳运行。

其中，基于叶轮二次流动控制技术与叶轮/回流器耦合设计技术的高效小流量基本级技术，让煤化工装置用相关压缩机整机效率提高了4%以上。耐高温、耐腐蚀、低泄漏量的金属/塑料一体化新型密封装置，满足了机组耐高温、耐腐蚀、低泄漏的要求，且与国外密封相比，成本降低了40%。高强度、高抗应力腐蚀叶轮材料及强约束条件下闭式窄流道三元叶轮的特种加工技术，满足了叶轮材料在硫化氢腐蚀环境下强度要求和使用寿命要求。耐高温、耐固体颗粒冲刷磨损的镍基合金材料表面渗硼技术，大大提高了产品的使用寿命，实现了大型煤化工装置用离心压缩机组整体技术方案优化和设计制造，打破了国外技术垄断。

大型煤化工整个工艺流程涉及各压缩机工作条件及介质组份均不同,其研制涉及流体力学、结构及转子动力学、机械设计与制造、材料学等多种学科,设计、制造难度大。此前,国内在该装备关键零部件制造和装备长周期安全平稳运行等核心技术方面一直受到美国、日本、德国、瑞士等国外公司的封锁,国内的大型原料空气压缩机组、循环气压缩机、甲醇合成气压缩机全部依赖进口,不但价格昂贵,维修和保养也极为不便,国家很难获得煤炭深加工带来的经济效益。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3084017.shtml Top↑

8. 压缩机技术是提高 CO₂ 热泵热水器效率的关键

与传统燃气热水器相比,CO₂ 热泵热水器高效节能、低碳环保;与传统热泵热水器相比,CO₂ 热泵热水器供热水温度范围大,能提供高温热水。如果将 CO₂ 热泵与储水箱组合,可以利用夜间低谷电,提高系统经济性;若将 CO₂ 热泵热水器与蓄热系统组合,可使储水箱体积减小,则整个系统更为小巧轻便。可以说,在热泵热水设备领域,二氧化碳热泵热水器具有其他设备难以比拟的优势。

业内人士预计,开发适于 CO₂ 热泵热水器的高效压缩机和耐用高压的高效换热器以及完善的控制策略将是以后 CO₂ 热泵热水器研究的三大重点。相信随着技术的不断进步,CO₂ 热泵将会以其特有的优势成为 21 世纪热泵市场上最为耀眼的明星。

作为最有潜力的天然工质之一,二氧化碳在热泵热水器领域的应用具有其它供热方式无法比拟的优势。但是,目前 CO₂ 热泵热水器的效率还有待进一步的提高,而效率的提高则只能依赖于技术的进步。那么,如何提高 CO₂ 热泵热水器效率?

首先是开发新型的高效 CO₂ 压缩机。例如,以日本三洋公司开发的双级滚动活塞压缩机为代表的双级压缩机使结构更紧凑,系统布置更灵活,而且双级压缩会减小压差,减小泄露和机械损失,能够显著地提高系统效率和压缩机的效率,这将是未来压缩机发展的一个方向。

其次是膨胀压缩机的研究。在 CO₂ 跨临界循环中,降低膨胀部分的损失,是解决效率的有效途径。利用膨胀机的输出功率驱动压缩机完成压缩过程,使膨胀机与压缩机组成一体而

形成膨胀压缩机，这种膨胀压缩机将成为 CO₂ 循环中特有的组成部分。

最后是高效 CO₂ 跨临界循环换热器的研究。比如目前日本三洋公司开发出了防止重结冰的新型换热器。这种室外热交换器因为要承受较高的压力，故采用外径 7.0mm，壁厚 0.8mm 内壁光滑的铜管。为防止除霜后的水重新结冰，将从气体冷却器出来的高压工质通到室外蒸发器的底部，即使在日本较冷的地区 (Hokkaido) 测试也没有发现有重结冰现象发生。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3084777.shtml Top↑

9. R410A 制冷剂或将成我国现阶段 R22 替代首选

在 1987 年通过的《蒙特利尔议定书》及其修正版中对 R22 在不同国家和地区的淘汰期限做出了明确的规定，中国作为发展中国家，按要求将从 2016 年起冻结 R22 使用量在 2015 年的水平，空调器行业最终停止使用的时间为 2040 年。

基于环保的要求和出口发达国家空调使用无氟制冷剂的要求，中国目前在加速 R22 的替代及推进绿色环保制冷剂在空调和热泵中的应用，是近几年中国空调企业已经调高了 R410a 空调的占比。

随着杜邦、霍尼韦尔、大金的 R410A 制冷剂的专利的即将到期（2011 年 11 月），中国的企业可以光明正大的生产这种方法并不复杂并且早就能够生产而又受制专利胁迫的制冷剂产品。去年已经有企业开始投资建设 R410a 的产能。

据悉，R410a 型冷媒比传统的 R22 冷媒有如下优势：

运行压力比较：R410A 的容量和压力高于 R22，运行压力高出 50%-60%。高压力和高气体密度带来的结果是，不但可以用更小排气量的压缩机，还可以用更小直径的管路和阀门。高压排气阀的使用消除了系统冷凝高压带来的隐患。厚压缩机壳体使系统经受更高的运行压力。压缩机造得厚重些还有一个好处，R410A 的运行噪声比 R22 压缩机明显地低 2-4 个分即贝。传热性能比较：与 R22 系统相比，R410A 系统有个显著的热传递优势??蒸发器的热传递高 35%，冷凝器高 5%。同等质量流量下，R410A 的压降较小，使其可以使用比 R22 或其他制冷剂更小管路和阀门。这将为制造 R410A 系统降低更多的材料成本更有可能并且在长配管家

用机和多联机系统中更有优势。

系统设计比较：R410A 采用与 R22 不一样的设计系统，这样才能充分发挥的热传递和压降小的优势，例如可以考虑采取以下优化技术，使用较小直径的盘管，不同的翅片结构和增加循环回路长度，减少制冷回路的数量。最终我们可以看到，针对 R410A 制冷剂重新设计后的系统中，采用较小体积的蒸发器和冷凝器，成本更低，而且最高可达 30% 的制冷剂充注减少量。制冷剂充注量的减少，除了成本降低外，还能提升整个系统的可靠性。能效比比较：在相同冷量，相同冷凝温度的系统中，R410A 的系统能效比（COP）可以比 R22 高出 6%。这是由于压缩机在压缩过程中的损耗更低，蒸发器和冷凝器具有更强的热传递性，整个系统内的压降更小。高效的热传递和更小的压降使其在相同运行条件下，冷凝温度更低，蒸发温度更高，这使压缩机在耗电更少，效率比更高的情况下，获得一个更好的运行范围。此外，对于 R410A 的低压缩损失特性，小型商用空调系统中的大型压缩机比小型的家用空调压缩机受益更多。

当然，R410A 并非环保制冷剂的终极品，只是一个过渡性的替代品。虽然其不会对臭氧层产生破坏，但仍是“温室效应”的元凶。不过，就目前来说，R410A 是在没有生产出更安全、更环保和更便于运输的制冷剂之前的不错选择。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201207/News_3084783.shtml Top↑

10. 地源热泵技术应当因地制宜合理使用

地源热泵作为一项节能新技术，在我国正迅速推广。但是，任何一种技术节能与否都不可能脱离具体的应用条件，只能在一定条件下才能达到预期效果。目前，我国电能主要来自于燃煤发电厂，任何一种消耗电能来获取热量的技术，只要其制热量与输入功率的比率即热泵的循环性能系数 COP 不超过 3，它就难以成为真正的“节能技术”，甚至还会“高耗能”。

专家介绍，地源热泵技术是利用地下的土壤、地表水和地下水温度相对稳定的特性，通过消耗电能，在冬天把低位热源中的热量转移到需要供热或加温的地方，在夏天还可以将室内的余热转移到低位热源中，以达到供热或制冷的目的。同时，这种技术还可供应生活用水，

是一种有效利用能源的方式。地源热泵系统大体包括三种类型：以利用土壤作为冷热源的土壤源热泵、以利用地下水为冷热源的地下水热泵系统和以利用地表水为冷热源的地表水热泵系统。

目前在我国，土壤源热泵被大量用于高容积率的住宅小区以及高负荷密度的公共建筑，单个系统规模大多超过 1MW。由于可利用土地面积有限，井孔不得不密集布置，严重制约了地层的热恢复能力，使得系统的实际供热和供冷能力低于预期。而在西方国家，由于埋管需要较大的土地面积，因此，这种系统很少用于 350kW 以上的项目。尤其是冷热不平衡的项目，单个系统的规模会受到更为严格的限制。因此，土壤源热泵系统在欧美国家多用于低容积率、低负荷密度的建筑，单个系统垂直埋管数量大多不超过 120 根。即使是较大规模的建筑群，也一定要分成多个系统，每个系统的埋管位置也尽可能分散。

再例如地下水水源热泵系统，水源的探测开采技术及其开采成本正制约着水源热泵的推广应用。首先，在不同地区、不同需求条件下，地下水水源热泵系统的投资经济性会有所不同。地下水的开采利用要符合《中华人民共和国水法》及各个城市制定的《城市用水管理条例》，这些法规强调用水要经过审批并收费，因而直接影响水源热泵的经济性。其次，地下水的水质直接影响地下水水源热泵机组的使用寿命和制冷、制热效率，对地下水水质的基本要求是澄清、水质稳定、不腐蚀、不滋生微生物或生物、不结垢等。最后，过度的地下水开采可能导致地面下陷等严重问题。这些问题都是采用地下水水源热泵系统中必须谨慎考虑的问题。

地下水水源热泵另一个主要问题是提取过热（冷）量的水如何向地下回灌，必须保证把水最终全部回灌到原来取水的地下含水层，才能不影响地下水的资源状况；把用过的水从地表排掉或排到其他浅层，都将破坏地下水的状况，造成对水资源的破坏。此外，系统还要设法避免灌到地下的水很快被重新抽回，否则水温就会越来越低（冬季）或越来越高（夏季），使系统性能恶性循环。

对于室内末端装置的设置，应该注意的是，无论采用何种末端装置采暖，过高温度的热水不仅会降低室内的舒适性（出风温度过高或室内温度分布不匀），而且将导致热泵机组的

COP 大大降低(热水温度每升高 1°C, 热泵机组的 COP 将降低约 2%~3%, 出水 50°C 要比 40°C 时的 COP 降低 20%~30%)。因此, 如若采暖用热泵系统, 不能盲目地遵循出水温度越高越好的想法, 而是应鼓励采用低温热水的末端设备, 在满足室内舒适性的前提下, 尽可能降低所需热水温度, 提高热泵机组的效率。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201208/News_3084797.shtml Top↑

11. 2012 年我国地源热泵技术探讨分析

地源热泵技术是利用地下的土壤、地表水和地下水温度相对稳定的特性, 通过消耗电能, 在冬天把低位热源中的热量转移到需要供热或加温的地方, 在夏天还可以将室内的余热转移到低位热源中, 以达到供热或制冷的目的。同时, 这种技术还可供应生活用水, 是一种有效利用能源的方式。地源热泵系统大体包括三种类型: 以利用土壤作为冷热源的土壤源热泵、以利用地下水为冷热源的地下水热泵系统和以利用地表水为冷热源的地表水热泵系统。

地源热泵作为一项节能新技术, 在我国正迅速推广。但是, 任何一种技术节能与否都不可能脱离具体的应用条件, 只能在一定条件下才能达到预期效果。目前, 我国电能主要来自于燃煤发电厂, 任何一种消耗电能来获取热量的技术, 只要其制热量与输入功率的比率即热泵的循环性能系数 COP 不超过 3, 它就难以成为真正的“节能技术”, 甚至还会“高耗能”。

以土壤源热泵系统为例。在西方国家, 由于埋管需要较大的土地面积, 因此, 这种系统很少用于 350kW 以上的项目。尤其是冷热不平衡的项目, 单个系统的规模会受到更为严格的限制。因此, 土壤源热泵系统在欧美国家多用于低容积率、低负荷密度的建筑, 单个系统垂直埋管数量大多不超过 120 根。即使是较大规模的建筑群, 也一定要分成多个系统, 每个系统的埋管位置也尽可能分散。

而目前在我国, 土壤源热泵被大量用于高容积率的住宅小区以及高负荷密度的公共建筑, 单个系统规模大多超过 1MW。由于可利用土地面积有限, 井孔不得不密集布置, 严重制约了地层的热恢复能力, 使得系统的实际供热和供冷能力低于预期。

再例如地下水水源热泵系统, 水源的探测开采技术及其开采成本正制约着水源热泵的推

广应用。首先，在不同地区、不同需求条件下，地下水水源热泵系统的投资经济性会有所不同。地下水的开采利用要符合《中华人民共和国水法》及各个城市制定的《城市用水管理条例》，这些法规强调用水要经过审批并收费，因而直接影响水源热泵的经济性。其次，地下水的水质直接影响地下水水源热泵机组的使用寿命和制冷、制热效率，对地下水水质的基本要求是澄清、水质稳定、不腐蚀、不滋生微生物或生物、不结垢等。最后，过度的地下水开采可能导致地面下陷等严重问题。这些问题都是采用地下水水源热泵系统中必须谨慎考虑的问题。

地下水水源热泵另一个主要问题是提取过热(冷)量的水如何向地下回灌，必须保证把水最终全部回灌到原来取水的地下含水层，才能不影响地下水的资源状况；把用过的水从地表排掉或排到其他浅层，都将破坏地下水的状况，造成对水资源的破坏。此外，系统还要设法避免灌到地下的水很快被重新抽回，否则水温就会越来越低(冬季)或越来越高(夏季)，使系统性能恶性循环。

对于室内末端装置的设置，应该注意的是，无论采用何种末端装置采暖，过高温度的热水不仅会降低室内的舒适性(出风温度过高或室内温度分布不匀)，而且将导致热泵机组的 COP 大大降低(热水温度每升高 1°C，热泵机组的 COP 将降低约 2%~3%，出水 50°C 要比 40°C 时的 COP 降低 20%~30%)。因此，如若采暖用热泵系统，不能盲目地遵循出水温度越高越好的想法，而是应鼓励采用低温热水的末端设备，在满足室内舒适性的前提下，尽可能降低所需的热水温度，提高热泵机组的效率。

对于节能技术的应用一定要本着客观、科学的态度，根据不同的条件采用适宜的技术实现节能的目标。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201208/News_3084824.shtml Top↑

12. 2015 年国内冷链装备制造业规模将达 3500 亿

2012 年 8 月 5 日，相关机构的冷链装备产业市场报告指出：2011 年国内冷链装备制造业市场规模约在 1500 亿元，预计到 2015 年将达到 3500 亿元左右。

冷链物流(ColdChainLogistics)泛指冷藏冷冻类产品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证产品质量,减少产品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的,是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。冷链装备是从供应链的角度来定义。各类产品有其独特性,产品的供应链也具有独特性。冷冻类产品,由于产品要求所处的环境通常为低温或低湿共同特性,所以称为冷冻产品,冷冻产品的供应链称为冷链;用于制造低温、低湿环境的各类设备,称为冷链装备。

我国作为农业大国,各类农产品包括粮食、果蔬、肉类、水产品等产品产量一直居于世界领先地位。降低农产品的损耗率,保证质量安全显的至关重要。农产品加工业的发展对我国农业的发展至关重要,而农产品加工业的发展很大程度上取决于国家冷链物流行业发展的进程。冷链物流行业的发展需要相关的冷链装备与之相配套和推进。

我国冷链物流行业发展滞后造成我国农产品在流通过程中损耗严重,仅果蔬一类每年损失就达到 1000 亿元以上。每年腐烂损耗的果蔬几乎可满足 2 亿人口的基本需求,损耗量居世界首位。造成这种情况的直接原因就是我国冷链装备基础设施建设相比较发达国家来说严重不足,或者是原有设施陈旧老化、分布不均,无法为易腐食品流通提供低温保障。

根据发改委的数据显示,截止到 2010 年 6 月,全国有冷藏库近 2 万座,冷库总容量 880 万吨,其中冷却物冷藏量 140 万吨,冻结物冷藏量 740 万吨;机械冷藏列车 1910 辆,机械冷藏汽车 20000 辆,冷藏船吨位 10 万吨,年集装箱生产能力 100 万标准箱。农产品冷链物流规划中提出,2010-2015 年,推动全社会通过改造、扩建和新建,增加冷库库容 1000 万吨,届时我国冷库容积将达到 1880 万吨。据此计算,冷库库容的年均复合增长率在 13.5%。规划提出鼓励大型冷链物流企业购置冷藏运输车辆,到 2015 年,争取全社会新增冷藏运输车 4 万辆,大幅提升冷链运输能力。据此计算,到 2015 年我国冷藏运输车辆将达到 6 万辆,是现有总量的三倍,年均复合增长率达到 20.1%。

近年来,国家大力推进农产品冷链物流体系的建设,鼓励企业改造、购进冷链加工设备;保证贮藏、运输环节可满足市场需求,冷冻冷藏食品的供应链完善相对于也促进了终端零售

市场销售展示设备的市场需求。据预计，市场将拉动约 2000 亿资金投入国内冷链物流系统的建设。在农产品加工和食品制造行业，冷链装备的投资额占固定资产投资额的比例约在 20% 左右，2011 年国内冷链装备制造业市场规模约在 1500 亿元，预计到 2015 年将达到 3500 亿元，市场发展前景广阔。

随着生活水平的提高和经济的发展，我国居民的消费结构和消费需求发生了很大的改变，对瓜果、蔬菜、水产品、奶制品、鲜肉制品等鲜活食品的需求正逐步上升中。

中国是全世界人口最多的国家。在过去十年中，中国的食品消费市场增长势头稳健。2011 年，中国城市人均易腐食品消费支出达 4818 元，同比增长为 16%，为冷链装备行业带来广阔的发展空间。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201208/News_3085120.shtml Top↑

13. 海水源热泵技术在我国应用前景广阔

所谓海水源热泵，是一种以海水为换热源而设计和配置的热泵冷暖系统及装置，是热泵装置的一种不同的配置形式，只是所选择利用的换热源的不同。所谓的专用，只是针对海水水质的不同而采用了不同材质的(耐腐蚀的)换热器(蒸发器和冷凝器)等。如果按目前大家已共知的“水源热泵”的概念分类，“海水源热泵”即属于水源热泵类的其中一种。水源热泵是以不同的水温作为换热源而设计和配置的一种热泵冷暖系统及装置，不管是利用海水还是其他任何水源，只要是能够正常循环换热时保证不结冻都是一样的，都能正常制热供暖或制冷降温，都能实现高节能(与空气源热泵相比);关于热泵机组能适应和利用某种水源的问题只是设备或系统配置的不同而已，不同水源的利用与热泵冷暖技术的本身无关，水源的选择和利用问题不属于热泵冷暖转换技术的范畴。

利用热泵供热采暖虽然已具有了几十年的历史，国外人利用热泵装置采暖虽说比国内早，或着也可说中国的热泵是从国外学来的，这也可能是许多国内用户的传统观念。因此，历史以来制冷空调设备只有国外的或进口的品牌在国内才更有市场用户选择，这已是在前不争的事实，但这已不会再成为永久的发展规律。

热泵，是一种转换利用自然热能的技术和装置，自然界蕴藏了无限的热能，特别是低温（低品位）热能（如自然气温、各种水温、土壤温度及工业废水废气和污水余热等），这些热能都非常接近于建筑物所用热能，热泵是一种高节能的新技术，利用热泵技术和装置转换后即可用于供热采暖又可用于降温。

热泵供热是一种人工冷暖新技术，热泵技术的创新和发展关键是突破和解决提高换热效率与提高供热温度及同时实现高节能。热泵机组的选用不可只认准进口传统品牌或最老的产品，尤其是大型或超大型热泵冷暖机组，目前国内的创新技术的突破，已为大型热泵设备的研制和开发提供了新思路，已使大型及超大型热泵冷暖机组的开发和配套生产无障碍。

“单机容量小、综合效益不高，还无法达到区域供热供冷的能力”的说法和论点过与偏见，已不符合目前国内已有创新技术和产品的现状和事实，是一种传统的“跟随、崇洋、般套”发展观念的守旧，是影响自主创新和技术发展的思路。海水源热泵冷暖技术和产品，特别是大型海水源热泵冷暖装置，本人认为：到目前为止国外的技术和产品没有更先进的，因为不管是国外的还是国内的技术和产品，都是近几年才得到了更快的发展和应用，所以国外的东西不能完全照搬照套至国内市场 and 用户；

新技术是在不断发展和完善的，特别是大型水源热泵技术和产品，只有继续创新和发展才能更先进、更完善。目前为止，传统的、国外的热泵空调技术已不能完全代替最新的热泵冷暖新技术，“历史久”的老产品、老品牌已不能完全代表新技术和新成果；引进国外已有产品的成熟技术在国内重新开发产品是最简单而且方便的途径，只要付出了以经济或市场为代价，并且以引进技术名义开发的产品容易被国内的市场用户所接受，但是，能从国外引进的永远不是最先进的技术和产品，不属于自主创新的技术和产品。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201208/News_3085165.shtml Top↑

14. 我国压缩机行业市场将稳定持续发展

新中国成立之后，我国压缩机行业建立并逐步发展起来，改革开放之后，我国压缩机行业得到了快速的发展，目前已经形成了较为完善的发展体系，并且被充分应用在石油化工、

冶金、矿山等领域，现如今各压缩机设备已经基本可以满足国内经济建设领域的需要。

“十二五”期间国家加大经济建设力度，尤其是对矿山设备行业领域的扶持政策相应的增加，给我国压缩机行业带来了前所未有的发展机遇，近年来国内生产的压缩机设备中，发展最快的便是螺杆压缩机，其凭借高效率、高可靠性以及操作简单等优势逐渐代替了其他类型压缩机而被广泛应用在行业发展之中。

据了解，目前国内压缩机市场中活塞压缩机以及微型压缩机的生产能力已经逐步超越了市场需求，行业的发展重点逐步放到了特大型往复压缩机组上面，毕竟特大压缩机组是石油化工领域中必不可少的关键设备，同时也足以体现我国压缩机设备水平。

综上所述，我国压缩机行业基本处于相对稳定的方向发展，随着我国工业水平的不断提高，国内压缩机行业正面向特大化、智能化方向发展，在目前国家政策的大力支持下，压缩机设备的需求量仍在不断增加，因此，在未来的五至十年，国内压缩机市场将扩展到国际市场，实现全面快速的发展！

<http://www.compressor.cn/News/scdt/2012/0713/64186.html> Top↑

15. 中国真空设备网：市场制约下真空设备的重大突破

目前，金融危机的影响尚且存在，并逐步向发展中国家蔓延，在全球经济发展滞缓的大背景下，我国适时施行宏观调控，驱动国民经济保持较高增长，显现出震撼世界的活力。“十二五”时期，我国仍将大力推进电力、石化、环保、城市建设、矿山及农业等产业领域的发展进程，此外，南水北调、西气东输等大型工程的投资建设都将为真空设备产业蕴藏巨大的发展机遇。

水环真空泵作为被广泛应用于石油、化工、机械、矿山、轻工及医药等众多领域的真空设备，一直备受外界关注，成为诸多企业获得梦寐以求高额利润，开拓企业发展空间的坚实后盾。然而，随着水环真空泵技术飞跃发展，及工作液饱和、蒸气压及结构上的限制，其在应用中低效率、低真空度的发展弊端也逐渐显露。

中国真空设备网 <http://www.zhenkong.info/> 认为，随着我国真空设备产业规模、市

场规模的不断扩大，国际化市场机制的日趋成熟，产业创新技术不断崛起，竞争日趋激烈化发展，使我国真空设备产业在国外先进技术的充斥下，逐渐显露出规模小、技术水平低、创新技术研发投入不足等束缚产业实现可持续发展的关键制约因素。

2SK 系列两级水环式真空泵在吸入压力低于 -0.09Mpa 的条件下仍可长期工作，当吸入压力高于 -0.09Mpa 的工况条件时，可在吸气口处加一级大气喷射泵，以提高高真空状态下的抽速，从而扩大水环真空泵的使用范围。其主要特点是在较低的压力下仍然具有较大的抽速，以保持工作的稳定性。

2SK 系列两级水环式真空泵的研发使设备结构得以调整，促使产业增长速度趋于稳定，实现产业发展由量变到质变的跨越发展，也必将激发起我国真空设备产业的发展活力，成为国内外市场日趋复杂下的领军者！

<http://www.zhenkong.info/news/html/Market/9598.html> Top↑

三、 企业资讯

1. 2012 年大连三洋压缩机预计利润增长 15%

大连三洋压缩机有限公司是国内主要的涡旋压缩机生产商之一。大连三洋压缩机有限公司于 1995 年成立，是由大连冰山集团有限公司和日本共同出资设立的合资企业，是国内主要的涡旋压缩机生产商之一。

大连三洋压缩机的涡旋压缩机产品国内领先。由于涡旋压缩机技术、加工和资金上存在一定的壁垒，目前生产涡旋压缩机的主要是丹佛斯、大金等外资企业，国内仅有大连三洋压缩机等少数企业具备生产能力。公司引进三洋电机的涡旋压缩机技术（涡旋压缩机技术在日本领先），产品应用于空调、热泵及商用冷冻领域，在当今中小型制冷、空调用压缩机行业居领先地位。目前产能接近 200 万台，产品可以部分替代进口。

大冷股份约一半的利润来自于大连三洋压缩机。2011 年，大连三洋压缩机以技术推动营销，加大格力、美的等重点客户的市场份额，销售收入实现了 20%左右的增长。完成了 35 个涡旋新机型和 13 个冷冻新产品开发，实现了 27 个冷冻新机型的投产。由于主要原材料价

格的走高，产品毛利率有所下降，导致净利润同比有所减少，2011 年实现净利润 9865 万元，为大冷股份贡献的投资收益为 3946 万元，占大冷股份 2011 年净利润的近一半。

随着经济大环境的影响，下游需求低迷，涡旋压缩机行业也受到一定影响。但由于主要原材料价格回落，且公司在行业中将继续保持优势地位，预计公司今年利润增长在 15% 左右。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201207/News_3084272.shtml Top↑

2. 华意压缩拟竞购西班牙压缩机公司

华意压缩昨晚公告称，董事会审议通过了《关于参与竞购西班牙压缩机资产的议案》，同意参与全球第四大轻型商用压缩机供应商西班牙 Cubigel Compressors S.A. 公司（以下简称 Cubigel 公司）商用压缩机资产处置的竞购，对拟竞购的资产报价（含可能承担的债务及费用）总额不得超过董事会授权金额的上限。

公告显示，Cubigel 公司成立于 1962 年，工厂位于西班牙巴塞罗那北约 30 公里，员工超过 600 人。Cubigel 公司为全球第四大轻型商用压缩机制造商，轻型商用压缩机全球市场占有率约 10%，在欧洲轻型商用压缩机市场份额超过 20%。公司表示，根据公司的战略规划，商用压缩机是公司产品的重要拓展方向之一，本次竞购 Cubigel 公司轻型商用压缩机资产与公司现有业务有较强的互补性，有利于保障公司商用压缩机业务尽快形成规模效应，有利于进一步拓展公司压缩机产品线，提升综合竞争能力和盈利能力。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201207/News_3084492.shtml Top↑

3. 丹佛斯引领二氧化碳制冷技术发展

日前，丹佛斯制冷与空调控制部公共及行业事务副总裁托尔·方德-克里斯滕森和丹佛斯北美市场行业事务副总裁罗伯特·威尔金斯出席了在美国华盛顿特区举行的“ATMOsphere”天然制冷剂会议，并代表丹佛斯发表演讲。该会议召集了制冷行业的领先零售商、供应商和行业协会决策者，推广了北美地区天然制冷剂的商业案例。方德-克里斯滕

森的演讲则展示了二氧化碳技术的全球发展历程,并讨论了北美市场克服现有市场障碍的途径。

丹佛斯支持有计划、有步骤地逐渐减少使用可能会释放有害温室气体和破坏臭氧层的制冷剂。尽管没有哪种制冷剂能适用于所有需求,但是二氧化碳能够广泛运用于商业和工业制冷、对环境危害较小,已被证明是一种极具竞争力的天然制冷剂。然而,尽管二氧化碳作为制冷剂在北美地区日益被人们接受,但其技术仍然落后于欧洲同行业水平。“ATMOsphere”天然制冷剂会议为北美地区借鉴世界其他地区的二氧化碳制冷技术提供了一个理想的平台,也让丹佛斯在二氧化碳制冷领域拥有的专业技术受到了重点关注。

方德-克里斯滕森会上表示:“事实证明,二氧化碳的使用能够促进制冷技术的创新。二氧化碳和氨级联系统(ammonia cascade systems)的投资成本小,更重要的是,它的运行成本也非常低廉。因此,它具有成为制冷剂行业标准的潜力。”

威尔金斯补充道:“近年来,在暖通空调行业,越来越多的企业开始追求企业环境责任和节能减排,对操作简单、使用灵活的可持续性制冷系统的需求不断上升,这成为这些企业发展的推动力。制冷剂的发展现状已经成为众多暖通空调制冷行业关注的焦点,而天然制冷剂的出现正在重塑制造商、承包商和终端用户运用制冷技术的方式。”

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201207/News_3084651.shtml Top↑

4. 同方公司签订大型地源热泵项目

近日,公司与经销商合作,签订了又一大型地源热泵项目——河北衡水商业银行办公楼、综合楼及住宅楼综合项目。该项目总建筑面积 10.5 万平方米。整体采用地源热泵系统,办公楼、综合楼以风机盘管为末端,住宅楼则采用“风机盘管+地板采暖”。项目还专门配备了生活热水机组为建筑提供 24 小时生活热水。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201207/News_3084664.shtml Top↑

5. 艾默生热泵技术助我国减少煤炭消耗

艾默生环境优化技术为其谷轮涡旋压缩机开发了喷气增焓(EVI)技术, 该技术克服了传统热泵在寒冷季节无法有效制热的缺陷, 谷轮涡旋压缩机通过室内外的线圈传送制冷剂。

当前, 中国巨大的煤炭消耗已使其二氧化碳排放量超过美国, 成为世界上使用化石燃料排放二氧化碳最多的国家。特别是在冬季采暖期, 北方传统的采用化石燃料取暖方式对大气造成了严重污染及巨大的能源浪费, 对人们的生活环境和身心健康也造成了极大危害。中国北方1月至3月冬季的气温通常低于0摄氏度, 因此, 该地区大部分住宅和建筑都需要一套独立的供暖系统, 而该系统通常由燃煤热力部门向一大片住宅集中供暖。虽然近些年来, 热泵技术在北方地区得到了极大的推广, 但传统低能效的热泵技术远不能满足北方地区5亿人口对采暖的需求。对此, 艾默生环境优化技术的创新, 为中国北方各省上百万家庭和房地产开发商带来了新的机会。

艾默生环境优化技术为其谷轮涡旋压缩机开发了喷气增焓(EVI)技术, 该技术克服了传统热泵在寒冷季节无法有效制热的缺陷, 谷轮涡旋压缩机通过室内外的线圈传送制冷剂, 以达到制热或制冷循环的效果, 使高能效的热泵能够在室外低温环境下高效、可靠地工作。由此降低中国数百万家庭对燃煤供暖方式的依赖, 并减少上百万吨二氧化碳的排放。

艾默生环境优化技术的制热技术可应用于专用的热泵供暖系统(与现有的供暖模式非常相近), 也可应用于整栋住宅的中央供暖或制冷系统。对于使用单独供暖或制冷系统的较大住宅, 艾默生环境优化技术谷轮数码涡旋制热技术既能用于制热、也可用于制冷。

与燃煤锅炉加热的传统热水系统相比, 采用谷轮涡旋制热技术的热泵系统可使能效提高20%。经估算, 如果中国北方地区全部使用采用该新技术的热泵, 那么每年可减少6000多万吨的二氧化碳排放。

该技术的优越性已引起了中国政府和热泵生产厂商的广泛注意。早在2005年, 中国建设部已向第一个采用谷轮涡旋制热技术的热泵系统颁发了最高认证, 评定其为“世界领先”技术。目前, 亚洲主要的热泵生产厂商, 包括韩国的三星和中国的格力, 均采用艾默生环境优化技术谷轮涡旋压缩机技术, 为家庭和商业用户提供更高能效的中央供暖及制冷解决方案。这些新的热泵系统正应用于公寓住宅建筑、别墅及其他住宅社区开发, 以及小型商业用途。

每项应用在帮助中国减少碳排放量的同时，也为人们提供了现代化及环保舒适的居住环境！

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201207/News_3084764.shtml Top↑

6. 盾安节能再生能源合同超 50 亿元

记者从盾安集团获悉，盾安节能在工业余热的回收利用上频频取得重大突破，截止 6 月份公司签定的可再生能源利用供热(冷)合同总额已超过 50 亿元。

据介绍，绝大多数企业在 2008 年金融危机后才意识到企业要转型升级时，作为中国 500 强的盾安集团早在 2006 年就已制定并实施“从传统制造业向高端装备制造以及节能环保型产业转型升级”的战略布局，坚定地向着“绿色低碳、节能环保”领域进军。盾安集团旗下的上市公司盾安环境(002011, 股吧)更是坚持大力发展节能环保产业导向，明确“从制造向制造服务转型，从提供产品向提供系统转型，从供应商向系统集成服务商转型”的发展思路，积极实施产业升级转型，从而获得了快速的发展。2009 年开始，盾安环境就将战略目光瞄向了前景广阔的可再生能源领域，并于 2010 年 5 月通过收购山西太原炬能可再生能源供热公司正式进军该领域，于 2011 年 7 月在天津滨海高新区正式成立盾安节能产业运营总部盾安(天津)节能系统有限公司。盾安进入可再生能源领域以来短短几年，就凭借其领先的“我投资，你节能”的经营理念、合同能源管理的经营模式、雄厚的经济实力和卓越的系统集成服务能力，迅速成为中国节能系统集成服务引领者、中国节能服务行业的领军企业。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201207/News_3084748.shtml Top↑

7. 麦克维尔：坚持技术创新

在中国市场 10 年多的发展，确保了麦克维尔在中国市场处于领先地位，无数中国知名建筑均采用了麦克维尔商品、工业空调及空调系统解决方案。产品方面，麦克维尔一向注重节能、环保和不断的技术创新，阵容非常强大，是目前行业内产品最为齐全的一家。

2012 年 4 月，北京第 23 届中国制冷展，麦克维尔如 2011 年约定，在展会上展示了其自主知识产权的磁悬浮变频离心式冷水机组，受到业内的广泛关注。到了 7 月，麦克维尔连

推 2 款新品,分别为家用直流变频多联 Carefree 系列及全新一代 MDM-XE 系列高级净化型组合式空气处理机组。

据介绍,麦克维尔直流变频多联机中央空调 MDS Carefree 系列新品从“节能高效、舒适静音、便利智能、定制个性化”四大维度进行设计,可广泛应用于商住楼、别墅、公寓、酒店、高档住宅等居住场所,营造舒适的居家环境,引领现代新潮智能家居生活;而 MDM-XE 系列是一款专为洁净场所而打造的新一代高级净化型空气处理机组,可广泛应用于电子制造、医疗、精密实验室、生物制药、烟草、汽车制造等行业的净化场所。

据了解,2012 年上半年,受宏观经济的影响及国家对房地产市场的调控,中央空调行业同比 2011 年持下滑态势,形势十分严峻。而麦克维尔则逆势增长,较 2011 年同期有所增长,尤其是轻商、风冷热泵产品增长迅速。麦克维尔深圳工厂及武汉、苏州生产基地因订单的数量增多而导致生产任务紧张。

据相关负责人介绍,麦克维尔打破了一般品牌单向性的销售模式,即工厂生产出来的产品,推出去给销售卖,麦克维尔更多的会去倾听公司内部销售人员反馈的客户意见,然后工厂会把客户对产品不满和需要改进的意见汲取过来,并反馈到产品上。另外,麦克维尔深圳及武汉工厂现都成立了研发中心,并投入全部的力量研发更节能、环保的产品,锐意进取,不断创新。

“科技营造自然”是麦克维尔的追求,通过利用麦克维尔丰富的全球资源、先进的技术以及对中国市场的深入了解,麦克维尔中国根据中国客户特点,向中国市场推出最新的产品和技术,以适应和满足中国客户不断增加的多样化需求。麦克维尔中国已经取得了强大的市场地位,并且将一如既往地致力于中国暖通空调行业的成功发展。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3084819.shtml Top↑

8. 节能减排重中之重 格力中央空调将出手

随着节能减排这一概念进一步深入人心,传统的高耗能中央空调必将为节能型中央空调所取代,敏锐把握市场需求,格力电器以“核心科技”为核心,引领国内及至全球空调行业

技术发展走向。

在中央空调市场，随着对离心机、多联机等一系列中央空调核心科技的掌握，格力也是风生水起。据调查数据显示，格力中央空调在 2010 年和 2011 年连续两年市场占有率居国产品牌第一名。业界专家表示，一个企业在一个专业领域中的市场地位不止是由销售规模决定的，还需要有过硬的自主核心科技。

格力电器副总裁、总工程师黄辉表示，“2011 年格力成功开发出 COP 达 6.73，IPLV 达 11.2 的高效直流变频离心机，与普通离心机相比，省电可达 40%，机组效率提升 65% 以上。这是全球首台专用于制冷离心压缩机的大功率高速永磁同步变频调速电机，功率达 400 千瓦以上，转速达 12000rpm 以上的高效永磁变频离心机，它的成功开发，证明格力电器已经站在全球制冷行业的顶级制造商行列。”

据了解，除高效直流变频离心机之外，格力电器在 2012 年主推的“核心科技”产品还包括 GMV5 全直流变频多联机、YSBLG 系列盐水螺杆式液体冷却机组、GIMS 格力智能管理系统、直流变频多联空调热水机组以及空气能热水器等。

在格力中央空调的众多产品中，以格力 FREE 系列直流变频多联空调机组为例，便是新一代直流变频多联空调机组，结合了家用空调机组的轻巧、安装简便以及商用空调的舒适、灵活等特性，广泛适用于中小型超市、连锁店、宾馆、酒楼、餐厅、办公室、会议室等。最重要的是其运用了新一代直流变频技术，能效比最高可达 4.2，远超国家一级能效标准 3.6，比普通空调每年节约 20%。

正是这一系列的技术指标，反应了格力在中央空调领域的强势崛起，对此格力相关领导表示，“格力电器作为全球最大的家用空调生产企业，一贯坚持履行企业的社会责任，尤其重视低碳节能技术的创新和推广。”“中央空调市场格力还有很大的增长空间，真正支持格力前进的是消费者，而要满足消费需求必须依靠技术创新和自主研发。”

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3084974.shtml Top↑

9. 阿法拉伐收购全球领先的废水处理公司

阿法拉伐 - 全球热交换、离心分离和流体处理技术的领导者 - 近期收购了全球领先的带式压滤脱水机供应商西蒙哈特利 (Ashbrook Simon-Hartley), 这使阿法拉伐的离心机系列在市政污水和工业废水脱水领域得到补充, 以给客户提供更多的选择。西蒙哈特利总部位于美国德克萨斯州的休斯敦, 在英国、智利和巴西都设有办事处, 其设备遍布全球多个国家。

Lars Renstrom, 阿法拉伐集团主席兼 CEO 对于这次收购这样评价道, “很高兴我们能够收购西蒙哈特利。此次收购是对我们的产品和应用系列的一次扩充, 加强了我们在市政污水和工业废水处理领域的领先地位。”

此次收购的目标是将西蒙哈特利的产品整合到阿法拉伐的产品线。两家公司的整合工作将从 2012 年 8 月 1 日正式开始。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3084899.shtml Top↑

10. LG 公司否认空调退市 只退出家电卖场

近日, 有消息称 LG 空调早在去年就已退出中国市场, 相关售后工作面临瘫痪。从 LG 公司了解到, LG 空调退出的只是家电卖场, 目前的售后工作仍在继续。LG 公司相关负责人告诉记者, “LG 确实在一两年前开始陆续退出各大卖场, 但这并不代表全面退出中国市场。目前 LG 空调在各地指定经销商处仍在正常销售。”而针对 LG 空调目前的售后问题, 记者以消费者身份拨通了 LG 的 24 小时客服热线。“我们的空调售后服务从未间断过。”接电工作人员告诉记者。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3085011.shtml Top↑

11. 霍尼韦尔与海尔发布 HFO 混合制冷剂空调

2012 年 8 月 7 日, 霍尼韦尔公司 (纽约证券交易所代码: HON) 今日宣布与海尔集团共同推出全球首台使用新型 HFO 混合制冷剂的空调。这也是霍尼韦尔中国研发中心与海尔国家

实验室合作的海尔网络智能家电计划项目的首个创新成果。

霍尼韦尔研制的 HFO 混合制冷剂 (Solstice™ L41) 是业内最新的环保冷媒, 不仅在制冷性能和安全性方面表现突出, 更是一种基于新一代低全球变暖潜值分子减少二氧化碳排放的先进产品, 帮助中国践行节能减排的国际承诺。同时 Solstice™ L41 制冷剂可适用于现有的空调硬件系统, 避免业内突出的冷媒改进对空调系统产生的更新难题, 将加快整个行业向制造环保型空调的升级换代。

作为新一代环保冷媒的典型, Solstice™ L41 无臭氧层破坏效应, 其全球变暖潜值低于 500, 仅为目前广为采用的冷媒如 R410A 的 1/4。相比于其他可燃制冷剂, Solstice™ L41 所需的点火能量更高, 燃烧速率更低, 因此安全性更高。

“我们看到, 目前各国政府在制冷剂技术的发展方向上都在开展立法工作淘汰消耗臭氧层物质, 而且在可以预见的中长期也会越来越关注如何降低制冷剂的全球变暖潜值。”霍尼韦尔氟化学品亚太区总经理莫浩城先生说, “霍尼韦尔和海尔联合开发的使用 HFO 混合制冷剂的空调将满足各国政府不断严格的环保及排放标准, 帮助减缓全球变暖趋势。”

当前全球面临着环境恶化和能源紧缺两大问题, 如何在实现最佳制冷效果的同时, 降低过程能耗以及减少环境危害, 是当下制冷行业面临的巨大挑战。作为全球氟化学品的领先供应商, 霍尼韦尔在制冷剂、发泡剂等环保材料方面都掌握着尖端技术, 并力求通过开发低全球变暖潜值的创新产品来实现进一步性能优化。

双方联合创新实验室还将共同开发如何将第四代发泡剂 Solstice™ 1233zd 应用于冰箱、热水器等家电产品的保温, 为消费者提供更多基于新一代低全球变暖潜值技术的高能效家用电器解决方案, 助力中国减少二氧化碳排放的国际履约进程。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3085052.shtml

Top↑

12. 广州日立冷机 2012 年上半年同比稳定增长

2012 年上半年，国内中央空调市场遭遇低潮，根据艾肯空调制冷网《2012 年上半年中国中央空调市场报告》显示，整体市场下滑幅度超过 10%，这对每一个中央空调主机企业来说，是一个严峻考验。广州日立冷机面对这个局面，在 2012 年上半年交出了一份可喜的成绩单，进一步稳固了市场份额，截至 6 月底，广州日立冷机完成销售 2.2 亿元，比 2011 年同期实现稳定增长。

2012 年伊始，针对国内逐渐低迷的中央空调市场形势，广州日立冷机进行了内部合理调整和规划，加大了对项目管理的支持力度，加强对市场的分析和研究，快速对应市场，上半年获得了许多重要的订单；在产品方面，广州日立冷机继续坚持高端产品的品质战略，为客户提供更加强大的产品阵容、更丰富的产品线，陆续增加水冷满液式、风冷高效热泵、新型的小型化离心机和末端等新产品，给客户更多的选择；此外，广州日立冷机对售后队伍进行了大刀阔斧的调整，在工厂售后总部的统筹下，专门设立技术支持、售后服务、部品管理三大部门进行有效市场管理，全面提升服务管理效率。

2012 年，广州日立冷机在广州、苏州、济南、北京、武汉、长沙等地相继召开了多场设计师巡回推广会和区域经销商定期会议。广州日立冷机有限公司总经理武本英雄表示，2012 年广州日立冷机的重点发展方向将集中在三个重点策略：稳固华南的市场优势并实现平稳成长、提升华东销售和市场占有率、开拓华北和华西区域，一方面，导入更多的新产品，另一方面，强化全国各地的售后服务管理。

一直以来，在螺杆机领域建树良多的广州日立冷机，在离心机市场方面继续投入更多的研发和推广力度，双管齐下，以高效率、高美誉度的产品迅速提升市场占有率，依靠这些优势，广州日立冷机得以在 2012 年上半年的市场中，除了实现螺杆平稳增长外，在离心机领域，订货合同实现了同比去年增长 40% 的优异成绩！在全国各个区域多点开花，形成了良好的市场发展态势！

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3085197.shtml Top↑

13. 海尔推出史上最省地中央空调 抢占 2013 行业先机

技术创新无止境。经过了 1 年半的筹备研发，全球 5 大研发机构的智慧汇聚，100 多位研发人员的精工细作，海尔中央空调多联机家族再添成员——海尔 MX7 全直流变频多联机在 8 月 26 日震撼亮相，来自全国的海尔中央空调战略客户共同见证了这一创新产品的问世。

海尔中央空调负责人表示，海尔 MX7 全直流变频多联机从设计工艺到控制系统，每一个细节都采用了目前行业的领先技术，其节能性、设计安装便利性、舒适性等均达到行业领先水平，具有全面的市场综合竞争优势。

作为海尔中央空调倾力研发的多联机产品，MX7 系列较之行业其他产品变频压缩机更具优势。其整机采用双直流变频技术，通过采用直流矢量变频压缩机、变频风扇电机、紧凑型高效热交换器等先进技术，综合能效比 IPLV 高达 5.8，达到目前行业最高水平。作为真正的绿色节能产品，它为大中型空间用户提供的系统节能解决方案的同时，因为全部使用了绿色环保的 R410A 环保冷媒可以做到对臭氧破坏为零。

海尔中央空调负责人介绍，此次 MX7 全直流变频新品的推出将会满足更多的个性化需求，在设计工艺上做到了“轻巧上阵”，概括来说就是“两省一全”。“两省”就是省能耗、省空间。一“省能耗”，MX7 系列新品综合能效比 IPLV 高达 5.8，比普通多联机省电 30%，是我国商用空调领域最有市场竞争力的产品之一。二“省空间”，MX7 系列新品采用业界领先的超紧凑设计，与传统机型相比占地面积减少一半，24HP 型号占地面积仅为 0.972 平方米，实现业界最小占地空间。“一全”就是系列全、冷量范围宽，机组单体最大 24HP，产品最大组合可达 72HP，是目前行业同冷量情况下实现最紧凑、台数最少的全直流变频多联机组。

来自建筑设计院及暖通空调界的专家认为，海尔中央空调 MX7 全直流变频多联机上市后，或将推动我国变频多联机市场“洗牌”，日系品牌垄断高端多联机市场的局面将被打破。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3085756.shtml Top↑

14. 大金空调拟 37 亿美元收购美国同业竞争者

据消息人士称日本大金空调已经达成了 37 亿美元收购美国竞争者 GoodmanGlobal 的协议，该日本空调业巨头准备用收购进一步打开美国市场。消息人士称收购协议最早将在周二晚间公布。

GoodmanGlobal 目前由私募基金 Hellman&Friedman 拥有，后者在 2008 年以 19 亿美元的价格收购了该空调制造商。去年年初起 Hellman&Friedman 就开始兜售 GoodmanGlobal，当时许多私募基金希望通过出售持有的资产锁定利润。出售行动立刻引起了大金空调这家全球最大空调设备制造商的兴趣，不过在去年 3 月大金宣布放弃收购，称福岛核电站事故之后日本经济形势不明朗。不过当时大金曾表示如果日本经济形势变得清晰，那么就将会考虑重启收购谈判。

大金空调现在的财务状况能支持进行收购，公司报告在截至 6 月 30 日上财年的利润为 5.1 亿美元，并且有 15 亿美元的现金和短期投资。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3085737.shtml Top↑

15. 美的因重大重组停牌 或布局整体上市

昨日（8 月 27 日），美的集团旗下上市公司美的电器（000527，SZ）发布公告称，接到控股股东美的集团有限公司的通知，正在筹划与美的电器相关的重大事项，自 8 月 27 日开市起停牌。美的集团高级副总裁黄晓明在接受记者采访时表示，此次停牌的确因重大重组事项，但目前不方便透露具体内容。

在美的创始人何享健卸任美的集团董事长的同时，美的集团也在整体架构上做出重大调整。据黄晓明透露，美的集团将撤销现有二级产业集团，实现扁平化管理。

家电行业分析师梁振鹏分析称，这些都将为美的集团整体上市做准备。

集团整体上市是大势所趋

“从长远来说，美的集团上市是一个趋势。”梁振鹏向记者分析称，作为职业经理人的方洪波接任美的集团董事长之后，像美的这么大的公司，身为大股东的何享健家族如果想对

职业经理人进行有效监管，唯一的做法就是让美的集团整体上市，这样才能引入战略投资股东，进行规范化和透明化管理。如果大股东整天盯着公司，又让别人做董事长，那么何享健退出美的集团就没有太大意义。

其实，从去年开始，美的集团已经在为整体上市做布局了。

去年10月，美的电器发布公告称，美的投资控股有限公司将其持有的美的集团部分股权分别转让给天津的两家创投公司，但仍保持对美的集团的实际控制人地位。有分析认为，美的投资控股有限公司的此番目的，是为优化股权结构，谋求美的集团整体上市。

今年7月，美的电器又抛出3年股东回报计划。根据该计划方案，美的电器未来3年，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，如公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司将合理适当地提高现金分红比例。

上述计划随即引来猜想，当时有分析认为，较高比例的分红是大股东有意将资产盈余变现，以求在整体上市后，用变现资金保持自己的控股权地位。

如今，美的集团再次进行多项调整。何享健从美的集团董事长职位上退下来后，美的集团下属二级集团的几位负责人都走上了美的集团的重要岗位。

除了人事调整外，据黄晓明透露，美的集团还撤销了二级产业集团，由总部直接对下面的产品事业部进行管理。据了解，目前美的集团旗下共有四个二级产业集团，分别是制冷集团、日电集团、机电集团和房产集团。

中国家电商业协会营销委员会副理事长洪仕斌认为，美的正在强化“整体”概念。黄晓明也向记者承认，美的确实强调“整体作战”。

显然，撤销二级产业集团，突出整体，跟整体上市的步伐是一致的，“这次的事情是美的整体上市的一个先兆。”梁振鹏说。

何享健不再直接参与经营管理

除了创始人和职业经理人的特殊关系，要求美的集团必须以整体上市的方式协调双方利益外，洪仕斌看来，在家电行业整体不景气的背景下，强化“整体”概念，有利于美的提升自己的竞争力。

“在二级产业集团的架构下，各集团单兵作战，意在把产品做深、做细，但是现在需要抱成一团，以‘大航母’的形式整体作战，这样才能够更从容地应对外围的环境。”洪仕斌说。

而另外一位不愿具名的家电行业证券分析师则表示，从更高层面看，美的集团今后在国际上要同日本、韩国等国际巨头企业直面竞争，整体上市后，美的能够以更大的“块头”迎接对手的挑战。

作为“白色家电全能者”，美的集团从1980年正式进入家电业，每10年就迎来一次跨越，1990年其销售收入就首次突破亿元大关，2000年则实现“百亿”跨越。2010年，美的举行总部大楼落成庆典，宣布当年销售收入突破千亿大关。

当时的庆典上，何享健称集团将围绕“低碳、节能、绿色、环保”发展主题，继续探索发展方式的转变，在2015年实现销售收入2000亿元，进入世界500强，成为受人尊重和信赖的、具备全球竞争能力的“友爱型”企业集团。2011年，美的集团整体销售收入攀升至1400亿元。同比增长21%，其中外销销售收入达62亿美元，同比增长超19%。预计2012年美的集团整体销售收入将达到1500亿元。

按照这种发展趋势，美的集团2000亿元销售目标将有望提前达到。

记者也留意到，何享健的儿子何剑锋在此次调整中成为美的集团董事，他原来是盈峰投资控股集团董事长、总裁，浙江上风实业股份有限公司董事长。“不会担任行政职位。”黄晓明表示，何剑锋只是作为何氏家族代表列席美的集团董事会，不参与日常经营管理。

根据消息，何享健将继续担任美的集团的控股股东美的投资控股有限公司董事长，个人并不退休，只是更多采取分权管理和授权经营。

黄晓明说，何享健已经明确表示过，将不再直接参与美的集团的经营和管理，会从更高的战略层面来关心支持美的集团的发展。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201208/News_3085744.shtml

Top↑

16. 比泽尔中国投资2亿元扩建工厂 全面提升生产

中国经济网 6 月 28 日讯 6 月 15 日,为全面提升北京工厂的生产能力,比泽尔制冷技术(中国)有限公司投资近 2 亿元人民币的厂房扩建项目正式奠基。扩建完成后,比泽尔的产能在十年内将扩容至目前的 3 倍。北京开发区管委会巡视员杜新安出席奠基仪式。

总部位于德国辛德芬根的比泽尔集团是全球性压缩机研发及制造商。2006 年,比泽尔集团在开发区成立了全资子公司——比泽尔制冷技术(中国)有限公司,用于生产制冷压缩机,其产品在冷冻、交通运输及舒适空调行业占有领导地位,近三年连续获得开发区纳税 50 强殊荣。

比泽尔现有工厂面积近 20000 平方米,此次工厂扩建后面积将达到 38000 平方米,预计到 2021 年,比泽尔中国工厂半封活塞能力达到年产 150000 台,螺杆机年产 30000 台。此次工厂的扩建,将使比泽尔的螺杆组装线和半封组装线在十年内扩容至目前的 3 倍。

比泽尔新工厂预计在 2013 年竣工,届时其办公区面积也会扩建超过 3000 平方米,职能团队会随之扩大。比泽尔集团 CEO 彼得·肖夫勒先生表示,这充分表明,比泽尔对中国市场充满信心,对中国的市场有着更高的期待。

杜新安在致辞中表示,希望比泽尔以此项目为起点,进一步扩大在中国的发展规模,为中国乃至全球制冷空调行业的创新发展做出更大的贡献。

来源:北京开发区

http://kfq.ce.cn/kfqsy/yqqy/201206/28/t20120628_562820.shtml Top↑

17. 意大利都凌压缩机试水中国生产

近日,意大利都凌在华独家销售公司上海都凌压缩机销售有限公司相关负责人骆淑英在接受慧聪空调制冷网专访时透露,意大利都凌压缩机正试水在华投建组装生产线,未来或将在华投建半封闭压缩机生产线。

意大利都凌压缩机(DORIN)公司成立于 1918 年,是欧洲 ASERCOM 创始人之一,是国际上屈指可数的几家半封压缩机厂家之一,其主要产品包括:活塞式半封闭压缩机、开启式压缩机、运输型压缩机、CO2 压缩机、变频压缩机、双级压缩机、防爆压缩机、生态环保压缩机、

提供全系列压缩机配件等。其中，跨临界半封闭 CO2 压缩机是都凌公司最具特色的产品。到目前为止都凌公司是世界上唯一实现半封闭跨临界 CO2 压缩机批量生产的厂家。

2008 年 9 月，都凌公司为推进在中国市场的深入发展，在上海投资注册了上海都凌压缩机销售有限公司，同时建立了仓库和售后维修中心，向重要的客户尤其是 OEM 提供快捷、便利的服务。都凌公司是半封压缩机中直接进入中国市场最晚的厂家，但其带来的产品稳定可靠和技术先进，在用户当中享有较高的地位。

据骆淑英介绍，2011 年都凌压缩机在华销售超过预期，在同档次进口品牌中位居首位。由于压缩机相对较高的性价比和优质的售后服务，都凌压缩机在中国市场潜力巨大。在全球金融危机余波未消、人力成本增加、原材料上涨的市场现状下，仅凭进口已经不能满足市场需要，在中国建立自己的生产线已经被提及意大利都凌总部的工作日程。据透露，2012 年的组装生产仅限于开启式压缩机，但是都凌在中国的半封闭压缩机的生产指日可待。

业内人士认为，都凌压缩机在中国投建组装生产线是其全球战略的延伸，投建后其可一改沉重的进口关税负担及其他成本压力，销售价格或下降，销售规模有望实现大幅度增长。

<http://www.compressor.cn/News/hwcz/2012/0706/64009.html> Top↑

18. 华意压缩机投资西班牙商用压缩机项目获批

据悉，西班牙 Cubigel Compressors S.A (以下简称 Cubigel 公司) 为全球第四大轻型商用压缩机制造商，在全球轻型商用压缩机市场上占有 10% 份额。昨日，记者从省发改委获悉，景德镇华意压缩机股份有限公司投资西班牙商用压缩机项目获批。该项目位于西班牙加泰罗尼亚州萨瓦德尔市，拟投资 800 万欧元。此次，华意压缩拟投资 800 万欧元(约合 988 万美元)，其中 270 万欧元用于收购 Cu-bigel 公司资产，剩余 530 万欧元用于收购后公司的生产经营。

近期，Cubigel 公司因经营不善申请破产清算，我省华意压缩机股份有限公司(以下简称华意压缩)参与了西班牙第三商业法院关于 Cubigel 公司破产清算资产的竞拍，并由第三商业法院正式出具裁定文件，华意压缩成功竞标 Cubigel 公司资产。本次竞拍只包含资产，

Cubigel 公司相关负债由政府负责剥离。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2012/0831/64960.html> Top↑

19. 智德真空泵价格打破国外垄断

威海智德真空科技有限公司依托自主创新，开发新型干式螺杆真空泵，打破国外技术垄断，使一个二十几人的小厂三年销售收入翻了 30 倍，走出了一条科技创新助推跨越发展的成功之路。

从去年底开始，威海智德真空科技有限公司总经理林乐忠一直忙着带领技术团队研发拥有自主知识产权的干式螺杆真空泵衍生品——非线性螺杆真空泵，经过半年多的实验，目前已进入产品试制阶段。

该公司总经理林乐忠说，非线性螺杆真空泵在继承了等螺距螺杆真空泵的优点的基础上节能 30%，排气温度更低，使用范围更广，是螺杆真空泵领域的重大突破。

干式螺杆真空泵是新型的绿色真空泵，可以处理含可凝性蒸汽和含微小颗粒的气体，具有易损件少、真空度高、抽速大、使用寿命长等特点，主要用于医药、化工、镀膜、半导体等生产领域，市场需求量大。此前，我国使用的干式螺杆真空泵一直依赖进口，国际上仅有美国、日本、德国、英国、韩国五个国家可以生产。为突破技术壁垒，实现产品的国产化，2009 年，中国汽车工业国际合作总公司等三家企业联合斥资 1.1 亿元在环山项目区建设智德真空科技项目，通过国产三维数控车床设备替代国外技术封锁并且价格昂贵的五坐标联动数控设备，生产螺杆真空泵的内核部分——螺杆转子，在确保精度的基础上降低成本，成为国内首家专业化、规模化生产螺杆真空泵企业，试制成功的新型干式螺杆真空泵性能可完全替代同类进口产品，而刮部真空泵价格比进口产品便宜三分之二。在第十届北京国际真空展览会上，国内数家大型电子企业及哈尔滨制药、齐鲁制药等医药企业将采购目光转向智德真空，其中仅哈尔滨制药总厂年采购量就达到 60 多台。目前，公司干式螺杆真空泵年生产能力达到 500 台套，实现销售收入 6000 多万元。

林乐忠说，螺杆真空泵已率先进入印度、南美及美国等国家和地区。下一步，他们将加

大产品开发力度,开发大型螺杆真空泵和内冷却螺杆真空泵,进一步开拓国际市场,力争“十二五”末,销售收入突破一亿元。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d615204.html> Top↑

20. 安捷伦科技公司推出适合工业应用的高性能真空泵

2012年7月31日,北京——安捷伦科技公司(纽约证交所:A)今日宣布推出MS-101高性能真空泵,该产品是公司门类齐全的单级旋片泵(MS系列)和罗茨真空泵组(RPS系列)产品的最新成员。

该款新产品进一步完善了安捷伦适用于工业生产(如真空冶金和薄膜沉积)的产品体系。不论是小型还是中型真空室,MS-101都能通过可控的环境提供最佳泵性能和通量,此外还具有高可靠性、耐久性和易于维护等特点。

安捷伦副总裁兼真空产品事业部总经理GiampaoloLevi说道:“对于MS系列产品来说,MS-101的加入填补了适用于工业生产的小型到中型旋片泵的空缺,在工业生产中,对真空室的体积和气体流量要求较低,但对真空度要求高。MS-101进一步完善了MS产品系列,提供了较大抽速范围和出色性能,能够满足常规以及新兴工业生产的需求。”

MS系列产品以众多大容量、单级、油润滑的旋片泵而著称。MS-101耐用的设计和紧凑的尺寸使其成为工业应用(如氦气泄漏检测和电子束焊接)的理想之选。MS-101以其无与伦比的性能领先于100m³/h流量范围的旋片泵。

MS系列的产品极好的补充了安捷伦扩散泵和涡轮分子泵的产品线,能够为工业生产提供完善、高性能的真空系统。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d671502.html> Top↑

21. 德国莱宝真空泵 COOLVAC 系列低温泵优点

德国莱宝真空泵 COOLVAC 系列低温泵采用的是电加热、全程自动控制的再生方式。它的主要优点有:

- 1、电加热的再生方式无需氮气，其运行成本比吹氮气的再生方式低 60%；
- 2、在德国莱宝真空泵 COOLVAC 系列低温泵的再生过程中，温度自第二级冷头向第一级冷头逐渐升高，气体依次排出，避免了吹氮气再生中气体同时放出后产生腐蚀性或危险性气体的可能(如 H₂ 和 O₂，H₂O 和 CO₂)；
- 3、自动控制器在再生全过程中对泵内压力及温度分布进行自动控制；
- 4、再生迅速，耗时小于 40 分钟；
- 5、莱宝真空泵再生彻底，经 50 次快速再生后才需要一次完全再生。而其他的低温泵每次进行 5 次快速再生后就要进行一次完全再生。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d615143.html> Top↑

22. Edwards 先进真空技术推动中国成为全球制药行业巨人

英国西萨塞克斯郡，克劳雷(2012 年 7 月 25 日)全球领先的高精真空设备和尾气处理系统制造商及相应增值服务供应商 Edwards 集团有限(EdwardsGroupLimited) (NASDAQ:EVAC) 宣布，现提供在制药工艺中具备出色真空性能的 CXS 系列干泵。

在国内医疗改革和对生物技术及新药研发进行重大投资决定的推动下，中国制药行业正在健康发展。值此之际，Edwards 公司推出了 CXS 系列干泵。Edwards 决意参与这一进程，推出非常适合制药生产工艺的严苛要求的创新干泵技术。

Edwards 公司亚太区总裁 NeilLavender-Jones 表示：“真空技术对于制药生产极为重要。预计到 2015 年，中国市场迅速发展将使其成为仅次于美国的世界第二大医药市场。如果中国实施宏大的改革和投资计划，其制药领域将需要我们提供的干泵技术、我们在真空化学工艺方面的丰富经验，以及我们与客户合作并精确满足其需求的真空解决方案能力。”

干泵技术

干泵技术包括罗茨泵、爪式泵和螺杆式技术，Edwards 新型 CXS 真空泵等干泵设备的一个关键优势就是它们不使用水或油来进行真空阶段的密封或润滑，因而这些设备的运行成本非常经济，可让用户优化真空工艺，并最大限度地降低总体拥有成本。

干泵消除了工艺过程污染油或油搭载进入尾气处理系统的风险，它们不会产生废物、或者污染宝贵的溶剂、产品或环境。正因为这样，与基于液体的水环泵、油封泵和蒸汽喷射系统相比，干泵设备除了能够提高速度、工艺可重复性、灵活性和生产率之外，还能够显著节省运营成本、维护成本和安装空间。

易于使用的 CXS 泵系列采用尖端的锥形螺杆技术，具有卓越的可靠性，而且安装简单、环保并提供更高的液态和固态物处理能力。先进的螺杆技术能够沿着转子 (rotor) 提供平滑的渐进压缩，从而在所有入口压力下提供改进的热量控制和抽空。此外，CXs 泵的特点是具有先进的温度管理系统 (temperature management system, TMS)，将温度保持在可控制的水平上，实现工艺性能的优化。

创新的 CXS 泵设计包含了有助于实现出色性能的新颖压缩和马达技术，相比标准的马达及整体驱动和控制系统，使用浸没式空气间隙封装马达 (flooded air-gapped motors)，效率大大提高，从而降低总体拥有成本。CXs 泵的维护服务间隔长达五年，在 25 年多的预期使用寿命期间之内只需最低限度的常规维护。

节能的 CXS 泵可单独使用，或配合用于更高抽取能力的机械增压泵，以及包含阀、阻火器、冷凝器、气液分离罐 (knock-out pot) 和过滤器等附件，作为完整的系统。

Edwards 化工市场开发经理 Don

Collins 博士称：“新一代干泵结合了我们为要求严苛的半导体真空领域开发的高性能技术，以及为化工和制药行业提供真空设备的长期成功经验。我们的创新 CXS 干式真空泵为干式抽空领域建立了新标准，而且，客户还可以受益于我们高可靠性、高效率及易于安装和使用等真空系统方面的先进技术和应用专长。Edwards 公司还通过知识广博且经验丰富的服务团队，在世界各地为客户提供技术支持和维护服务。

中国的环保计划

世界各地的化学工业，包括中国的化学工业，正在试图减少能耗和碳排放，降低成本并同时缓减任何负面的环境影响。Edwards 公司认识到这一点，使用最新尖端技术开发新的 CXS 干泵，来解决这些问题。因而，CXs 干泵完全符合中国十二五规划的目标，该规划力图实施

一系列宏大的环境保护政策，同时将中国的技术提升到更高端。

Edwards 的干泵技术最初为半导体行业而开发，并为化学真空工艺带来了重要的工艺优势，包括高可靠性和灵活性、较小的环境影响、较少的电力需求和较低的整体碳排放。对于中国十二五规划中的整个五年(2011 年-2015 年)，单位 GDP 的碳排放强度减少目标为 17%，而 Edwards 的干泵技术起着至关重要的作用。

要了解更多的信息，请访问公司网站 <http://www.edwardsvacuum.com/> 关于 Edwards Edwards 公司是全球领先的半导体、平板显示器、LED 和太阳能电池制造领域高精真空设备和尾气处理系统制造商及相应增值服务供应商，是工业、制药、化工、科研、加工、玻璃镀膜和食品包装行业以及广泛的研发应用领域的真空技术领导者。

Edwards 在全球拥有 3,300 多名全职员工和 600 多名临时员工，他们在世界各地约 30 个国家从事高科技真空和废气管理设备的设计、制造和支持工作。

Edwards 公司的美国存托股票(American Depositary Shares)在纳斯达克全球精选市场(NASDAQ Global Select Market)上交易，交易代号为 EVAC。要了解有关 Edwards 的更多信息，请访问公司网站 www.edwardsvacuum.com。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d621785.html> Top↑

四、 关于汉钟

1. “汉钟杯”螺杆压缩机设计应用大赛

(2012-07-09 制冷快报)

制冷快报 - 2012 年 5 月，由上海汉钟精机股份有限公司出资赞助的“汉钟杯”螺杆压缩机设计应用大赛分别在华中科技大学、上海理工大学圆满结束。

这是汉钟精机举办的第一届设计大赛，通过举办“汉钟杯”螺杆压缩机设计应用大赛，加强企业与学校之间的交流，为优秀的参赛者提供在企业学习和实践的机会，同时也培养了压缩机设计的储备人才。

http://bao.hvacr.cn/201207_2026352.html Top↑

2. 互相挖角 推高中小券商保代离职率

每日经济新闻(博客, 微博)记者 陈贤丽

(2012-07-02 和讯网)

虽然今年上半年的保代离职率低至 1%，但是中小券商还是存在互相挖角的情况。

而且仍然有部分券商的离职率高达两成，比如离职率最高的前两个都是合资券商，第一创业摩根大通证券和财富里昂证券的离职率为 22.22%、16.67%。

世纪证券的离职率分别是 11.11% 排行第四。而中投证券的保代在往年没有任何离职的情况下，今年却以 8.57% 的离职率排名第四。

.....

财富里昂两年“零 IPO”逼走保代

无独有偶，水土不服的似乎不只是一创摩根，同样还有合资券商的财富里昂证券。

“财富里昂是中国内地第一家获得 A 股、B 股及人民币债券承销资格的合资券商，是中国首家获得创新类券商资格的专业投资银行。”这是财富里昂的官方网站上的自我介绍。

本来第一批取得承销资格的合资券商，应该会有先发优势，但是事实上财富里昂的投行业务一直不大理想。截至目前，财富里昂只保荐了 5 个 IPO 项目(南岭民爆(002096, 股吧)、**汉钟精机**(002158, 股吧)、亚夏股份、广田股份(002482, 股吧)、嘉麟杰(002486, 股吧))，而这 5 个 IPO 项目中最近的一个项目是 2010 年保荐的嘉麟杰项目。也就是说财富里昂已经了了近两年的时间里处于“零 IPO”项目的状态。

没有 IPO 项目支撑，投行业务的发展只是水中望月。2009 年财富里昂承销额度为 17.64 亿元排名第 56；而 2010 年财富里昂由于保荐了 3 单 IPO 项目，所以当年的承销额度为 57.55 亿元，排名第 43 位。到了 2011 年“零 IPO”的年份，财富里昂只有 8 亿元的承销额，排名第 70。

.....

<http://stock.hexun.com/2012-06-30/143035310.html> Top↑

3. 7月3日两市千股千评

(2012-07-05 搜狐网)

证券代码 证券简称 走势点评

1 深发展 A 走势有转强迹象, 关注为主

2 万科 A 中级调整, 关注为主

.....

2157 正邦科技 下行空间不大, 低吸为宜

2158 汉钟精机 成交不支持上涨, 近期观望

2159 三特索道 盘升态势将继续, 注意为宜

2160 常铝股份 调整未结束, 近期出局

2161 远望谷 仍有下调压力, 出局为宜

.....

<http://stock.sohu.com/20120703/n347191749.shtml> Top↑

4. 深交所：拟扩大信息披露直通车试点范围

(2012-07-06 网易财经)

日前, 深交所完成了对主板、中小板、创业板上市公司 2011 年度信息披露的考核工作, 考核结果显示, 信息披露质量总体情况良好, 各板块考核结果为 A 的公司比例均有所增加。深交所将根据信息披露考核结果, 适时调整信息披露直通车试点公司范围。

.....

深市中小企业板 2011 年度信息披露考核为 A 的公司名单

新 和 成、伟星股份、华兰生物、大族激光、天奇股份、盾安环境
永新股份、科华生物、苏宁电器、山东威达、七 匹 狼、丽江旅游
轴研科技、宁波华翔、三花股份、中工国际、得润电子、东华软件
黑猫股份、软控股份、苏州固锝、中材科技、金 螳 螂、鲁阳股份
江苏国泰、山河智能、恒宝股份、莱宝高科、沧州明珠、三维通信
中国海诚、东港股份、天马股份、荣信股份、广宇集团、顺络电子
东华科技、宁波银行、荣盛发展、广电运通、石基信息、**汉钟精机**
芭田股份、全 聚 德、广百股份、海隆软件、大连重工、海 利 得
南洋股份、三全食品、鱼跃医疗、科大讯飞、启明信息、大华股份
歌尔声学、九阳股份、通产丽星、滨江集团、联化科技、步 步 高
上海莱士、川大智胜、海陆重工、利尔化学、恩华药业、浙富股份

美邦服饰、万马电缆、友阿股份、新世纪、博深工具、天润曲轴
世联地产、奇正藏药、禾盛新材、星期六、奥飞动漫、罗莱家纺
信立泰、圣农发展、太阳电缆、美盈森、南国置业、威创股份
海大集团、焦点科技、众生药业、久立特材、中联电气、普利特
皖通科技、仙琚制药、罗普斯金、英威腾、科华恒盛、海宁皮城
北京科锐、七星电子、伟星新材、亚厦股份、新北洋、大北农
黑牛食品、力生制药、双象股份、四维图新、海康威视、天虹商场
达实智能、杭氧股份、棕榈园林、启明星辰、闰土股份、众业达
金利科技、海格通信、天齐锂业、金正大、榕基软件、广田股份
润邦股份、希努尔、通鼎光电、山西证券、涪陵榨菜、科士达
杭锅股份、鸿路钢构、千红制药、宝鼎重工、森马服饰

.....

<http://money.163.com/12/0701/17/85BIVFCD00253B0H.html> Top↑

5. 流通工作会议着力支持冷链物流 四大子行业将从中获益

(2012-07-09 和讯网)

21 世纪网

流传了半年的消息，终于要落地了。

商务部新闻发言人沈丹阳在6月26日在例行发布会上透露，全国流通工作会议准备工作基本就绪，不会太久就将召开。而据媒体报道，流通工作会议将于本月举行。

据悉，全国流通工作会议有望着力对冷链物流、仓储建设等投入资金大、建设周期长的基础设施增加支持。而这也极大利好制冷设备、冷藏车、冷链物流企业和冷链物联网四大子行业的发展。

资本市场上，物流概念在6月28日已经进行了“热身”，而随着全国流通会议的临近以及消息面的明确，相关概念有望迎来资金的关注，成为新的市场热点。

上市公司中，冷链物流板块包括烟台冰轮(000811, 股吧)、大冷股份(000530, 股吧)、**汉钟精机**(002158, 股吧)、铁龙物流(600125, 股吧)、中集集团(000039, 股吧)、东方银星(600753, 股吧)、中储股份(600787, 股吧)、广弘控股(000529, 股吧)、新大陆等。

制冷设备下游市场容量将翻番

所谓冷链物流是指温度敏感性产品在生产、贮藏运输、销售等消费前各环节，始终处于规定的低温环境下，保证产品质量、减少产品损耗的一项系统工程。应用范围包括农产品、医药、化工、电子等有温控需求的领域。

据了解，冷链物流产业链包括制冷设备、冷库、冷藏车、冷藏箱、冷藏运输、冷链信息化建设、冷链物联网等多个环节。

一家江苏的冷库企业负责人向 21 世纪网表示，目前行业最为紧缺的是设备，市场上的冷库的数量和容量不足。“这两年，我们的冷库都处于爆满状态。”

据统计，到目前为止，全国冷冻冷藏能力达 900 多万吨，其中外资、中外合资和私营冷库约占 50 万吨；国有冷库 850 多万吨。其中国有冷库分属于内贸、农业、外贸和轻工系统，库龄多在 30 年左右。

与 900 万吨冷冻、冷藏能力相对的是 2011 年我国各类生鲜品年总量约 7 亿吨，冰冻食品的年产量在 2500 万吨以上。由此可见，900 万吨的冷库容量显然无法满足市场的需求。

另一则数据可以证明我们与发达国家的差距。

美国人口是我国的 1/5，但冷库容量却达到 2200 万吨，是我国现有水平的 2.5 倍，中美差距十分明显。

针对行业存在的问题，国家发改委在发布的《农产品冷冻物流发展规划》中提出，要“争取到 2015 年，推动全社会通过改造、扩建和新建，达到增加冷库库容 1000 万吨的目标”。这意味着新建冷库容量将是现有容量的一倍。再加上即将召开的全国流通业大会或将再次明确对冷链物流基础设施增加支持，这对相关的上市公司来说，无疑是一个巨大的利好。

21 世纪网了解到，目前我国资本市场上主要业务是制冷设备的企业有烟台冰轮、**汉钟精机**和大冷股份。

其中，烟台冰轮是我国制冷行业的领军企业。公司本部以大中型冷冻、空调设备的研发制造以及制冷空调设备成套工程服务为主业，是我国制冷行业产品生产规模最大、品种最齐全的综合性服务公司之一。其冷链物流产业链涉及商业冷冻、工业冷冻和人工智能环境等领域，为食品冷冻冷藏及深加工、化工生产、精密实验室等多个行业的蓬勃发展保驾护航。

大冷股份则可以提供工业制冷、食品冷冻冷藏、农产品深加工等领域的节能环保、智能化的整体解决方案。公司服务领域包括食品冷冻冷藏、农产品深加工、屠宰加工厂、调理食品加工、啤酒、牛奶、冰淇淋、果汁饮料等行业。据悉，大冷股份在农产品深加工制冷成套设备市场占有率已达 50% 以上，大型冷库市场占有率超过 50%，螺杆压缩机市场占有率超过 40%。

国内市场螺杆压缩机领域另一龙头企业为**汉钟精机**。

据悉，**汉钟精机**从事螺杆式压缩机相应技术的研制开发、生产销售及售后服务。主要产品有螺杆式制冷压缩机和螺杆式空气压缩机，其中螺杆式制冷压缩机主要应用于制冷工业中的大型商用中央空调设备和冷冻冷藏设备，螺杆式空气压缩机主要应用在工业自动化领域。

打开冷藏车行业空间

“今年上半年，从南通运一车海产品，我们用了一周时间。主要原因就是没有冷藏车，预约了很久才排上队”。上述冷库企业负责人告诉 21 世纪网。“不仅难约，价格还高。同样的公里数，同样的吨位，冷藏车的运费比普通卡车高出 50%，而且价格也讲不下来。”

伴随着冷链物流市场的升温，国内对冷藏车的需求量也逐年上升，未来这样的需求有望继续上升。

数据显示，欧美日本等发达国家农产品进入冷链系统流通的在 90%以上，而我国目前进入冷链系统的蔬菜类比重只占到全部蔬菜的 5%，肉类只占到 15%，水产品也只有 23%。

据悉，我国冷藏车的保有量仅占公路货运车辆的 0.3%，这无疑是造成冷链流通率较低的重要原因。有专家表示，随着我国食品安全与国际接轨，农产品进入冷链系统的比例有望大幅提高，因此市场对冷藏车的需求量也将逐年上升，未来有可能会呈现爆发式增长。

冷藏车除数量不足外，质量不高也是行业的一大隐患。

据了解，国内大部分冷藏车都是改装自海运报废或即将淘汰的海运冷藏集装箱，专业化的冷藏车数量严重不足。车辆的制冷技术也缺乏规范性的保险冷链车厢和温度控制设施，无法为冷冻食品流通提供品质保障。

根据中国冷链物流发展报告显示，我国冷冻产品损坏率达 20%-30%，每年水果及蔬菜腐烂数量分别约为 1200 万吨及 1.3 亿吨。在欧美发达国家，超过 80%的易腐食品已采用冷藏运输，损坏率不足 5%。

借助全国流通会议的东风，未来我国的冷藏车将迎来一个修正行业问题，打开市场空间的发展机遇，冷藏车将成为投资重点。

21 世纪网调查发现，目前国内从事冷藏车生产的企业包括中集集团、福田汽车(600166, 股吧)和东方银星。

其中，中集集团的冷藏车生产引进德国考格尔车厢生产技术和意大利生产线，采用全封闭聚氨酯隔热厢体，性能达我国 A 级和国际先进水平。福田汽车冷藏保温汽车已有轻、中、重型 40 多个品种。东方银星通过借壳河南冰熊冷藏汽车有限公司，主营业务包括系列卧式冷柜和其他制冷保鲜产品的开发、制造、销售、服务。

冷链物流企业机遇

无论对于药品，还是农产品，全程冷链物流无疑是最理想化的状态。然而全程冷链物流的技术要求高，需要投入的资金相当多，不过受益匪浅。

以铁龙物流为例，2009年该公司投资7000万元自有资金购置250只45英尺冷藏集装箱。国金证券(600109,股吧)预计，铁龙物流的铁路冷藏箱业务有望在2012年铁路运能释放后将出现爆发式增长，预计毛利率将达到30%。

此外，21世纪网发现，目前国内不少城市都在建设冷链物流基地。

例如，山东潍坊正在建设60万吨冷链物流园；天津宣布将打造中心渔港经济区北方冷链与水产品加工集散中心。

上市公司领域，中储股份和广弘控股也在做类似的事情。

其中，中储股份沈阳物流中心完成了冷藏冷冻库建设，采用先进的美国谷轮压缩机组和进口温控仪器，实现多温区精确控温，已经成为TESCO乐购的东北区生鲜物流中心，并承担了TESCO乐购东北地区的生鲜食品配送业务。

广弘控股确立了冷库+市场的发展模式，计划发展食品冷藏物流业，建设华南地区最大的冷冻肉类食品交易市场。

另外，作为冷链物流设备的分支行业，冷链物联网龙头新大陆也有希望从物流业大会中获利。

据悉，新大陆传感技术应用事业部，结合温度传感网技术，针对冷链物流特别是冷链运输过程中的温度监控难的问题，开发了具有自主知识产权的基于有源RFID技术的带有温度传感器的监测系统在冷链物流中得到重要应用。(21世纪网 陆晓辉)

<http://news.hexun.com/2012-07-06/143273999.html> Top↑

6. 冷链物流获政策支持 冷藏车等行业将从中获益

(2012-07-09 慧聪空调制冷网)

慧聪空调制冷网 据悉，全国流通工作会议有望着力对冷链物流、仓储建设等投入资金大、建设周期长的基础设施增加支持。而这也极大利好制冷设备、冷藏车、冷链物流企业和冷链物联网四大子行业的发展。

资本市场上，物流概念在6月28日已经进行了“热身”，而随着全国流通会议的临近以及消息面的明确，相关概念有望迎来资金的关注，成为新的市场热点。

上市公司中，冷链物流板块包括烟台冰轮(000811, 股吧)、大冷股份(000530, 股吧)、**汉钟精机**(002158, 股吧)、铁龙物流(600125, 股吧)、中集集团(000039, 股吧)、东方银星(600753, 股吧)、中储股份(600787, 股吧)、广弘控股(000529, 股吧)、新大陆等。

制冷设备下游市场容量将翻番

所谓冷链物流是指温度敏感性产品在生产、贮藏运输、销售等消费前各环节,始终处于规定的低温环境下,保证产品质量、减少产品损耗的一项系统工程。应用范围包括农产品、医药、化工、电子等有温控需求的领域。

据了解,冷链物流产业链包括制冷设备、冷库、冷藏车、冷藏箱、冷藏运输、冷链信息化建设、冷链物联网等多个环节。

一家江苏的冷库企业负责人表示,目前行业最为紧缺的是设备,市场上的冷库的数量和容量不足。“这两年,我们的冷库都处于爆满状态。”

据统计,到目前为止,全国冷冻冷藏能力达 900 多万吨,其中外资、中外合资和私营冷库约占 50 万吨;国有冷库 850 多万吨。其中国有冷库分属于内贸、农业、外贸和轻工系统,库龄多在 30 年左右。

与 900 万吨冷冻、冷藏能力相对的是 2011 年我国各类生鲜品年总量约 7 亿吨,冰冻食品的年产量在 2500 万吨以上。由此可见,900 万吨的冷库容量显然无法满足市场的需求。

另一则数据可以证明我们与发达国家的差距。

美国人口是我国的 1/5,但冷库容量却达到 2200 万吨,是我国现有水平的 2.5 倍,中美差距十分明显。

针对行业存在的问题,国家发改委在发布的《农产品冷冻物流发展规划》中提出,要“争取到 2015 年,推动全社会通过改造、扩建和新建,达到增加冷库库容 1000 万吨的目标”。这意味着新建冷库容量将是现有容量的一倍。再加上即将召开的全国流通业大会或将再次明确对冷链物流基础设施增加支持,这对相关的上市公司来说,无疑是一个巨大的利好。

我们了解到,目前我国资本市场上主要业务是制冷设备的企业有烟台冰轮、**汉钟精机**和大冷股份。

其中,烟台冰轮是我国制冷行业的领军企业。公司本部以大中型冷冻、空调设备的研发制造以及制冷空调设备成套工程服务为主业,是我国制冷行业产品生产规模最大、品种最齐全的综合服务性服务公司之一。其冷链物流产业链涉及商业冷冻、工业冷冻和人工智能环境等领域,为食品冷冻冷藏及深加工、化工生产、精密实验室等多个行业的蓬勃发展保驾护航。

大冷股份则可以提供工业制冷、食品冷冻冷藏、农产品深加工等领域的节能环保、智能

化的整体解决方案。公司服务领域包括食品冷冻冷藏、农产品深加工、屠宰加工厂、调理食品加工、啤酒、牛奶、冰淇淋、果汁饮料等行业。据悉，大冷股份在农产品深加工制冷成套设备市场占有率已达 50%以上，大型冷库市场占有率超过 50%，螺杆压缩机市场占有率超过 40%。

国内市场螺杆压缩机领域另一龙头企业为**汉钟精机**。

据悉，**汉钟精机**从事螺杆式压缩机相应技术的研制开发、生产销售及售后服务。主要产品有螺杆式制冷压缩机和螺杆式空气压缩机，其中螺杆式制冷压缩机主要应用于制冷工业中的大型商用中央空调设备和冷冻冷藏设备，螺杆式空气压缩机主要应用在工业自动化领域。

打开冷藏车行业空间

“今年上半年，从南通运一车海产品，我们用了一周时间。主要原因就是没有冷藏车，预约了很久才排上队”。上述冷库企业负责人告诉 21 世纪网。“不仅难约，价格还高。同样的公里数，同样的吨位，冷藏车的运费比普通卡车高出 50%，而且价格也讲不下来。”

伴随着冷链物流市场的升温，国内对冷藏车的需求量也逐年上升，未来这样的需求有望继续上升。

数据显示，欧美日本等发达国家农产品进入冷链系统流通的在 90%以上，而我国目前进入冷链系统的蔬菜类比重只占到全部蔬菜的 5%，肉类只占到 15%，水产品也只有 23%。

据悉，我国冷藏车的保有量仅占公路货运车辆的 0.3%，这无疑是造成冷链流通率较低的重要原因。有专家表示，随着我国食品安全与国际接轨，农产品进入冷链系统的比例有望大幅提高，因此市场对冷藏车的需求量也将逐年上升，未来有可能会呈现爆发式增长。

冷藏车除数量不足外，质量不高也是行业的一大隐患。

据了解，国内大部分冷藏车都是改装自海运报废或即将淘汰的海运冷藏集装箱，专业化的冷藏车数量严重不足。车辆的制冷技术也缺乏规范性的保险冷链车厢和温度控制设施，无法为冷冻食品流通提供品质保障。

根据中国冷链物流发展报告显示，我国冷冻产品损坏率达 20%-30%，每年水果及蔬菜腐烂数量分别约为 1200 万吨及 1.3 亿吨。在欧美发达国家，超过 80%的易腐食品已采用冷藏运输，损坏率不足 5%。

借助全国流通会议的东风，未来我国的冷藏车将迎来一个修正行业问题，打开市场空间的发展机遇，冷藏车将成为投资重点。

调查发现，目前国内市场从事冷藏车生产的企业包括中集集团、福田汽车(600166, 股吧)和东方银星。

其中，中集集团的冷藏车生产引进德国考格尔车厢生产技术和意大利生产线，采用全封闭聚氨酯隔热厢体，性能达我国 A 级和国际先进水平。福田汽车冷藏保温汽车已有轻、中、重型 40 多个品种。东方银星通过借壳河南冰熊冷藏汽车有限公司，主营业务包括系列卧式冷柜和其他制冷保鲜产品的开发、制造、销售、服务。

冷链物流企业机遇

无论对于药品，还是农产品，全程冷链物流无疑是最理想化的状态。然而全程冷链物流的技术要求高，需要投入的资金相当多，不过受益匪浅。

以铁龙物流为例，2009 年该公司投资 7000 万元自有资金购置 250 只 45 英尺冷藏集装箱。国金证券(600109, 股吧)预计，铁龙物流的铁路冷藏箱业务有望在 2012 年铁路运能释放后将出现爆发式增长，预计毛利率将达到 30%。

此外发现，目前国内不少城市都在建设冷链物流基地。

例如，山东潍坊正在建设 60 万吨冷链物流园；天津宣布将打造中心渔港经济区北方冷链与水产品加工集散中心。

上市公司领域，中储股份和广弘控股也在做类似的事情。

其中，中储股份沈阳物流中心完成了冷藏冷冻库建设，采用先进的美国谷轮压缩机组和进口温控仪器，实现多温区精确控温，已经成为 TESCO 乐购的东北区生鲜物流中心，并承担了 TESCO 乐购东北地区的生鲜食品配送业务。

广弘控股确立了冷库+市场的发展模式，计划发展食品冷藏物流业，建设华南地区最大的冷冻肉类食品交易市场。

另外，作为冷链物流设备的分支行业，冷链物联网龙头新大陆也有希望从物流业大会中获利。

据悉，新大陆传感技术应用事业部，结合温度传感网技术，针对冷链物流特别是冷链运输过程中的温度监控难的问题，开发了具有自主知识产权的基于有源 RFID 技术的带有温度传感器的监测系统在冷链物流中得到重要应用。

<http://info.hvacr.hc360.com/2012/07/100925449539-3.shtml>

Top↑

7. 昔日绩优股中期业绩黯淡

19 日，业绩快报也进入密集披露期，整体业绩情况仍难乐观。

(2012-07-19 金融界)

一些昔日的绩优股上半年业绩增长乏力，股价也纷纷于近日被拖累创出几年来的新低；而几家中小公司上半年则继续保持业绩升势。

福耀玻璃（600660）负增长

隶属于沪深 300 的福耀玻璃（600660）发布的业绩快报显示，公司 2012 年半年度实现净利润 7.38 亿元人民币，较上年同期下降 7.70%。基本每股收益 0.37 元。

福耀玻璃解释上半年业绩下滑原因包括：员工薪酬增加；受子公司福耀集团通辽有限公司建筑级浮法玻璃产品销售价格下跌影响净利润 3942.53 万元人民币；6 月公司决定对子公司福耀集团通辽有限公司浮法玻璃生产一线进行放水停产并对该等资产及相应的辅助设施计提资产减值准备 2054.24 万元人民币；营业外收入较去年同期减少 2641.10 万元人民币。

浦东建设(600284)业绩快报显示，上半年实现营业收入 2.73 亿元，同比下降 33.23%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.95 亿元，同比增长 0.59%；基本每股收益 0.3905 元。

福耀玻璃和浦东建设的股价均于近期创出几年来的新低。

股价同样创出新低的还有，汉钟精机（002158），公司业绩快报显示，报告期内实现营业总收入 3.38 亿元，同比下降 24.17%；实现营业利润 4950.37 万元，较上年同期下降 47.46%；实现归属于上市公司股东的净利润 4450.48 万元，较上年同期下降 40.51%；加权平均净资产收益率较上年同期下降 4.97%。下降的主要原因是：因行业整体需求放缓，销售收入减少，导致公司业绩比上年同期有所下降。

.....

<http://finance.jrj.com.cn/2012/07/19022113839735.shtml>

Top↑

8. 2012 上半年螺杆压缩机生产厂家市场调查报告

（2012-07-19 制冷快报）

制冷快报 - 2011 年是制冷行业的一个丰收年，各种与“冷”沾边的行业都发展得非常顺畅。2012 年的伊始，由于欧债危机的余热还未散去以及各种产品的原材料价格上涨和市场的竞争激烈等等原因，让 2012 年上半年于制冷行业的发展陷入“迷雾”状态。空调制冷大市场的专家告诉记者，2012 年对于制冷行业是考验的一年，同时 2012 年也是制冷行业“危”与“机”相互并存的一年。制冷快报的记者采访了解到，2012 年的螺杆压缩机市场的总销售量和去年相比存在一定差距，其新产品和新技术的推出给螺杆压缩机市场上增添了很多生机。

通过制冷快报记者的调查发现，现在我国螺杆压缩机市场存在很大的发展空间。现在市场上主要知名的螺杆压缩机品牌有：**汉钟**、复盛、莱富康、富士豪、开利、比泽尔、雪梅等等。日前记者采访了复盛实业(上海)有限公司的范振家先生和**上海汉钟股份有限公司高伟宾先生**。范总和高总激情昂扬和果断干练的气质深深的感染了记者。在采访江苏雪梅制冷设备有限公司的夏天的时候，记者发现夏总年轻有为说话办事成熟稳重。

据了解，复盛公司1953年成立，现在已经拥有半个多世纪的压缩机生产经验。复盛是专业的跨国压缩机生产企业和上市股票公司。复盛在螺杆制冷压缩机的研究上精益求精，采用的都是先进的技术。并且注重客户的需求，开发出适合市场需要的一系列螺杆压缩机产品。而上海汉钟精机股份有限公司则是一家中外合资上市公司，于1996年05月购地建厂房于上海西南门户——金山区枫泾镇，公司占地面积近4万平方米，位于沪杭高速公路与320国道交会处，位居长三角的中心位置。

技术决定公司的高度 开发新技术与时俱进

俗话说，站得高看得远。一个公司是否致力于技术的研究和开发就决定了公司所处的高度。不进则退，只有在发展中不断提升才能够永远处于行业的领先地位。螺杆压缩机的企业发展也是如此。只有不断的开发适合市场的螺杆压缩机新技术才能够与时俱进。

复盛实业(上海)有限公司的范总告诉记者，“针对螺杆压缩机技术的研究上，我们始终跟随市场的需要，开发适合消费者需要的产品。我们的螺杆压缩机产品的每一个零部件在选择使用上也追求最好，例如在转子、电机的选择上都是采用的最先进的技术或者选择知名的品牌产品。”

上海汉钟股份有限公司高总告诉记者，“我们公司的螺杆制冷压缩机主要应用于大型商用空调设备，公司该项产品的市场份额多年来稳居第一。在技术和创新方面，我们都一直尽心尽力开发出适合市场需求的产品。”

江苏雪梅制冷设备有限公司的夏总说，“我们公司拥有专门的研发螺杆压缩机的团队，专心致志开发新的产品。”

从复盛实业(上海)有限公司的范总的讲述中记者了解到，复盛一直关注与新产品的研究开发。现在针对低温领域的螺杆压缩机开发正在火热的进行中。范总高兴的告诉记者，“以前我们公司针对低温领域推出的螺杆压缩机只有三种型号，今年我们将增加到六个型号，用来覆盖整个低温领域市场，从而满足客户的各种需要。今年压缩机市场行情欠佳，我们希望通过开发新产品让产品的应用范围更广和精细化产品质量来把握和开拓市场。”

范总接着告诉记者，“随着人们对热泵的重视和日前我国很多热泵企业获得节能补助。

我国的热泵企业也逐渐火热起来。针对高温热泵领域，我们开发了专门用于此领域的单机双极热泵螺杆压缩机。我们的这款产品可以让冷凝度温度达到85℃，能够超越单级压缩机的现在的温度。而且我们该款产品是可以带经济器，在低温工况下能够通过经济器进行喷气增焓从而提高效率。还可以提供冷热双应用，节能效果明显。其中采用的优异电机液态冷媒冷却结构获得了很多国家的专利。在品质上，我们要求针对相关领域精细开发。我们的这款产品刚刚推出市场就受到的消费者的认可和喜爱。”

“我们现在正在研发多种系列的产品，用来满足各种客户的需求，螺杆压缩机的市场需求很旺盛。我们的销售业绩也不错，我们的螺杆压缩机系列产品主要是用在中低温领域。”江苏雪梅制冷设备有限公司夏总说。

提高螺杆压缩机效率 更好的驰骋压缩机市场

在提高螺杆压缩机的效率方面，有很多企业都在增大投入。大家都知道高效率的产品才能够带来更多效益。

“高效率的产品越来越受市场欢迎，在研发产品的时候我们的团队特别注重如何提高产品的效率。”江苏雪梅制冷设备有限公司夏总说，“我们认为在压力差上面还有足够提升效率的空间，现在我们正在进行相关的技术开发。在螺杆压缩机的噪音问题处理上，我们也在进行研究。在产品性能上的把关，我们一直都很注重。希望能够给客户性能优越的产品。”夏总接着说，“我们对产品的每个零部件的质量把关是很严格。在转子的使用上，我们是专门在英国专业生产公司定制生产的；在经济器的选用上，我们也是专门定制生产的。每个经济器都是根据客户的需求和应用领域而专门设置的与其螺杆压缩机相配套。在换热器的选用上，我们公司有专门的生产地。因此也是可以根据客户的需要来定制生产换热器。”

售后服务点对点 全面维护采购者利益

好的售后能够给企业带来更多的收益，售后服务一直是提高企业的信誉，扩大产品的市场占有率，提高推销工作的效率及效益最好的方法。

上海汉钟股份有限公司高总表示，“我们一直都很注重公司的售后服务。我们汉钟在每个销售的区域都会设置相关的售后服务点，例如我们在南京就设有售后服务点。只要是我们的产品的采购者有需要解决的问题都可以到我们的售后服务点解决。我们会给采购者提供最好的服务。”

在聊到售后服务的时候，江苏雪梅制冷设备有限公司夏总说，“我们的服务是贯穿客户使用的整个过程。在售后上，客户遇到问题的第一时间可以通知我们的经销商团队。我们的经销商团队会为客户解决。我们每年都会对所有的经销商进行相关的螺杆压缩机的专业培训，

因此在遇到问题的时候，我们的经销商是有能力解决的。我们还提供公司直接派人下去参与售后服务。我们可以为客户提供“换机”服务。对客户的服务我们一直坚持这样做，因为我们要保证每个客户使用我们的产品都放心、安心和舒心。

节能环保永不过时 追随市场脚步走得更稳

近年来，随着我国经济快速增长和人口不断增加，努力缓解资源不足的矛盾，不断改善生态环境，实现可持续发展，已经成为十分紧迫的任务。环保节能的产品俨然成为消费者心中的“香饽饽”。据记者的了解，复盛的螺杆压缩机系列产品都是节能环保的产品。在使用和操作上也很简单，因此有很多采购会选择。汉钟的螺杆压缩机产品也将节能环保和高效率相结合，让产品更加的人性化。

上海汉钟股份有限公司高总介绍，“我们公司从事螺杆压缩机的生产已经14年，每年螺杆压缩机的销售可以到达4~5万台左右。我们的产品广泛的在中央空调、防爆、工业和化工等等领域应用。在节能环保方面，我们一直坚持给采购者提供最节能和环保的产品。因为我们的社会在不断的不断发展过程中，环保问题日益被人们关注。环保的产品才能够获得更多的市场。”

复盛实业(上海)有限公司范总向记者描述到，“我们的螺杆压型机系列产品都是节能环保的，像我们公司有一款针对低温领域的开启式的螺杆压缩机用在冷库上面可以比使用其他的压缩机节能40%。因为人们的生活水平越来越高，对环保节能产品也更加喜爱。在压缩机的冷媒使用上，我们也都是使用的环保冷媒。”

螺杆压缩机前景可观

在聊到螺杆压缩机的前景如何的时候，江苏雪梅制冷设备有限公司夏总告诉记者，很看好螺杆压缩机的发展势头，相信螺杆机的市场一定会更加的广阔。汉钟的高总和复盛的范总也表示，螺杆压缩机将在未来压缩机市场上必定大放光彩。空调制冷大市场的专家表示，虽然今年制冷行业走得有点“艰辛”。还是有很多企业的业绩不断上涨。其中雪梅的螺杆压缩机销售就比去年多了一倍，螺杆压缩机的市场前景是无限的。

http://bao.hvacr.cn/201207_2026664_3.html Top↑

9. 汉钟精机：业绩预告下降24%

(2012-07-19 中国证券网)

公司业绩预告显示，公司2012年1-6月实现营业收入3.37亿元，同比下降24%；实现归

属于上市公司股东的净利润 4450 万元，同比下降 40.5%，实现每股收益 0.20 元。

我们认为业绩大幅下降的主要原因是：1) 受经济环境影响，下游行业投资增速放缓，公司产品销量有所下降；2) 空压机行业竞争激烈，预计公司产品售价也有一定程度下调。预计空压机销量下降幅度在 20% 以上；3) 预计制冷压缩机销量下降 10% 左右。我们认为中央空调用制冷压缩机行业竞争激烈，会导致公司产品的毛利率继续下降；4) 光伏和半导体行业增速下降，预计公司真空泵产品销量大幅下降。因此公司收入同比实现一定程度下降，利润下降的幅度更大。整个压缩机行业仍在扩产，考虑到下游需求萎缩，行业在未来 2-3 年内可能会出现价格战，面临一轮洗牌。

风险提示：制造业投资增速放缓。国家冷链发展速度低于预期。原材料价格和人工成本上涨的风险。募投项目的进展低于预期。市场开拓不利，竞争激烈。

(安信证券)

<http://www.cnstock.com/gonggaojd/ggxd/201207/2151423.htm> Top↑

10. 斯凯孚 (SKF) 荣膺汉钟精机 2011 年度优秀供应商奖项

(2012-08-28 搜狐网)

近日，斯凯孚 (SKF) 荣膺上海汉钟精机股份有限公司 (Hanbell) (以下简称“汉钟精机”) “2011 年度优秀供应商”称号。这是斯凯孚服务该公司 6 年以来第 4 次获此殊荣，是汉钟精机对斯凯孚产品和卓越服务能力的再次肯定。

斯凯孚中国区总裁艾澜德先生 (Erik Nelander) 在颁奖致辞中表示：“作为一家知识工程公司，斯凯孚始终致力于为客户持续提供优质的产品和服务。客户对斯凯孚的信任和肯定，坚定了我们追求卓越、为客户提供更好产品和服务的决心。今年是斯凯孚进入中国的一百周年，我们希望能与汉钟精机携手共进，以真诚的合作，共创美好明天。”

斯凯孚是汉钟精机的主要轴承供应商之一。多年来，斯凯孚为汉钟精机持续提供轴承、状态监测设备和密封件等产品，保证了汉钟精机生产的压缩机稳定运行，也为其新产品的研发试制提供了支持。通过与斯凯孚的合作，汉钟精机实现了市场竞争力的稳步提升。

<http://roll.sohu.com/20120827/n351640728.shtml> Top↑

11. 日立工业将在上海生产空气压缩机

(2012-08-30 中化新网)

中化新闻网 据日经 BP 社报道，日立工业设备技术与总部位于上海的压缩机厂商上海汉钟精机股份有限公司，就设立空气压缩机业务相关的合资公司达成一致，双方已经正式签订合同。新公司预定 2013 年 1 月成立，出资比例为日立工业 70%，上海汉钟 30%。

空气压缩机需求以新兴市场国家为主不断扩大，预计中国将成为全球最大的空气压缩机产销基地。日立工业希望通过将合资公司作为该公司空气压缩机核心产品——无油螺杆压缩机的生产基地，来强化该产品的成本竞争力，此外还计划利用上海汉钟在中国 7 个省市（济南、南京、广东、重庆、昆山、辽宁、武汉）的网点和销售服务渠道，扩大其销量。

<http://www.ccin.com.cn/ccin/news/2012/08/29/238668.shtml> Top↑

12. 广州恒星：恒星之旅闪耀 2012 中国啤协年会

(2012-08-06 慧聪空调制冷网)

慧聪空调制冷网 2012 年度“中国食品工业协会啤酒专业委员会”的年会于 2012 年 7 月 18 日—7 月 20 日在上海新国际博览中心召开。应邀参加此次年会的为协会的会员单位，除了少数的配套产品商外，出席此次年会的啤酒单位有 30 余家，其中不乏有全国的知名品牌，如青岛、雪花、百威、燕京等等。

在为期三天的会议中，协会委员会将 7 月 20 日定于“恒星之旅”，将当天的行程安排全权委托广州恒星公司。协会的安排受到了广州恒星司高层领导的极度重视，做了周密、细致的安排。上午安排了游周庄古镇，下午参观**上海汉钟精机股份有限公司**。

在参观的议程中，由袁博洪董事长、余昱暄董事长分别致欢迎词，由恒星公司项目总监万月华、汉钟公司高伟宝经理负责技术方面的讲解。接着在袁董、余董、社会长的带领下，一行人员参观了汉钟公司的生产车间及仓库。到访的各位嘉宾都是啤酒行业的领导者，此次的讲解、参观让他们对恒星有了更深层次的认知，对恒星的产品产生了浓厚的兴趣。因为时间的关系，在参观结束之后，各位嘉宾随车前往新长岭大酒店，在席宴中还在讨论他们心中所疑惑的问题。

在中国食品工业协会啤酒专业委员会的穿针引线下，将我们与啤酒行业紧紧地凝聚在一起，希望通过啤酒协会搭起的这座桥梁展现恒星的产品魅力！为了表示对各位嘉宾的到访表示诚挚的谢意，缓解当天的疲劳，公司安排了丰盛的晚宴及具有上海特色的文艺表演，将此次的“恒星之旅”推上了高潮，让各位嘉宾度过了一个愉快的“恒星之旅”。此次“恒星之旅”在热烈的气氛中圆满结束。

13. 政策力促物流腾飞 6 大细分领域相关股崛起(附股)

(2012-08-08 金融界)

编者按：国务院发布《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》。意见指出，到 2020 年，我国流通产业基本建立起统一开放、竞争有序、安全高效、城乡一体的现代流通体系，流通产业现代化水平大幅提升，对国民经济社会发展的贡献进一步增强。国务院深化流通体制改革加快产业发展，经济结构得到进一步升级，缓解短期经济增速下行压力。短期看，历次政策利好的出台，板块估值修复的机会；而长期看，随着物流业成本的下降，物流板块长期投资的潜力巨大。本文精心挑选 9 股进行分析解读，以飨读者。

受政策利好影响，昨日不少物流股受到资金追捧。据《证券日报》市场研究中心和数据统计显示，昨日 DDE 大单资金实现净流入超 100 万元的个股如下：华贸物流(603128)(994.43 万元)、飞力达(300240)(550.39 万元)、建发股份(600153)(440.34 万元)、外运发展(600270)(140.49 万元)和澳洋顺昌(002245)(113.54 万元)。

对此，业内人士认为，整体来看，指导意见重在减轻企业负担，对板块形成一定利好，有望成为短期表现催化剂。虽然目前只是指导意见，细节尚待公布，但在向现代物流转型的时期，如供应链管理、IT 物流、仓储物流、危险化工物流、农产品(000061)物流、冷链物流等 6 大细分领域格局渐渐明朗，并形成了一批较好的投资标的。

投资方向上，方正证券(601901)认为，在企业盈利下降、通货膨胀、结构性减税以及促销费的大环境下，政府部门强力推出的各项措施，目的在于降低物流业施加的经济运行成本，对于物流企业本身的影响并不是唯一的考虑因素。要把握物流业的投资机会，还要从把握物流业本身的发展特征入手。物流专业化将是将来的发展方向，因为物流专业化有利于第三方物流业务。而冷链物流具有第三方物流的天然优势，对于冷链物流投资机会的把握应从早期投资开始，待规模效应形成之后再考察冷链物流运营企业的业绩增长。

个股方面，华龙证券认为，可关注，中储股份(600787)：拥有全国最大仓储物流网络，网络覆盖全国 20 多个省、自治区和直辖市。铁龙物流(600125)：独占国内特种集装箱业务。怡亚通(002183)：公司是专业的“一站式”供应链管理服务商。**汉钟精机(002158)：受益于冷链物流的兴起。**保税科技(600794)：第三方石化物流服务龙头企业。

物流行业：营改增试点范围扩大 税改如期进行

综合类

研究机构：长江证券（000783） 分析师：韩轶超 撰写日期：2012年08月06日

事件评论 试点扩散，税改大方向坚定，西部地区时机未到。本次试点城市中，直辖市仅仅重庆落单，我们认为，本次试点未全国通行的难处有2点，第一是部分省市并未完成信息系统联网升级，第二，西部地区由于经济整体发达程度不足，试点之后由于进项不足税负上升压力较大。因此为本次试点未全国展开。未来营改增的步调必然是全国全面展开，营改增在根本上的目的是全面的促进我国第三产业发展的，尤其是服务外包产业链。

企业直接受益不明显，产业链竞争力提升是核心。由于试点地区的企业难免会获得来自非试点企业的销售收入，试点中，交通运输企业依然可以执行过去享受的差额征收营业税政策。因为基础运输企业赋税较重，试点地区提供公共交通运输服务（包括轮客渡、公交客运、出租车）的纳税人，可以不按一般纳税人使用一般计税方式，而可以选择按照简易计税方法计算缴纳增值税，税赋相对微降。此外，由于之前许多交运企业已经申请使用差额纳税，转换为增值税后税赋相对上升。

一般纳税人税负增加与否于其自身业务毛利水平有关，融资租赁受益明显。对于一般纳税人而言，增值税改为向毛利征税后，其企业自身毛利率水平是决定企业是否增加或减少税赋的平衡点。目前融资租赁业的毛利普遍高于80%，获得税负降低的概率应大大增加。

企业所得税或上升。一般而言由于营业税体现在利润表，而增值税体现在资产负债表，所以对一般企业而言，改征之后所得税税负应该是有所增加。

投资建议：短期增厚有限，长期潜力或现。建议关注公共交通运输业：改制征收后，主动税负调节能力改善。原有纳税试点企业包括：大众交通（600611）、锦江投资（600650）、强生控股（600662）、海博股份（600708）、申通地铁（600834）。本次试点范围扩大后新加入企业包括：宜昌交运（002627）。交通运输物流业：进项税自我调节，报价灵活度提升。建议关注相关个股：建发股份、象屿股份（600057）、飞力达、怡亚通、飞马国际（002210）、华鹏飞、中储股份、澳洋顺昌。

.....

<http://stock.jrj.com.cn/hotstock/2012/08/08053314046281.shtml> Top↑

14. 转融通利好券商行业业绩与估值望提升

（2012-08-08 至诚财经）

.....

产业政策力促物流 转融通利好券商行业

产业政策力促物流 6大细分领域相关股崛起

据中国政府网7日消息，国务院发布《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》。意见指出，到2020年，我国流通产业基本建立起统一开放、竞争有序、安全高效、城乡一体的现代流通体系，流通产业现代化水平大幅提升，对国民经济社会发展的贡献进一步增强。受政策利好消息影响，昨日新宁物流、飞力达和华贸物流等个股涨幅居前。

分析人士认为，国务院深化流通体制改革加快产业发展，经济结构得到进一步升级，缓解短期经济增速下行压力。短期看，历次政策利好的出台，板块估值修复的机会；而长期看，随着物流业成本的下降，物流板块长期投资的潜力巨大。

成本改善空间巨大

我国流通产业仍处于粗放型发展阶段，网络布局不合理，城乡发展不均衡，集中度偏低，信息化、标准化、国际化程度不高，效率低、成本高问题日益突出。意见提出7项主要任务，要求加强现代流通体系建设；创新流通方式；提高保障市场供应能力；全面提升流通信息化水平；培育流通企业核心竞争力；大力规范市场秩序；深化流通领域改革开放。加快发展电子商务，推动商品条码在流通领域的广泛应用，健全全国统一的物品编码体系。对于流通产业的支持政策包括：制定完善流通网络规划、加大流通业用地支持力度、完善财政金融支持政策、减轻流通产业税收负担以及降低流通环节费用。

对此，华龙证券一位分析师指出，成本控制对行业发展至关重要。而政策的出台减轻了物流业税负的成本，降本增效将给物流板块带来较强的反弹动力。

关注6大细分领域的机会

受政策利好影响，昨日不少物流股受到资金追捧。据《证券日报》市场研究中心和同花顺IFIND数据统计显示，昨日DDE大单资金实现净流入超100万元的个股如下：华贸物流、飞力达、建发股份(股吧)、外运发展(股吧)和澳洋顺昌(股吧)。

对此，业内人士认为，整体来看，指导意见重在减轻企业负担，对板块形成一定利好，有望成为短期表现催化剂。虽然目前只是指导意见，细节尚待公布，但在向现代物流转型的时期，如供应链管理、IT物流、仓储物流、危险化工物流、农产品物流、冷链物流等6大细分领域格局渐渐明朗，并形成了一批较好的投资标的。

投资方向上，方正证券认为，在企业盈利下降、通货膨胀、结构性减税以及促销费的大环境下，政府部门强力推出的各项措施，目的在于降低物流业施加的经济运行成本，对于物

物流企业本身的影响并不是唯一的考虑因素。要把握物流业的投资机会，还要从把握物流业本身的发展特征入手。物流专业化将是将来的发展方向，因为物流专业化有利于第三方物流业务。而冷链物流具有第三方物流的天然优势，对于冷链物流投资机会的把握应从早期投资开始，待规模效应形成之后再考察冷链物流运营企业的业绩增长。

个股方面，华龙证券认为，可关注，中储股份(股吧)：拥有全国最大仓储物流网络，网络覆盖全国 20 多个省、自治区和直辖市。铁龙物流(股吧)：独占国内特种集装箱业务。怡亚通：公司是专业的“一站式”供应链管理服务商。**汉钟精机(股吧)：受益于冷链物流的兴起。**保税科技(股吧)：第三方石化物流服务龙头企业。（股市在线网）

<http://www.zhicheng.com/html/archive/33/201208/2693601.html> Top↑

15.7 月固定资产投资双增长 三行业机会显现

(2012-08-10 网易财经)

编者按：据国家统计局最新发布数据显示，2012 年 7 月份，全国居民消费价格总水平同比上涨 1.8%，涨幅比上月回落 0.4 个百分点，为 30 个月以来，涨幅首次回落到 2% 以内。另外，1-7 月份，全国固定资产投资（不含农户）184312 亿元，同比名义增长 20.4%，增速与 1-6 月份持平。从环比看，7 月份固定资产投资（不含农户）增长 1.42%。

从全国固定资产投资来看，1-7 月份同比增长居前的分别为专用设备制造业、通用设备制造业和汽车制造业等三个证监会子行业。本报今天特对此进行分析梳理，以飨读者。

专用设备制造业 1-7 月同比增长 47.6%

据国家统计局最新发布数据显示，在 2012 年 1-7 月份专用设备制造业的同比增长 47.6%，绝对量为 4454 亿元，位居全国固定资产投资增长行业中的第一位。

专用设备制造业为证监会行业分类中的三级子行业，该行业共有 149 家上市公司。目前，专用设备制造业的市盈率（TTM）23.6 倍，7 月以来至今的涨幅为 -5.9%，今年以来至今涨幅为 -7.02%。

据《证券日报》研究中心和同花顺 iFinD 统计显示，自 7 月 1 日至今，该行业的 149 只个股中涨幅超过 10% 的有 10 只，其中涨幅超过 20% 的分别为石煤装备（55.5%）、尚荣医疗（36.8%）、富瑞特装（29.2%）、华意压缩（20%）。从今年以来至今可见涨幅超 20% 的个股达 8 只，分别为江钻股份（95.7%）、石煤装备（55.5%）、三诺生物（48.5%）、机器人（34.2%）、神开股份（33.8%）、经纬纺机（28.48%）、ST 秦复（24.2%）、建设机械（20.16%）。

根据中国工程机械商贸网统计，2012年7月份28家主要挖掘机制造商共销售挖掘机5886台，同比下滑23.21%，环比下滑28.97%。行业1-7月合计销量为84500台，同比下滑37.18%。

目前，工程机械出口继续大幅增长，占比提升。7月出口576台，同比增长114.93%，占比达到9.79%，较上月占比8.12%继续提升。进口替代延续。2012年7月，9大主要外资品牌挖掘机销售2905台，同比下滑33.57%，环比下滑24.47%，占比49.35%。1-7月外资品牌销量占比为52.75%，较去年明显下滑。在激烈竞争中中国产品牌表现出色。

本月产品结构中，中挖占比提升明显。与前6个月相比，7月19-30吨中挖占比明显提升，达到41.79%，30吨以上大挖与19吨一下小挖占比有所下降。

对此，东方证券认为，考虑到基建复苏的情况下，下半年的小旺季（9月以后）的销量仍抱有很大的期待，再加上三季度混凝土机械销售预计仍将持续利好，分析认为工程机械股价的反弹预计会得到延续。但临近中报披露期，二线品牌的中报业绩下滑幅度普遍较大，这轮反弹业绩较好的龙头公司有望将会有更大的收益。

中信建投认为，机械行业的投资机会主要集中在以下两个方面：一是政策微调带来的投资机会，铁路设备、核电、工程机械等会受益，特别是工程机械，主要上市公司的估值水平较低，而龙头公司今年业绩仍有20%左右的增长，所以工程机械主要上市公司三一重工和中联重科仍是重点关注的对象。二是下游需求稳定增长的子行业。

通用设备制造业 1-7月同比增长37.5%

据国家统计局最新发布数据显示，在2012年1-7月份专用设备制造业的同比增长37.5%，绝对量为4635亿元，位居全国固定资产投资增长行业中的第二位。

通用设备制造业为证监会行业分类中的三级子行业，该行业共有11家上市公司。目前，通用设备制造业的市盈率（TTM）17.83倍，7月以来至今的涨幅为2.19%，今年以来至今涨幅为-3.72%。

据《证券日报》研究中心和同花顺iFinD统计显示，自7月1日至今，该细分行业的11只个股中涨幅超过2%的有4只，分别是盛运股份（12.44%）、郑煤机（6.55%）、丰东股份（6.27%）和杭氧股份（2.07%）。从今年以来至今该行业11只个股涨幅如下：盛运股份（61.13%）、山东章鼓（24.10%）、银星能源（0.20%）、郑煤机（-0.22%）、丰东股份（-1.74%）、蓝科高新（-2.42%）、华伍股份（-4.46%）、南方泵业（-5.64%）、丹甫股份（-8.25%）、**汉钟精机**（-15.80%）和杭氧股份（-24.91%）。

今年涨幅最大的通用设备制造业股为盛运股份，公司主营输送机械和环保设备：公司主

营输送机械和环保设备产品的研发、生产和销售，主要产品为带式输送机和干法脱硫除尘一体化尾气净化处理设备。公司是国内为数不多的能生产带宽 2 米以上，长度达 5 千米以上，大运量、长距离、高带速大型输送机的企业之一，同时公司生产的“干法脱硫除尘一体化尾气净化处理设备”采用的技术系国内首创。主要客户包括首钢集团、马钢集团、中科环保、安徽海螺水泥集团等国内大型知名企业。

通用设备制造业中属于机械工业的中类行业有 9 个，即：锅炉及原动机制造、金属加工机械制造、起重运输设备制造、泵、阀门、压缩机及类似机械的制造、轴承、齿轮、传动动部件的制造、烘炉、熔炉及电炉制造、风机、衡器、包装设备等通用设备制造、通用零部件制造及机械修理、金属铸、锻加工。

从行业动态看，上半年机械工业产销增速回落的幅度和持续时间超过了原先的预期。但是近期需求出现了升温苗头，预计全年产销增速在 14% 左右。中国机械工业联合会数据显示，上半年机械工业累计完成工业总产值和销售产值 8.7 万亿元和 8.5 万亿元，同比分别增长 12.17% 和 11.69%。

.....

<http://money.163.com/12/0810/07/88HELCTV00253B0H.html> Top↑

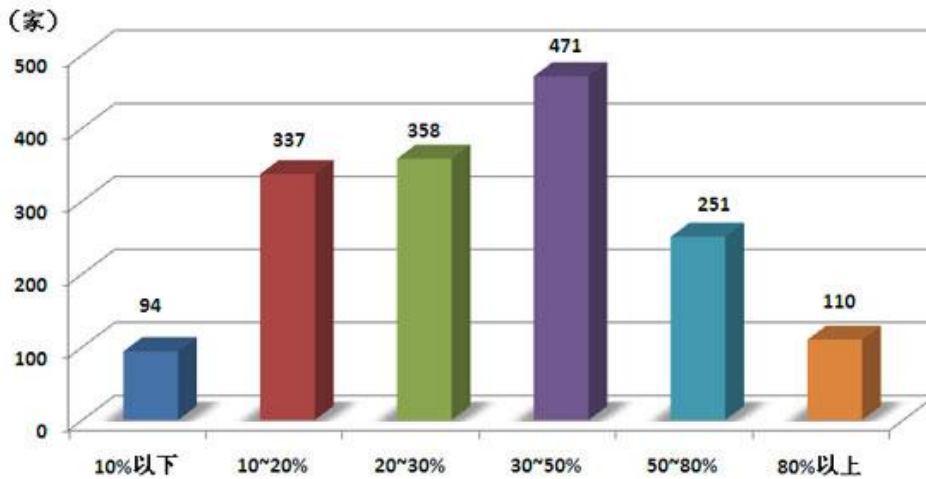
16. 273 家公司或将享受再融资“绿色通道”待遇

(2012-08-20 和讯网)

上交所今日发布《上市公司现金分红指引》(征求意见稿)。《指引》通过政策导向来鼓励公司分红，将对公司分红比例不低于 30% 且红利收益率(红利与净资产的比例)不低于 3 个月定期存款利率的公司编制专项指数予以集中反映；对于高分红(不低于 50%) 且红利收益率高(红利与净资产的比例不低于 1 年期存款利率)的公司，上交所在涉及再融资、并购重组等市场准入情形时给予支持或“绿色通道”待遇。

据证券时报数据部统计，2011 年(含年度分红和中期分红)共有民丰特纸(600235, 股吧)、西南证券(600369, 股吧)等 273 家公司派现比例(当年派现金额占净利润比例)不低于 50% 且红利收益率不低于 1 年期存款利率；除这 273 家公司外，另有 341 家公司派现比例在 30% 以上且红利收益率不低于 1 年期存款利率。(邱畅)

上市公司2011年派现比例区间分布（含中期）



2011 年度派现比例超过 50%且红利收益率超过 3%的公司

代码	简称	2011 年派现金 额 (万元)	2011 年净利润 (万元)	派现比例 (%)	红利收益 率 (%)
.....					
002369	卓翼科技	6000.00	9849.57	60.92	7.81
002650	加加食品	9600.00	15772.04	60.87	5.93
600588	用友软件	32636.13	53678.45	60.80	11.04
002158	汉钟精机	8722.98	14401.06	60.57	11.55
002464	金利科技	2970.00	4940.73	60.11	4.09
300242	明家科技	1500.00	2496.44	60.09	5.07
300246	宝莱特	2029.00	3377.53	60.07	5.73
002458	益生股份	14040.00	23406.09	59.98	12.93
.....					

<http://stock.hexun.com/2012-08-16/144816259.html>

Top↑

17.8月20日千股千评（深市）

(2012-08-21 中国证券网)

证券代码	证券简称	走势点评
002154	报喜鸟	沿5日均线下挫,出局为宜。

002155	辰州矿业	处于空头市道, 出局。
002156	通富微电	多方占据主动, 持有。
002157	正邦科技	短期仍将走弱, 观望为宜。
002158	汉钟精机	区间震荡, 注意为宜。
002159	三特索道	处于空头市道, 出局。
002160	常铝股份	仍有下调压力, 出局。
002161	远望谷	走势比大盘强, 持有为宜。
002162	斯米克	短期仍将走弱, 观望为宜。

<http://stock.cnstock.com/market/qlgg/201208/2216351.htm?page=7>

Top↑

18. 汉钟精机：与日立工业成立合资公司

(2012-08-24 和讯网)

汉钟精机

与日立工业成立合资公司

汉钟精机(002158, 股吧) (002158, 收盘价 9.47 元) 24 日公告, 公司拟与日立工业在上海共同合资设立 “日立机械制造(上海)有限公司”, 主营范围暂定为无油螺杆压缩机等空气压缩机的制造、售后服务、销售等。日立机械注册资本为 3 亿日元, 其中公司出资 0.9 亿日元, 占注册资本 30%。

罗牛山

发布澄清公告

罗牛山(000735, 前收盘价 6.03 元) 24 日公告, 经向公司大股东罗牛山集团核实, 罗牛山集团确实与乐东县政府签订了框架协议, , 双方将共同致力于 “国家热带现代农业示范区” 项目建设, 项目计划总投资 125.94 亿元。若项目能够顺利实施, 在建设过程中可能出现与公司存在同业竞争的情况, 公司将会与罗牛山集团协商解决方案, 今后不排除公司参与其中项目的可能。

法因数控

控股股东减持 295.85 万股

法因数控(002270, 股吧) (002270, 收盘价 5.75 元) 24 日公告, 8 月 22 日, 公司控股股

东管彤因个人投资需求，通过深交所大宗交易系统减持公司股份 295.85 万股，占总股本的 1.564%。公司 3 月 20 日公告，股东、实际控制人预计在未来六个月内累计减持数量将达到或超过总股本的 5%，不超过 14%。

光华控股

多位高管辞职

光华控股(000546, 股吧) (000546, 收盘价 6.62 元) 24 日公告，公司董事会收到董事谢绍、董事夏侗、董事副总经理兼董事会秘书李丽、总会计师韩卫军的《辞职报告》，公司监事会收到监事张雷的《辞职报告》。因个人原因，谢绍、夏侗请求辞去董事职务，李丽请求辞去董事、董事会秘书职务，韩卫军请求辞去总会计师职务，张雷请求辞去监事职务。

<http://stock.hexun.com/2012-08-24/145086198.html> Top↑

19.15 家中小公司分红超过定存

(2012-08-30 中财网)

巴菲特曾经说过，如果他办一个叫做“价值投资频道”的电视台，肯定会因为缺乏观众而倒闭，因为这个电视台只有股市低迷时才有节目播。

这当然是一个玩笑，但它提醒我们有时候可以换个角度看待市场的波动。

说起中小板、创业板，大多数人首先想起的都是高成长。由于该类上市企业从事的多数都是新技术、新业务，规模又比较小，成长空间诱人想象。不过，一些企业用现金红利回报股东同样也是毫不吝啬。

根据统计，在中小板和创业板上市的公司中，共有 15 家公司已经连续三年分红，且年均分红收益率超过 3%，跑赢目前 1 年期定存利率。

其中，最近三年分红收益率最高的企业是九阳股份，年均分红收益率高达 8.8%，其中 2011 年分红的收益率高达 12.2%。但市场似乎对公司从豆浆机扩张到小家电的前景充满担忧，对消费补贴政策退出后家电滞销也感到意外。

排行第二的是人人乐，最近三年每年派息均为 2 亿元，目前市值为 40 亿元，年均收益率 5%。不过，经营超市恐怕是个精细活，而且竞争不受自身控制，毕竟谁也有权利在你对门开一间。今年上半年公司出现了经营亏损，净利润为-5776 万元。

再看一下季军海利得，主营是工业长丝，公司的分红金额从 09 年的 3750 万递增至去年的 1.79 亿元，净利润和收入每年也有增长。由于公司超过六成的产品都用于出口，很难避

免欧债问题的影响，但周期性行业的内涵就在于波动。国泰君安的数据指出，7月份以来，聚酯产业链重心攀升，涤纶工业丝的价格也跟随上涨，主流品种已经从6月底的12600元/吨涨到14200元/吨。

而在09年10月份才推出的创业板中，也有台基股份一家公司可以满足上述条件，过去年均分红收益率为3.2%。尽管行业目前遭遇困境，但东兴证券认为，随着经济的缓慢复苏，下游需求的恢复，公司生产恢复速度或将好于国内大多数半导体企业。

当然，高分红收益率并非股价上涨的保证，它只是投资者实现收益的另外一种途径。同时，我们也无法从后视镜中看到未来，过去的业绩并不保证在未来重复。但熊市时换个角度，真正把股票看作一种资产，而不是一堆不断跳动的红绿数字，即使不能提高收益，至少有利于身心健康。

在现代公司财务中，有一个奇怪的理论，即公司以任何形式分配的利润，都不会增加其价值。投资界对此颇有争论，毕竟现实世界并非完美。道理在几千年前的伊索寓言里已经讲明白了，一鸟在手胜于两鸟在林。

分红超定存的15家上市公司

公司名称 3年平均派息收益

九阳股份 8.8%

人人乐 5%

海利得 4.22%

伟星股份 4.2%

泰和新材 4.1%

武汉凡谷 4.09%

金风科技 4.03%

太阳电缆 3.85%

台基股份 3.54%

露天煤业 3.38%

雅致股份 3.15%

大洋电机 3.15%

美邦服饰 3.12%

汉钟精机 3.1%

禾欣股份 3%

20. 汉钟精机中报点评:上半年净利润同比下滑 40.02%, 成立合资公司拓展产品领域

来源: 方正证券股份有限公司 张远德

摘要:

维持“增持”评级维持“增持”评级

公司是国内中央空调螺杆式制冷压缩机领域龙头, 竞争优势突出, 该业务有望保持稳健增长; 近年来公司冷冻冷藏压缩机收入占比不断提升, 受益于冷链产业快速发展, 该业务前景良好; 与日立设立合资公司后, 公司空压机产品结构和盈利能力都将得到改善, 未来干式真空泵逐步发力, 我们看好公司的增长潜力, 但考虑到短期内宏观经济环境不景气的影响, 行业需求受到抑制, 我们调整公司 2012-2014 年 EPS 至 0.43、0.51、0.62 元, 对应当前动态市盈率分别为 22 倍、18 倍、15 倍, 维持公司“增持”投资评级。

风险提示 原材料价格大幅波动、人力成本上升; 行业竞争进一步加剧; 真空泵产品拓展进度低于预期。

<http://ircs.p5w.net/ircs/ssgs/reportMenu.do>

Top↑

21. 汉钟精机: 业绩低于预期

来源: 安信证券股份有限公司 王舒婷

报告摘要: 业绩低于预期。受大环境经济影响, 产品所处行业需求整体放缓, 公司业绩受到一定的冲击。2012 年上半年, 公司实现营业收入 3.38 亿元, 同比下降 24.2%; 实现营业利润 4950 万元, 同比下降 47.5%; 实现归属于上市公司股东的净利润 4487 万元, 同比下降 40.02%; 实现基本每股收益 0.21 元, 低于预期。报告摘要:

业绩低于预期。受大环境经济影响, 产品所处行业需求整体放缓, 公司业绩受到一定的冲击。2012 年上半年, 公司实现营业收入 3.38 亿元, 同比下降 24.2%; 实现营业利润 4950 万元, 同比下降 47.5%; 实现归属于上市公司股东的净利润 4487 万元, 同比下降 40.02%; 实现基本每股收益 0.21 元, 低于预期。

预计全年业绩负增长。1) 上半年空压机业务收入同比下降 38%, 毛利率下降 6.5 个点。公司空压机产品主要下游为地产、基建及制造业。考虑到政府投资能力有限, 房地产调控政策

难以松动情况,下半年投资增速很难出现一轮明显地上升。随着行业的持续扩产,空气压缩机行业激烈将日趋激烈,价格可能会继续向下走,毛利率有可能会继续下降;2)上半年制冷产品业务收入同比下降19%,毛利率同比基本持平。我们认为中央空调用制冷压缩机行业竞争仍然激烈,且公司在这一领域市场占有率较高,未来增速有限;冷冻冷藏用压缩机业务增速会相对较快;3)今年光伏、半导体行业市场需求下降,影响公司真空泵业务的销量,真空泵上半年销售收入仅有884万元,毛利率同比提高近5个点。未来随着产能释放、化工、医药等市场的拓展和公司大规格真空泵产品投入市场,我们预计今年真空泵的毛利率仍有望继续提升。因此综合来看,预计全年营收同比下降-20%左右,毛利率可能继续下降。

销售费用率与去年同期基本持平,管理费用率高于去年。上半年,公司销售费用率和管理费用率分别为5.26%和9.72%。管理费用率同比去年提高2.2个点,主要是因为公司加大对新产品的研发投入增加所致。上半年公司研发费用投入占营业收入比重为4.85%。

预计2012-2014年公司营业收入增速分别为-19%,9%,20%,EPS分别为0.42元,0.46元,0.55元。2012年8月23日收盘价为9.47元,对应2012年估值为22倍。相比可比上市公司,估值较高。下调评级至“中性-A”。

风险提示:制造业投资增速放缓。国家冷链发展速度低于预期。原材料价格和人工成本上涨的风险。市场开拓不利,竞争激烈。

<http://ircs.p5w.net/ircs/ssgs/reportMenu.do>

Top↑